

(주)락앤락

- 2017년 2분기 경영실적 -

2017년 08월 02일

2017년 2분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.

2017년 2분기 잠정 실적

[단위: 백만원]	2016년	2017년	2017년	QoQ	YoY
	2Q	1Q	2Q		
매출액	101,781	93,105	98,094	5.4%	-3.6%
%	100.0%	100.0%	100.0%		
매출원가	52,269	47,786	50,049	4.7%	-4.2%
%	51.4%	51.3%	51.0%		
매출총이익	49,512	45,319	48,045	6.0%	-3.0%
%	48.6%	48.7%	49.0%		
판매관리비	35,213	34,584	34,156	-1.2%	-3.0%
%	34.6%	37.1%	34.8%		
영업이익	14,299	10,735	13,890	29.4%	-2.9%
%	14.0%	11.5%	14.2%		
법인세전순이익	13,575	11,856	16,507	39.2%	21.6%
%	13.3%	12.7%	16.8%		
당기순이익	9,930	8,360	12,763	52.7%	28.5%
%	9.8%	9.0%	13.0%		

2017년 2분기 잠정 실적 - 매출 및 이익 분석

- 매출액은 전년 동기 대비 3.6% 감소한 981억원.
 - 중국 매출은 전년 동기 대비 19.1% 감소한 357억원.(위안화 약세 효과 제거 시 10.9% 감소)
(인터넷 전년 동기 대비 16.5% 성장)
 - 한국 내수 매출은 전년 동기 대비 0.9% 감소한 291억원
 - 동남아 내수 매출은 전년 동기 대비 31.5% 증가한 123억원.
(베트남 내수 매출은 전년 동기 대비 45.3% 증가한 106억원/ 브랜드샵, 특판, 할인점 매출 성장)
 - 수출은 전년 동기 대비 6.3% 증가한 188억원.
- 영업이익은 전년 동기 대비 2.9% 감소한 139억원.(OPM 14.2%)
- 당기순이익은 전년 동기 대비 28.5% 증가한 128억원.(NPM 13.0%)

[단위: 백만원]	2016년	2017년	YoY
	2Q	2Q	
급여	11,368	10,767	-5.3%
광고선전비	1,192	697	-41.5%
운반비	2,643	2,345	-11.3%
지급임차료	3,793	3,140	-17.2%
판매수수료	2,098	3,458	64.8%
기타	14,118	13,748	-2.6%
판매관리비	35,213	34,156	-3.0%

※ K-IFRS 기준

[단위: 백만원]	2016년	2017년	YoY
	2Q	2Q	
기타영업수익	1,441	2,668	85.2%
외화환산이익	-936	-435	-53.6%
외환차익	1,768	1,855	4.9%
기타	609	1,248	104.9%
기타영업비용	2,321	740	-68.1%
외화환산손실	-594	-337	-43.2%
외환차손	1,416	804	-43.2%
기타	1,500	274	-81.7%
기타영업손익	-881	1,927	-318.8%

※ K-IFRS 기준

재무상태표

[단위: 백만원]

구분	2016	1H 17	증감
유동자산	386,822	354,599	-32,223
당좌자산	251,575	200,532	-51,043
재고자산	120,563	137,316	16,753
기타유동자산	14,684	16,751	2,067
비유동자산	364,075	357,591	-6,484
투자자산	30,975	30,644	-330
유형자산	281,432	275,717	-5,715
무형자산	9,204	8,832	-372
이연법인세자산	3,731	4,777	1,045
기타비유동자산	38,733	37,620	-1,113
자산총계	750,897	712,190	-38,707
유동부채	73,105	51,505	-21,600
비유동부채	5,801	16,596	10,795
부채총계	78,906	68,100	-10,806
자본금	27,500	27,500	0
자본잉여금	314,809	314,809	0
자본조정	(23,371)	(23,372)	-1
기타포괄손익누계액	(11,958)	(33,838)	-21,881
이익잉여금	364,619	358,612	-6,007
비지배지분	392	379	-13
자본총계	671,991	644,089	-27,902
부채와자본총계	750,897	712,190	-38,707

※ K-IFRS 기준

손익계산서

[단위: 백만원, %]

구 분	2Q 16	2Q 17	증감
매출액	101,781	98,094	-3,687
매출원가	52,269	50,049	-2,220
매출총이익	49,512	48,045	-1,466
판매관리비	35,213	34,156	-1,057
영업이익	14,299	13,890	-410
기타영업외손익	-881	1,927	2,808
금융손익외	157	690	532
법인세비용차감전순이익	13,575	16,507	2,931
법인세비용	3,645	3,743	98
당기순이익	9,930	12,763	2,833

※ K-IFRS 기준

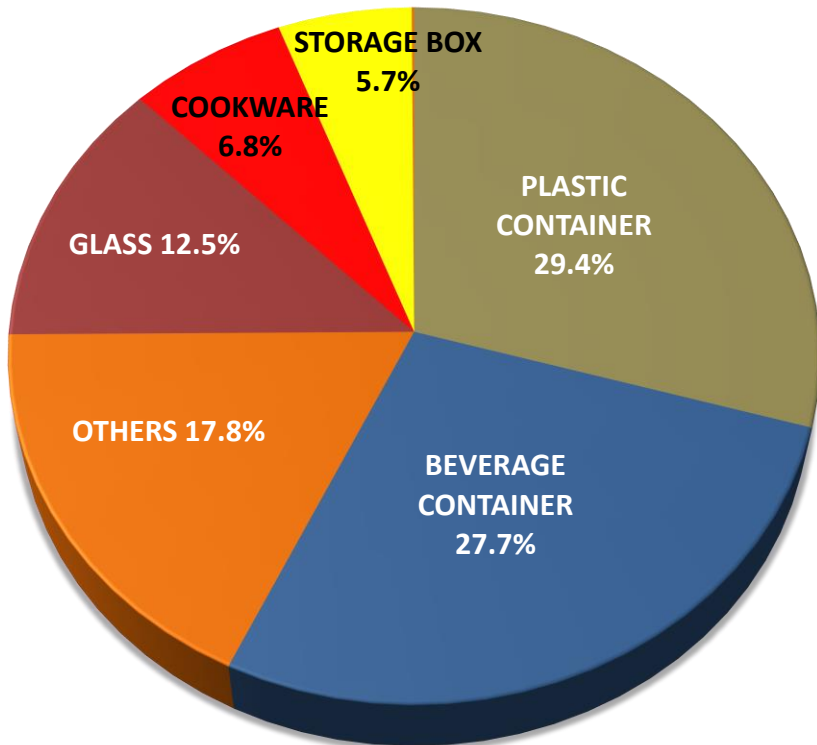
매출 구성 - 지역 별

구분	2013년	2014년	2015년	2016년 2Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q
중국	55.0%	45.0%	46.7%	43.4%	40.9%	43.7%	36.4%
한국	26.0%	33.0%	27.4%	28.9%	27.2%	29.4%	29.7%
아시아	12.0%	14.0%	15.3%	15.7%	17.6%	17.4%	21.4%
기타	7.0%	8.0%	10.7%	12.0%	14.2%	9.5%	12.4%

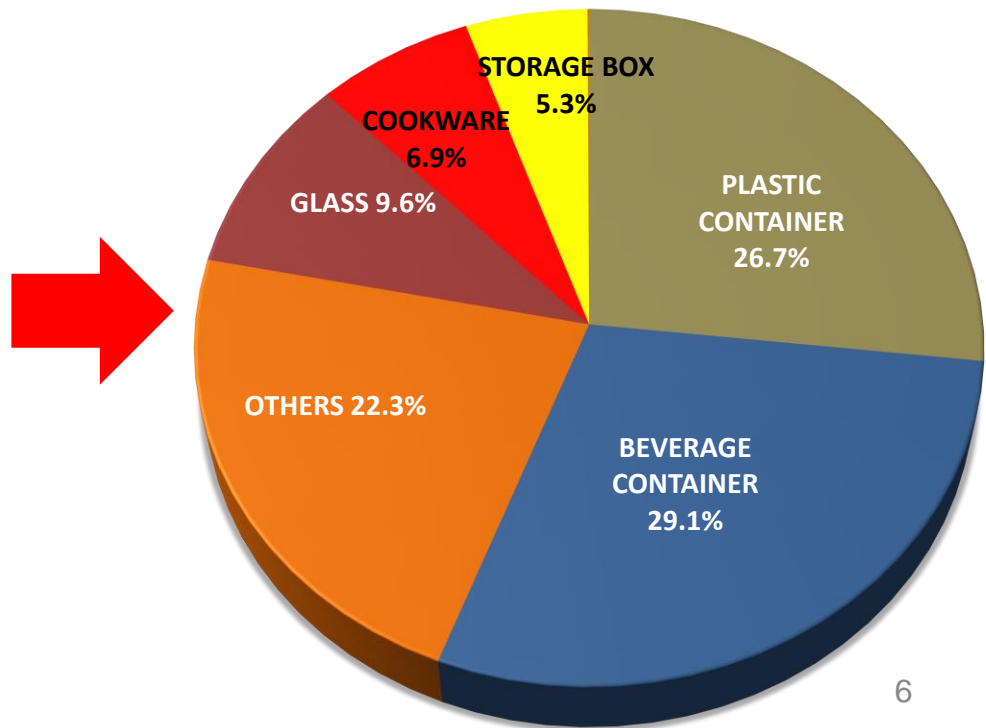
주) 한국: 내수 매출 적용, 수출은 최종 지역별로 배부

매출 구성 - 제품군 별

[2016년]



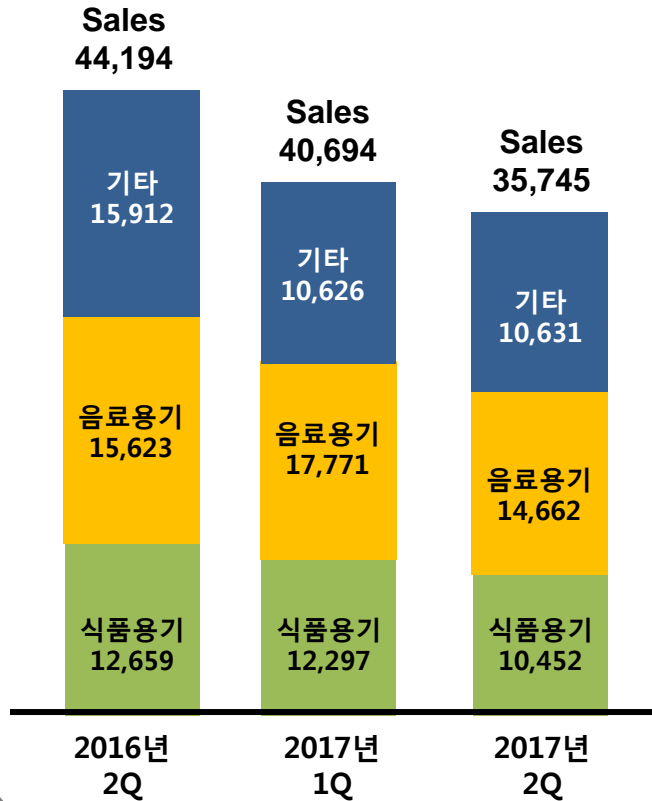
[2017년 2분기]



중국 - 매출 분석

2분기 매출 357억 중 식품용기는 전년 동기 대비 17.4% 감소한 105억, 음료용기는 전년 동기 대비 6.2% 감소한 147억, 기타(주방, 리빙, 조리 등)는 전년 동기 대비 33.2% 감소한 106억.

[단위: 백만원]



■ 식품용기

락앤락 클래식(플라스틱)은 전년 동기 대비 0.4% 감소한 50억.
락앤락 글라스(유리)는 전년 동기 대비 28.3% 감소한 54억.

■ 음료용기

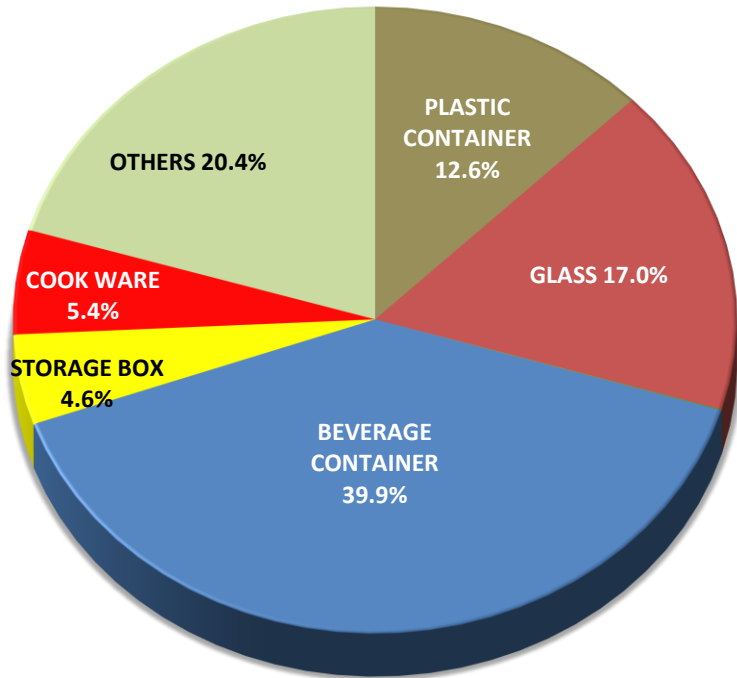
락앤락 아쿠아(플라스틱 물병)는 전년 동기 대비 20.2% 감소한 66억.
핫앤쿨(보온보냉병)은 전년 동기 대비 0.4% 감소한 70억.

■ 기타 (주방, 리빙, 조리 외)

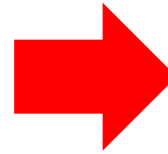
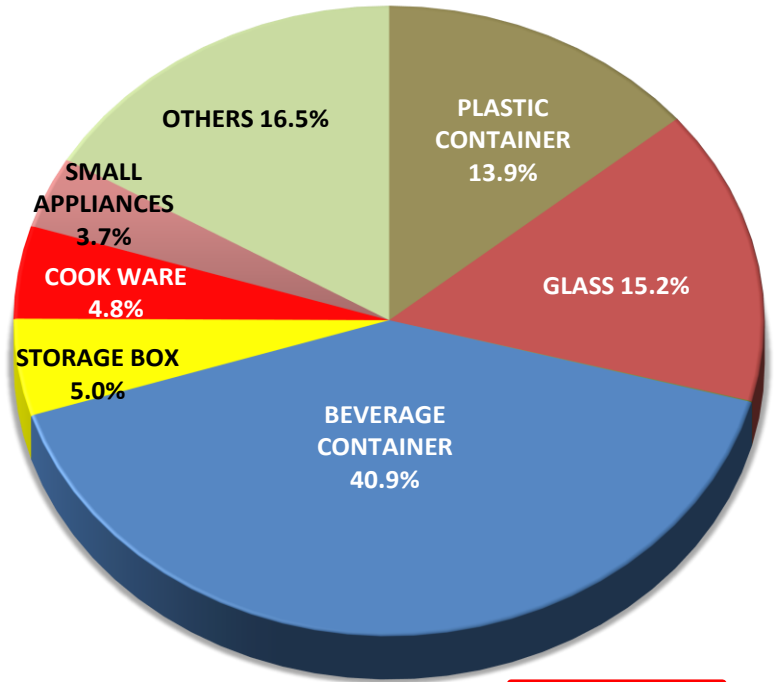
쿡웨어는 전년 동기 대비 41.2% 감소한 17억.
리빙박스는 전년 동기 대비 6.8% 감소한 14억.

중국 - 제품군 및 유통채널 별 매출

[2016년]



[2017년 2분기]

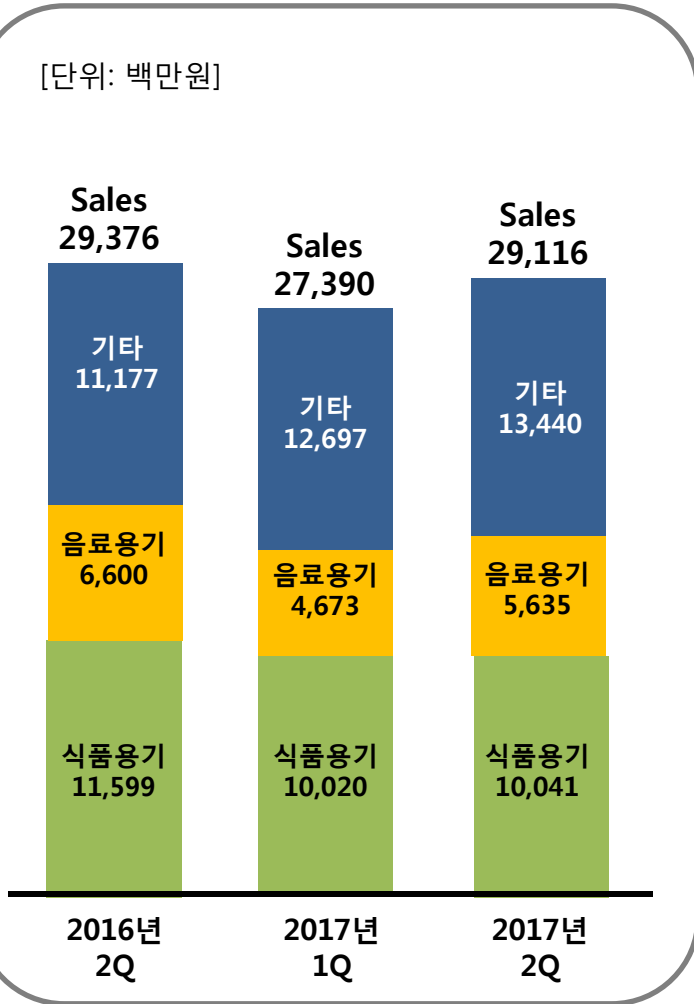


구분	2013년	2014년	2015년	2016년 2Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q
홈쇼핑	22.0%	21.0%	7.3%	3.8%	3.1%	2.4%	3.8%
특판	23.0%	18.0%	15.9%	13.7%	14.0%	13.4%	12.6%
온라인	17.0%	19.0%	31.8%	31.4%	36.5%	43.1%	40.4%
도매	16.0%	20.0%	20.0%	16.8%	15.9%	15.5%	20.4%
할인점	15.0%	11.0%	13.6%	13.4%	13.7%	13.2%	12.5%
브랜드샵	7.0%	11.0%	11.4%	20.9%	16.8%	12.4%	10.3%

한국 - 매출 분석

2분기 매출 291억 중 식품용기는 전년 동기 대비 13.4% 감소한 100억, 음료용기는 전년 동기 대비 14.6% 감소한 56억, 기타(주방, 리빙, 조리 등)는 전년 동기 대비 20.2% 증가한 134억.

[단위: 백만원]



■ 식품용기

락앤락 클래식은 전년 동기 대비 11.7% 감소한 14억

락앤락 스페셜은 전년 동기 대비 15.6% 증가한 23억

락앤락 비스프리(플라스틱)는 전년 동기 대비 17.6% 감소한 26억

락앤락 글라스는 전년 동기 대비 7.8% 감소한 14억.

■ 음료용기

핫앤쿨(보온보냉병)은 전년 동기 대비 19.1% 감소한 20억.

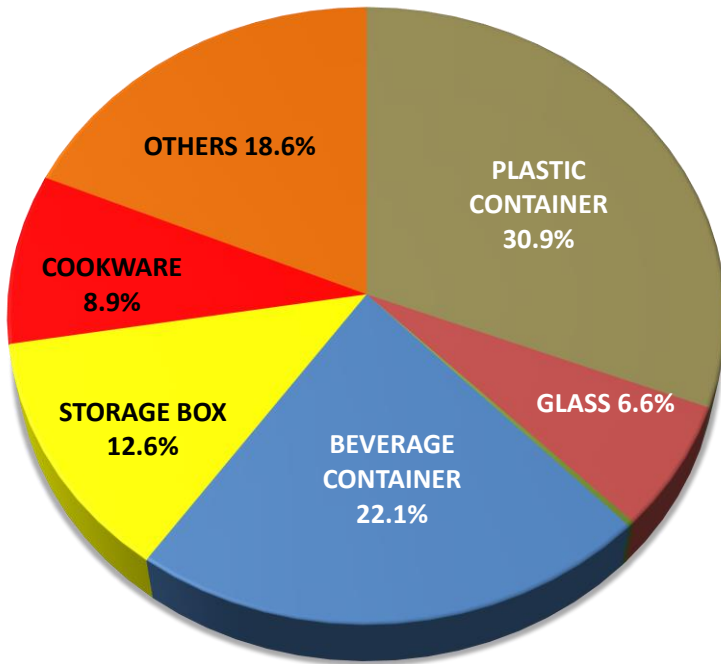
■ 기타 (주방, 리빙, 조리 외)

인플러스(플라스틱 수납함)는 전년 동기 대비 5.1% 감소한 23억.

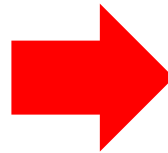
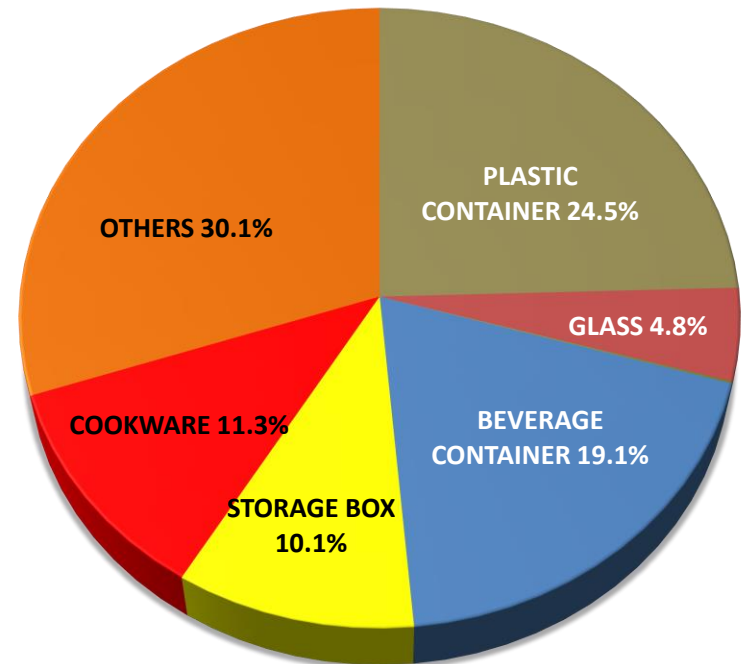
쿡웨어(웍, 후라이팬)는 전년 동기 대비 44.9% 증가한 33억.

한국 - 제품군 및 유통채널 별 매출

[2016년]



[2017년 2분기]

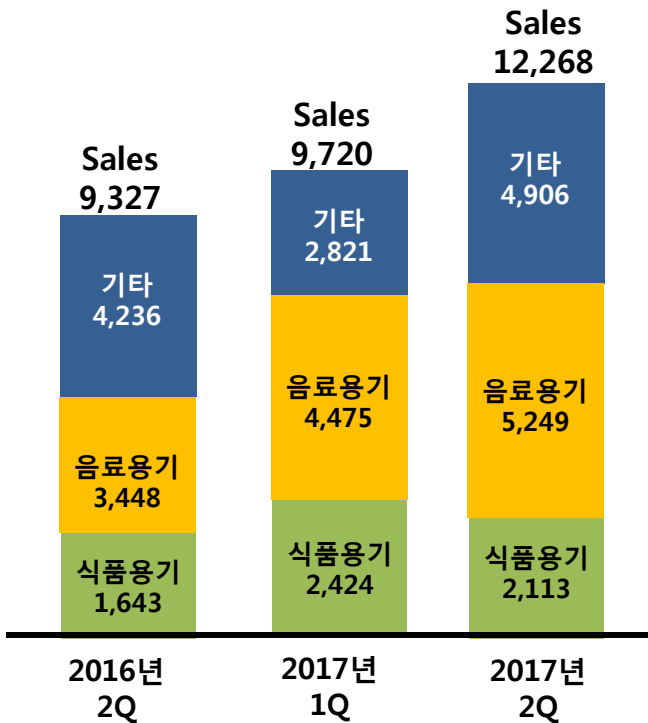


구분	2013년	2014년	2015년	2016년 2Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q
할인점	30.0%	27.9%	30.0%	31.2%	26.6%	23.7%	25.2%
홈쇼핑	18.0%	20.8%	12.0%	10.4%	13.1%	13.2%	12.8%
도매	15.0%	15.3%	16.1%	12.3%	13.9%	18.2%	17.3%
특판	14.0%	11.3%	12.4%	9.9%	13.0%	11.0%	8.7%
브랜드샵	12.0%	9.9%	13.3%	18.1%	15.3%	15.8%	16.7%
인터넷	11.0%	13.4%	16.2%	18.1%	18.0%	18.1%	19.3%

동남아 - 매출 분석

2분기 매출 122억 중 식품용기는 전년 동기 대비 28.6% 증가한 21억, 음료용기는 전년 동기 대비 52.2% 증가한 52억, 기타(주방, 리빙, 조리 등)는 전년 동기 대비 15.8% 증가한 49억.

[단위: 백만원]



■ 식품용기

락앤락 클래식 전년 동기 대비 15.6% 증가한 9억.

락앤락 글라스 전년 동기 대비 107.9% 증가한 11억.

■ 음료용기

아쿠아(플라스틱물병)는 전년 동기 대비 19.4% 증가한 16억.

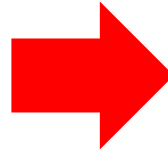
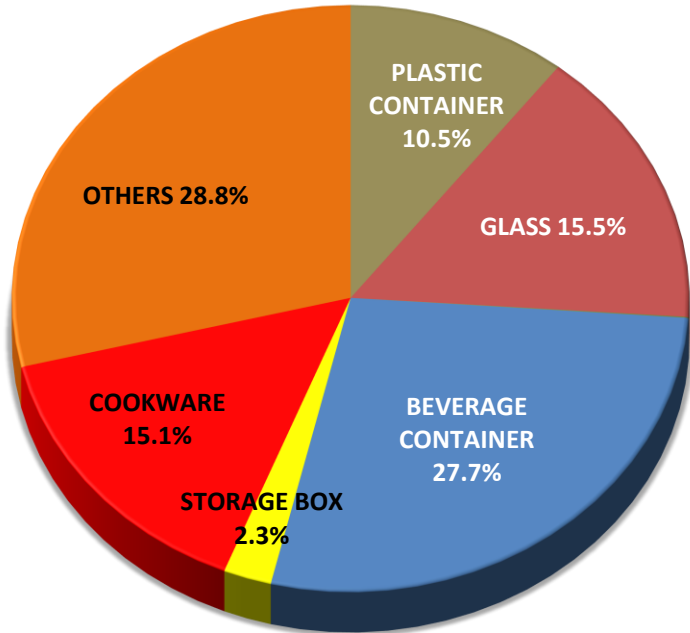
핫앤쿨(보온보냉병)은 전년 동기 대비 33.2% 증가한 16억.

■ 기타 (주방, 리빙, 조리 외)

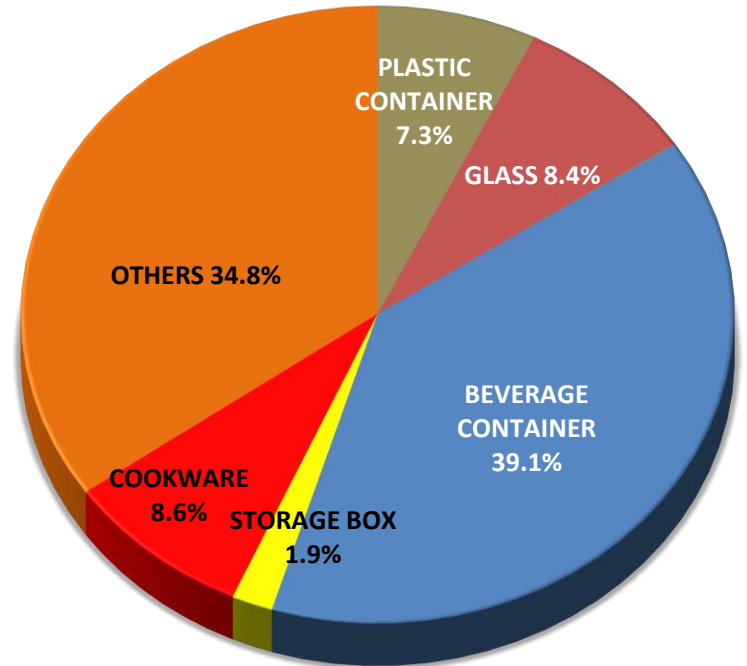
쿡웨어는 전년 동기 대비 21.1% 감소한 12억.

동남아 - 제품군 및 유통채널 별 매출

[2016년]



[2017년 2분기]



구분	2013년	2014년	2015년	2016년 2Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q
특판	45.0%	45.6%	41.3%	46.2%	48.5%	36.3%	37.2%
브랜드샵	26.0%	24.6%	36.3%	26.3%	23.3%	34.5%	34.8%
할인점	15.0%	12.5%	9.5%	16.2%	16.1%	14.8%	19.0%
도매	7.0%	12.7%	10.0%	9.1%	9.0%	9.2%	5.7%
홈쇼핑	4.0%	3.4%	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%
온라인	3.0%	1.2%	0.6%	2.2%	3.0%	4.0%	2.6%