

# (주)락앤락

- 2017년 3분기 경영실적 -

2017년 11월 06일

2017년 3분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.

# 2017년 3분기 잠정 실적

[단위: 백만원]	2016년	2017년	2017년	QoQ	YoY
	3Q	2Q	3Q		
매출액	99,394	98,094	107,061	9.1%	7.7%
%	100.0%	100.0%	100.0%		
매출원가	50,387	50,049	56,433	12.8%	12.0%
%	50.7%	51.0%	52.7%		
매출총이익	49,007	48,045	50,628	5.4%	3.3%
%	49.3%	49.0%	47.3%		
판매관리비	35,270	34,156	36,406	6.6%	3.2%
%	35.5%	34.8%	34.0%		
영업이익	13,737	13,890	14,222	2.4%	3.5%
%	13.8%	14.2%	13.3%		
법인세전순이익	12,720	16,507	15,539	-5.9%	22.2%
%	12.8%	16.8%	14.5%		
당기순이익	6,203	12,763	10,713	-16.1%	72.7%
%	6.2%	13.0%	10.0%		

# 2017년 3분기 잠정 실적 - 매출 및 이익 분석

- 매출액은 전년 동기 대비 7.7% 증가한 1,071억원.
  - 중국 매출은 전년 동기 대비 8.4% 증가한 400억원(사드 영향 없음)  
(인터넷 YoY 35.9% 성장, 도소매 YoY 10.6% 성장, 특판 YoY 4.5% 성장)
  - 한국 내수 매출은 전년 동기 대비 1.3% 증가한 298억원
  - 동남아 내수 매출은 전년 동기 대비 52.8% 증가한 135억원.  
(베트남 내수 매출은 전년 동기 대비 63.2% 증가한 119억원/특판, 할인점 매출 성장)
  - 수출은 전년 동기 대비 2.2% 감소한 222억원.
- 영업이익은 전년 동기 대비 3.5% 증가한 142억원.(OPM 13.3%)
- 당기순이익은 전년 동기 대비 72.7% 증가한 107억원.(NPM 10.0%)

[단위: 백만원]	2016년	2017년	YoY
	3Q	3Q	
급여	11,306	11,834	4.7%
광고선전비	782	1,046	33.7%
운반비	2,485	2,212	-11.0%
지급임차료	3,189	3,476	9.0%
판매수수료	3,148	3,345	6.3%
기타	14,360	14,493	0.9%
<b>판매관리비</b>	<b>35,270</b>	<b>36,406</b>	3.2%

※ K-IFRS 기준

[단위: 백만원]	2016년	2017년	YoY
	3Q	3Q	
기타영업수익	2,542	1,503	-40.9%
외화환산이익	444	15	-96.7%
외환차익	1,528	885	-42.1%
기타	570	603	5.8%
<b>기타영업비용</b>	<b>3,779</b>	<b>802</b>	-78.8%
외화환산손실	497	32	-93.5%
외환차손	818	468	-42.7%
기타	2,464	302	-87.8%
<b>기타영업손익</b>	<b>-1,236</b>	<b>700</b>	-156.6%

※ K-IFRS 기준

# 재무상태표

[단위: 백만원]

구 분	2016	3Q 17	증감
유동자산	386,822	358,716	-28,106
당좌자산	251,575	204,444	-47,131
재고자산	120,563	136,332	15,769
기타유동자산	14,684	17,940	3,256
비유동자산	364,075	375,032	10,957
투자자산	30,975	31,545	570
유형자산	281,432	284,334	2,902
무형자산	9,204	8,733	-471
이연법인세자산	3,731	3,575	-156
기타비유동자산	38,733	46,845	8,112
<b>자산총계</b>	<b>750,897</b>	<b>733,749</b>	<b>-17,148</b>
유동부채	73,105	54,968	-18,137
비유동부채	5,801	17,324	11,523
<b>부채총계</b>	<b>78,906</b>	<b>72,293</b>	<b>-6,614</b>
자본금	27,500	27,500	0
자본잉여금	314,809	314,809	0
자본조정	(23,371)	(23,372)	-1
기타포괄손익누계액	(11,958)	(27,191)	-15,234
이익잉여금	364,619	369,325	4,706
비지배지분	392	386	-6
<b>자본총계</b>	<b>671,991</b>	<b>661,456</b>	<b>-10,535</b>
<b>부채와자본총계</b>	<b>750,897</b>	<b>733,749</b>	<b>-17,148</b>

※ K-IFRS 기준

# 손익계산서

[단위: 백만원, %]

구 분	3Q 16	3Q 17	증감
매출액	99,394	107,061	7,667
매출원가	50,387	56,433	6,046
매출총이익	49,007	50,628	1,621
판매관리비	35,270	36,406	1,136
영업이익	13,737	14,222	485
기타영업외손익	-881	700	1,581
금융손익외	157	617	459
법인세비용차감전순이익	12,720	15,539	2,819
법인세비용	6,516	4,826	-1,690
<b>당기순이익</b>	<b>6,203</b>	<b>10,713</b>	<b>4,509</b>

※ K-IFRS 기준

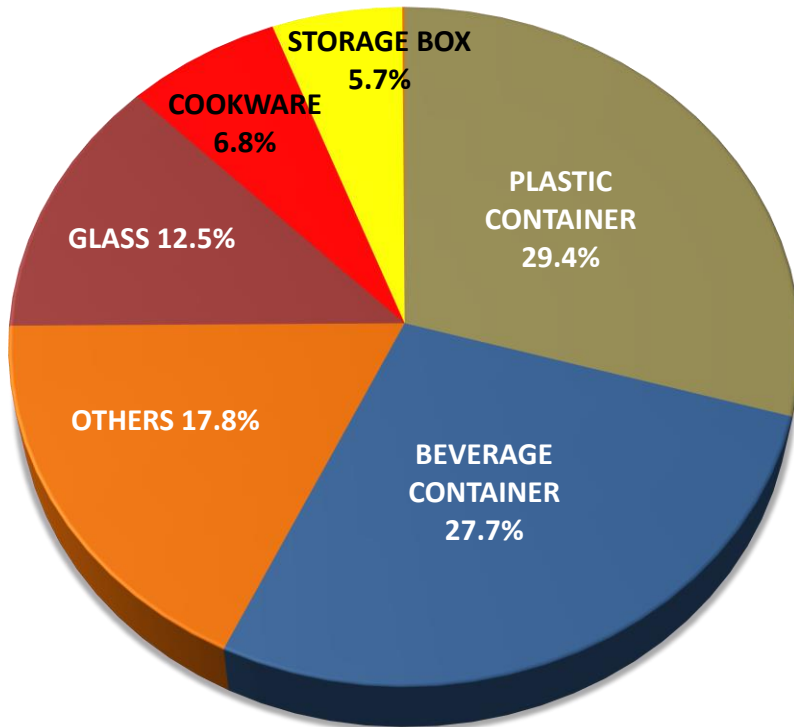
# 매출 구성 - 지역 별

구분	2013년	2014년	2015년	2016년 3Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q	2017년 3Q
중국	55.0%	45.0%	46.7%	37.1%	40.9%	43.7%	36.4%	37.4%
한국	26.0%	33.0%	27.4%	29.6%	27.2%	29.4%	29.7%	27.9%
아시아	12.0%	14.0%	15.3%	17.4%	17.6%	17.4%	21.4%	22.0%
기타	7.0%	8.0%	10.7%	15.9%	14.2%	9.5%	12.4%	12.8%

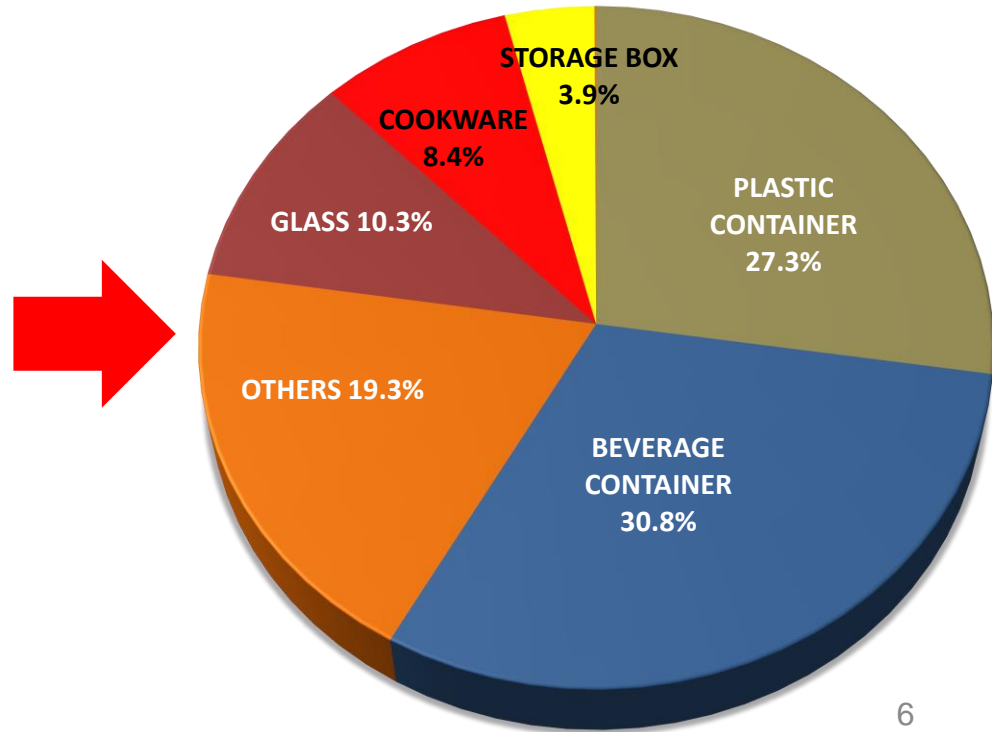
주) 한국: 내수 매출 적용, 수출은 최종 지역별로 배부

# 매출 구성 - 제품군 별

[2016년]



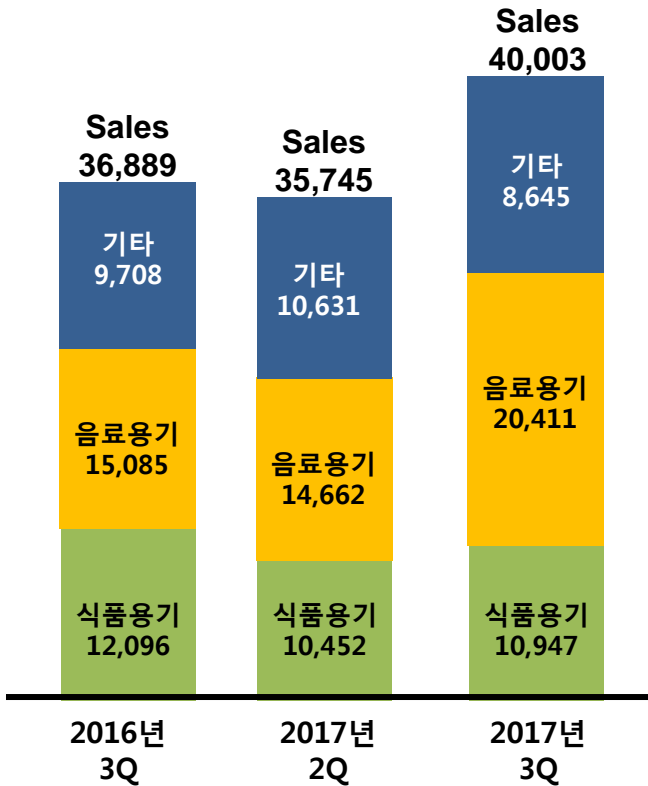
[2017년 3분기]



# 중국 - 매출 분석

3분기 매출 400억 중 식품용기는 전년 동기 대비 9.5% 감소한 109억, 음료용기는 전년 동기 대비 35.3% 증가한 204억, 기타(주방, 리빙, 조리 등)는 전년 동기 대비 10.9% 감소한 86억.

[단위: 백만원]



## ■ 식품용기

락앤락 클래식(플라스틱)은 전년 동기 대비 9.9% 감소한 48억.  
락앤락 글라스(유리)는 전년 동기 대비 9.6% 감소한 61억.

## ■ 음료용기

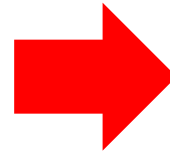
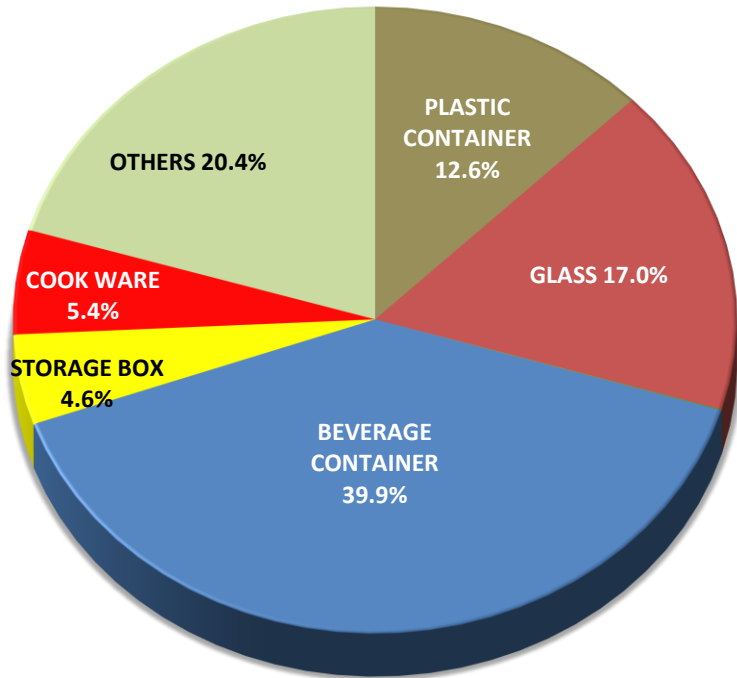
락앤락 아쿠아(플라스틱 물병)는 전년 동기 대비 0.6% 증가한 59억.  
핫앤쿨(보온보냉병)은 전년 동기 대비 45.7% 증가한 133억.

## ■ 기타 (주방, 리빙, 조리 외)

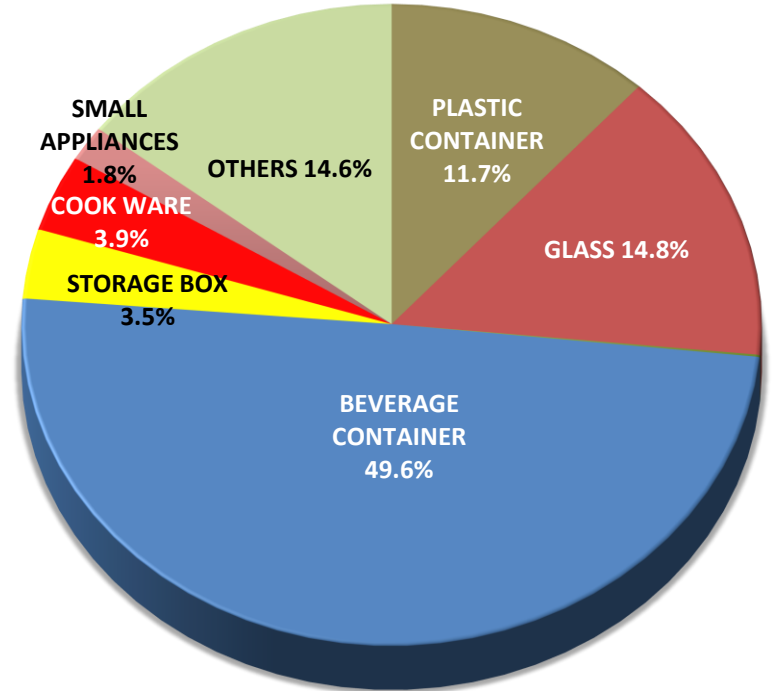
쿡웨어는 전년 동기 대비 2.7% 감소한 16억.  
리빙박스는 전년 동기 대비 45.3% 감소한 9억.

# 중국 - 제품군 및 유통채널 별 매출

[2016년]



[2017년 3분기]



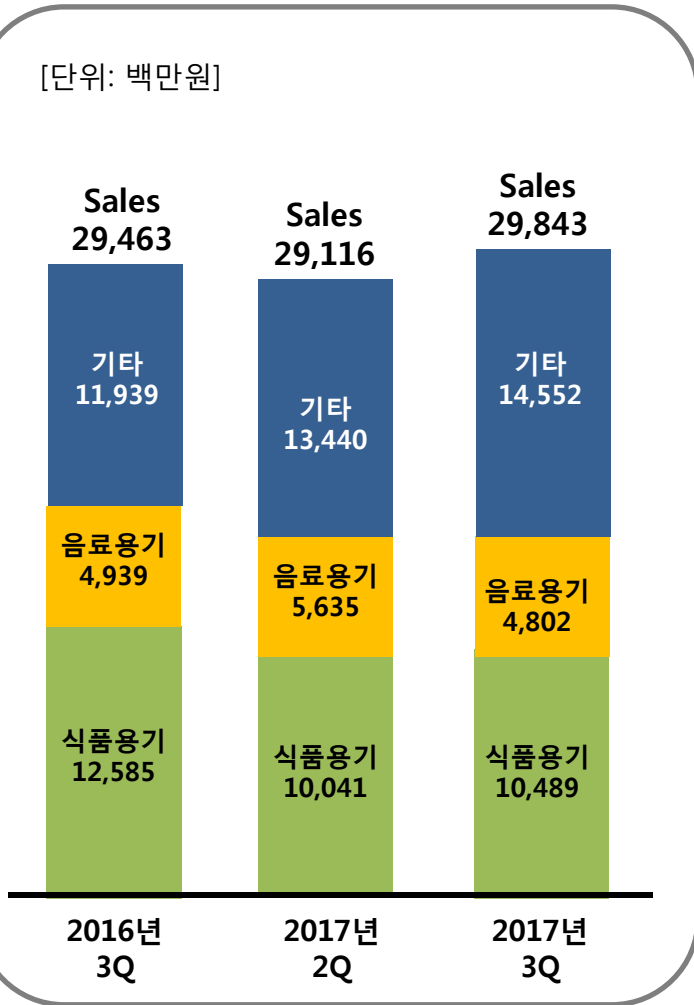
구분	2013년	2014년	2015년	2016년 3Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q	2017년 3Q
홈쇼핑	22.0%	21.0%	7.3%	3.4%	3.1%	2.4%	3.8%	3.2%
특판	23.0%	18.0%	15.9%	13.0%	14.0%	13.4%	12.6%	12.4%
온라인	17.0%	19.0%	31.8%	35.1%	36.5%	43.1%	40.4%	43.7%
도매	16.0%	20.0%	20.0%	16.6%	15.9%	15.5%	20.4%	16.8%
할인점	15.0%	11.0%	13.6%	15.2%	13.7%	13.2%	12.5%	12.5%
브랜드샵	7.0%	11.0%	11.4%	16.7%	16.8%	12.4%	10.3%	11.3%



# 한국 - 매출 분석

3분기 매출 298억 중 식품용기는 전년 동기 대비 16.7% 감소한 105억, 음료용기는 전년 동기 대비 2.8% 감소한 48억, 기타(주방, 리빙, 조리 등)는 전년 동기 대비 21.9% 증가한 146억.

[단위: 백만원]



## ■ 식품용기

락앤락 클래식은 전년 동기 대비 8.9% 증가한 18억.

락앤락 스페셜은 전년 동기 대비 5.7% 감소한 16억.

락앤락 비스프리(플라스틱)는 전년 동기 대비 36.1% 감소한 31억.

락앤락 글라스는 전년 동기 대비 19.5% 증가한 22억.

## ■ 음료용기

핫앤쿨(보온보냉병)은 전년 동기 대비 9.4% 증가한 17억.

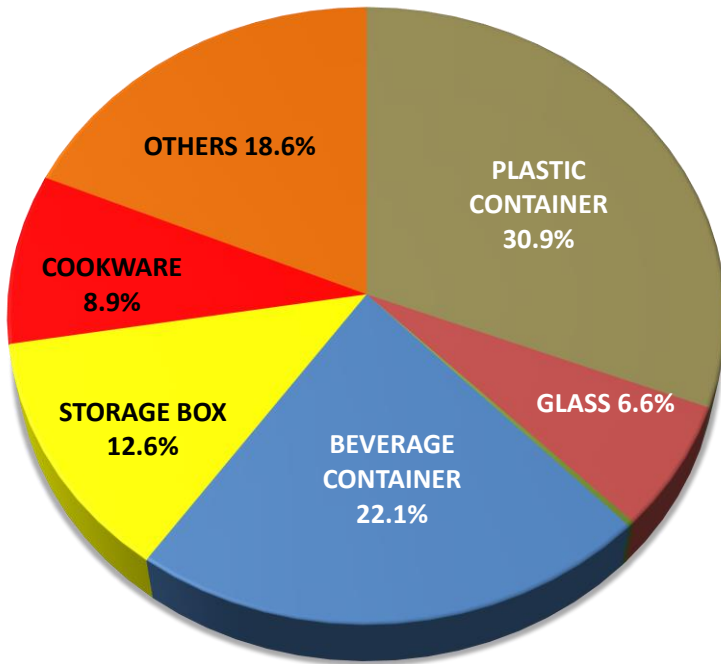
## ■ 기타 (주방, 리빙, 조리 외)

인플러스(플라스틱 수납함)는 전년 동기 대비 62.5% 감소한 17억.

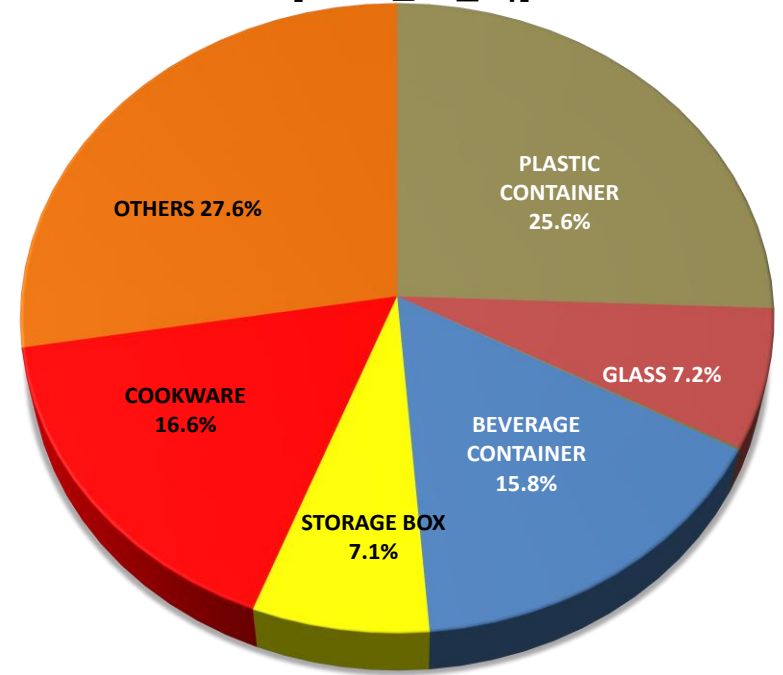
쿡웨어(웍, 후라이팬)는 전년 동기 대비 87.3% 증가한 50억.

# 한국 - 제품군 및 유통채널 별 매출

[2016년]



[2017년 3분기]

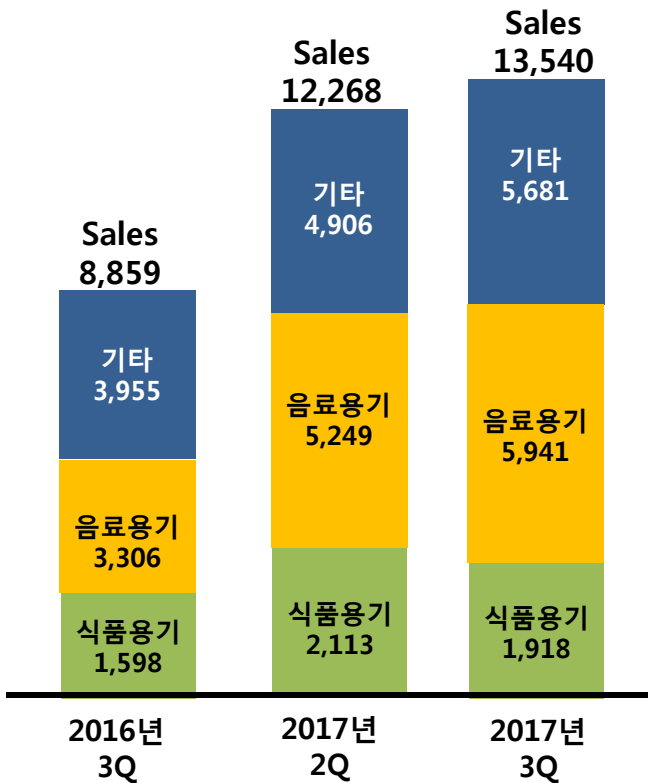


구분	2013년	2014년	2015년	2016년 3Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q	2017년 3Q
할인점	30.0%	27.9%	30.0%	24.1%	26.6%	23.7%	25.2%	22.2%
홈쇼핑	18.0%	20.8%	12.0%	19.9%	13.1%	13.2%	12.8%	12.3%
도매	15.0%	15.3%	16.1%	14.0%	13.9%	18.2%	17.3%	15.9%
특판	14.0%	11.3%	12.4%	13.4%	13.0%	11.0%	8.7%	10.9%
브랜드샵	12.0%	9.9%	13.3%	10.8%	15.3%	15.8%	16.7%	19.0%
인터넷	11.0%	13.4%	16.2%	17.8%	18.0%	18.1%	19.3%	19.7%

# 동남아 - 매출 분석

3분기 매출 135억 중 식품용기는 전년 동기 대비 20.0% 증가한 19억, 음료용기는 전년 동기 대비 79.7% 증가한 59억, 기타(주방, 리빙, 조리 등)는 전년 동기 대비 37.5% 증가한 57억.

[단위: 백만원]



## ■ 식품용기

락앤락 클래식 전년 동기 대비 271.4% 증가한 30억.

락앤락 글라스 전년 동기 대비 26.7% 증가한 9억.

## ■ 음료용기

아쿠아(플라스틱물병)는 전년 동기 대비 14.1% 증가한 13억.

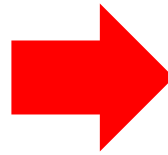
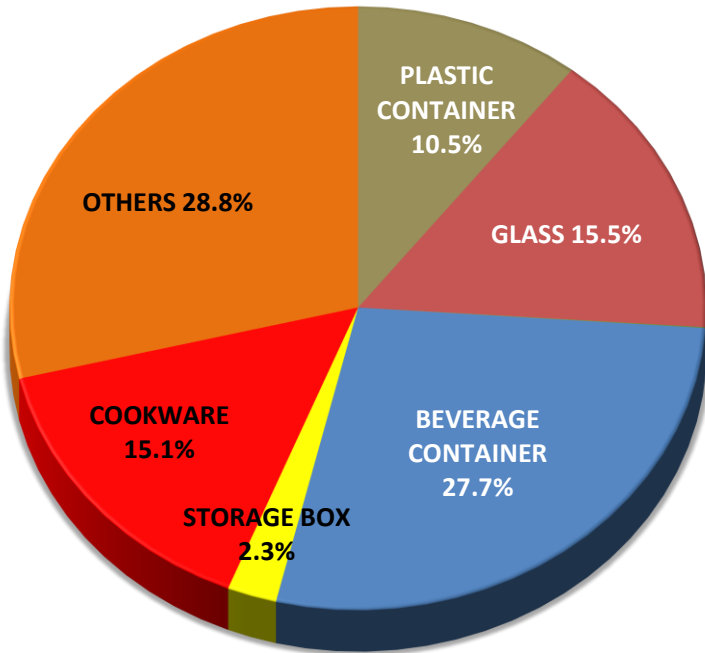
핫앤쿨(보온보냉병)은 전년 동기 대비 47.9% 증가한 20억.

## ■ 기타 (주방, 리빙, 조리 외)

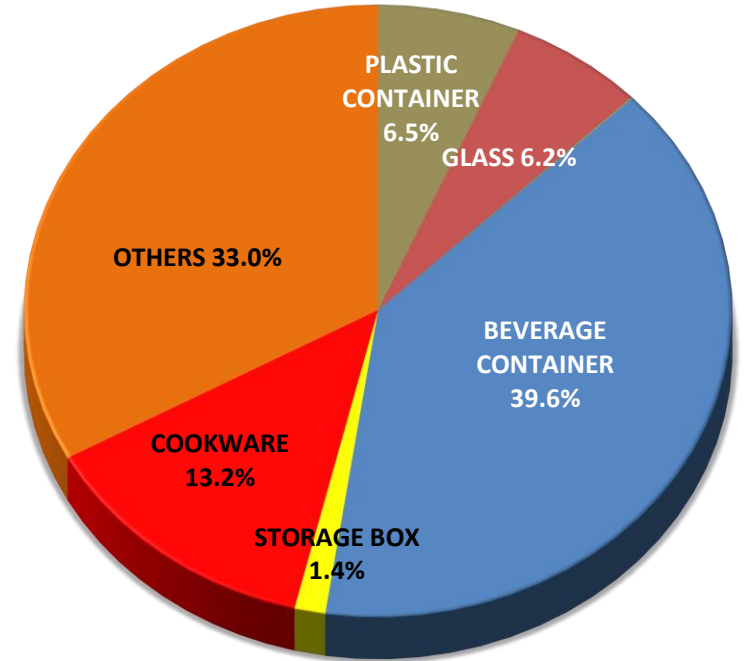
쿱웨어는 전년 동기 대비 90.7% 증가한 20억.

# 동남아 - 제품군 및 유통채널 별 매출

[2016년]



[2017년 3분기]



구분	2013년	2014년	2015년	2016년 3Q	2016년	2017년 1Q	2017년 2Q	2017년 3Q
특판	45.0%	45.6%	41.3%	28.8%	48.5%	36.3%	37.2%	40.0%
브랜드샵	26.0%	24.6%	36.3%	32.6%	23.3%	34.5%	34.8%	27.9%
할인점	15.0%	12.5%	9.5%	23.4%	16.1%	14.8%	19.0%	19.7%
도매	7.0%	12.7%	10.0%	11.6%	9.0%	9.2%	5.7%	6.6%
홈쇼핑	4.0%	3.4%	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	0.3%
온라인	3.0%	1.2%	0.6%	3.6%	3.0%	4.0%	2.6%	5.5%