



주식회사 락앤락

2017년 4분기 경영실적

투자유의사항

2017년 4분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표 현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.

AGENDA

I. 2017년 4분기 잠정 실적

1. 2017년 4분기
2. 손익계산서
3. 재무상태표
4. 매출 구성

II. 지역별 현황

1. 한국
2. 중국
3. 동남아시아

I. 2017년 4분기 잠정 실적

1. 2017년 4분기

[단위: 백만원, %]

구분	2016년 4분기	2017년 3분기	2017년 4분기(E)	QoQ	YoY
매출액	119,881	107,061	119,147	11.3%	-0.6%
매출원가	63,808	56,433	62,257	10.3%	-2.4%
(%)	53.2%	52.7%	52.3%		
매출총이익	56,073	50,628	56,890	12.4%	1.5%
(%)	46.8%	47.3%	47.7%		
판매관리비	37,772	36,406	44,179	21.3%	17.0%
(%)	31.5%	34.0%	37.1%		
영업이익	18,301	14,222	12,711	-10.6%	-30.5%
(%)	15.3%	13.3%	10.7%		
법인세차감전 순이익	26,888	15,539	5,097	-67.2%	-81.0%
(%)	22.4%	14.5%	4.3%		
법인세 비용	4,511	4,826	1,999	-58.6%	-55.7%
당기순이익	22,377	10,713	3,098	-71.1%	-86.2%
(%)	18.7%	10.0%	2.6%		

4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

1) 매출

- 전사 : 전년 동기 대비 0.6% 감소한 1,191억
- 한국 : 내수 - 전년 동기 대비 6.5% 감소한 274억
- 중국 : 전년 동기 대비 7.7% 증가한 535억,
- 동남아 : 내수 전년 동기 대비 14.3% 증가한 203억 (베트남 내수 전년 동기 대비 15.3% 증가한 182억)
- 수출 : 전년 동기 대비 32.2% 감소한 149억

2) 원가

- 원가율 52.3%, 전년 동기 대비 0.9%p 감소

3) 판관비

- 전년대비 64.1억 증가 : 홈쇼핑 및 인터넷 외부물 매출 중 일부를 총액인식 적용함. 매출 및 판관비 각각 63억 증가, 영업이익 영향 없음.

4) 영업이익

- 전년 동기 대비 -30.5% 감소한 127억원
- OPM 10.7%, 전년 동기 대비 4.6%p 감소

5) 당기순이익

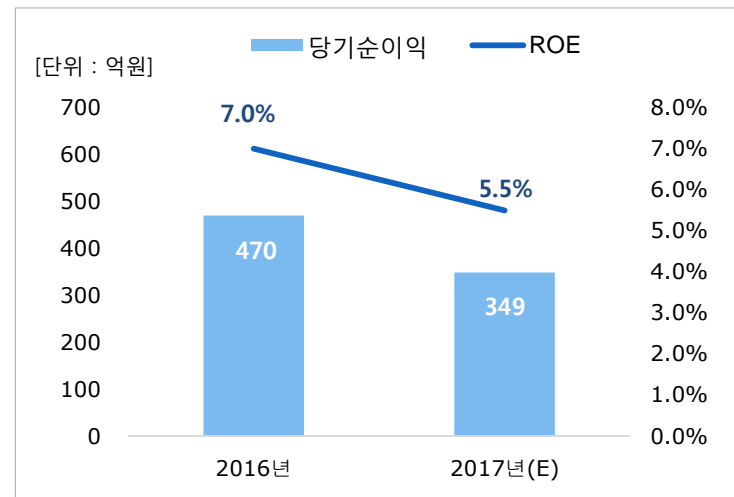
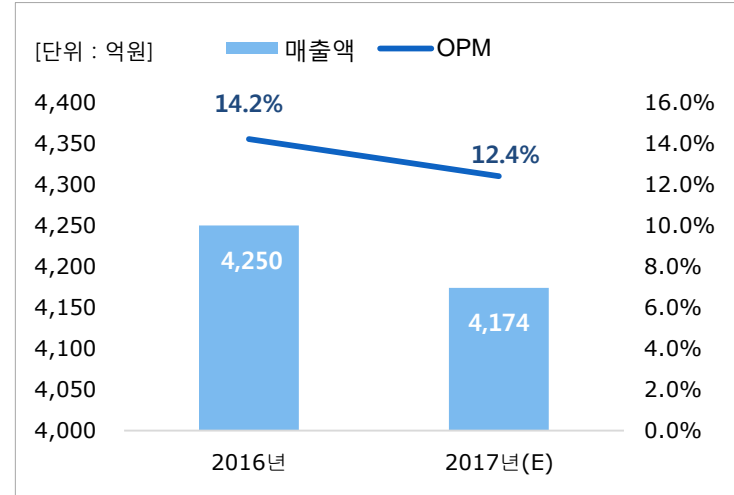
- 1회성 비용 발생으로 당기순이익 감소
- 매도가능증권(네오플렉스) 자산손상차손 62억 반영
- 중국 만산공장 유형자산손상차손 15.9억 반영
- 베트남 비나 유형자산손상차손 3.5억 반영

I. 2017년 4분기 잠정 실적

2. 손익계산서

구분	2016년	2017년	증감	
				%
매출액	425,064	417,407	-7,656	-1.8%
매출원가	220,698	216,525	-4,174	-1.9%
(%)	51.9%	51.9%		
매출총이익	204,365	200,883	-3,483	-1.7%
(%)	48.1%	48.1%		
판매관리비	144,135	149,325	5,190	3.6%
(%)	33.9%	35.8%		
영업이익	60,230	51,558	-8,672	-14.4%
(%)	14.2%	12.4%		
법인세차감전순이익	66,819	48,999	-17,820	-26.7%
(%)	15.7%	11.7%		
법인세 비용	19,843	14,065	-5,778	-29.1%
당기순이익	46,976	34,934	-12,042	-25.6%
(%)	11.1%	8.4%		

[단위: 백만원, %]

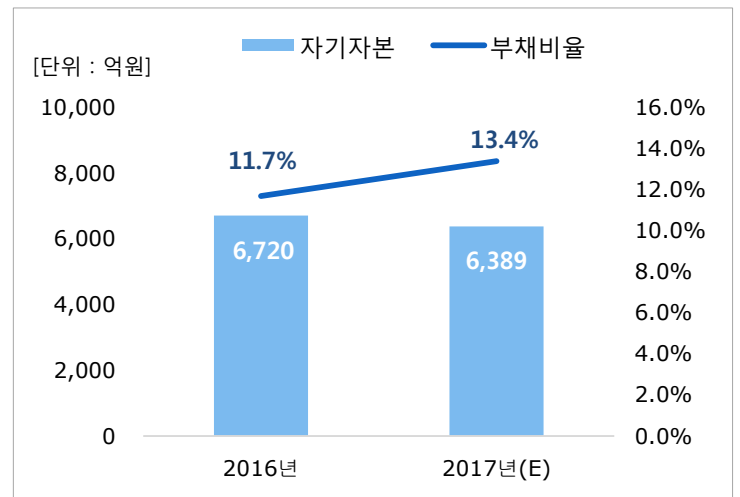
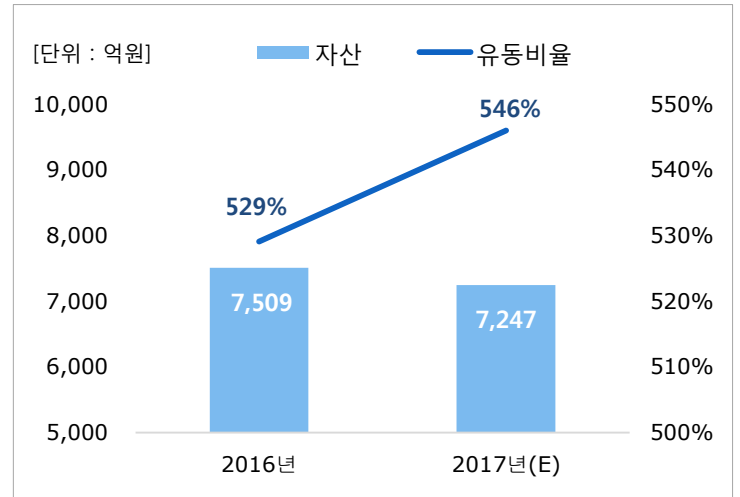


I. 2017년 4분기 잠정 실적

3. 재무상태표

[단위: 백만원, %]

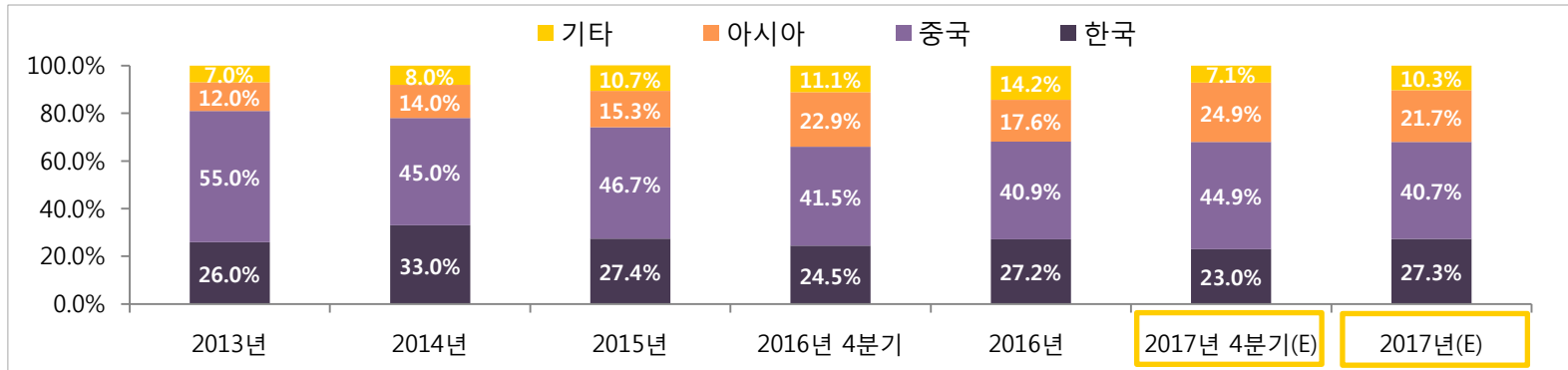
구분	2016년	2017년(E)	증감	
				%
자산총계	750,897	724,665	-26,232	-3.5%
유동자산	386,822	357,138	-29,684	-7.7%
비유동자산	364,075	367,527	3,452	0.9%
부채총계	78,906	85,766	6,860	8.7%
유동부채	73,105	65,405	-7,700	-10.5%
비유동부채	5,801	20,361	14,560	251.0%
자본총계	671,991	638,899	-33,091	-4.9%
자본금	27,500	27,500	0	0.0%
자본잉여금	314,809	314,809	0	0.0%
연결자본조정	(23,371)	(23,372)	(1)	-
기타포괄손익누계액	(11,958)	(52,559)	(40,601)	-
이익잉여금	364,619	372,134	7,515	2.1%
비지배분	392	387	(5)	-1.4%



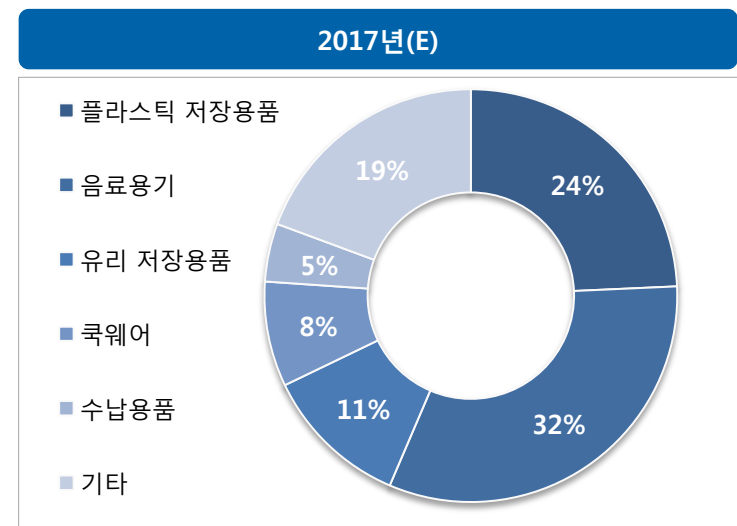
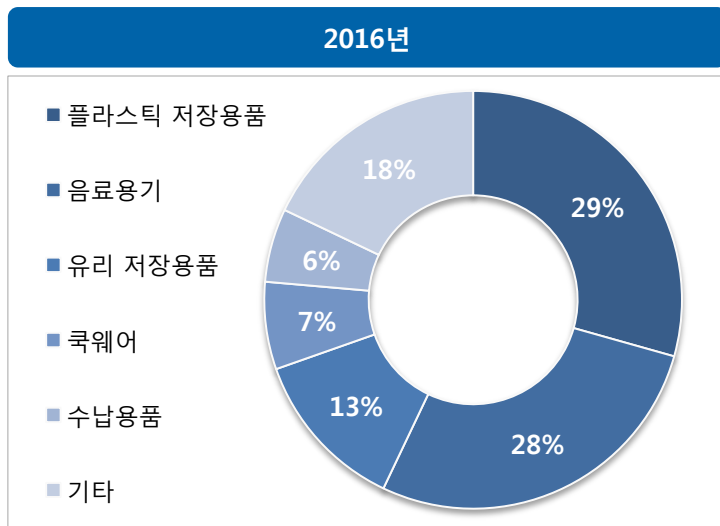
I. 2017년 4분기 잠정 실적

4. 매출 구성

1) 지역별 매출 비중



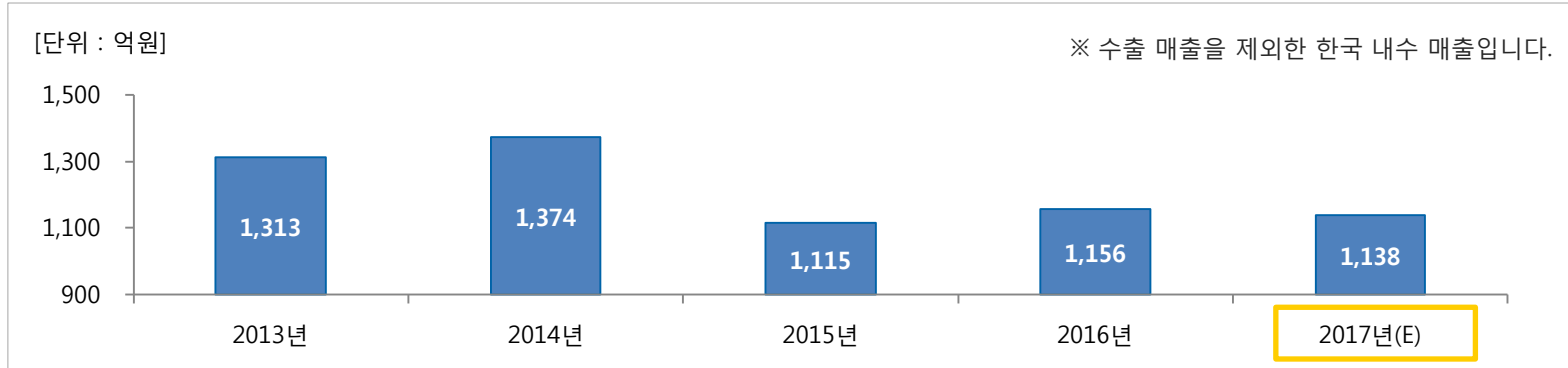
2) 제품별 매출 비중



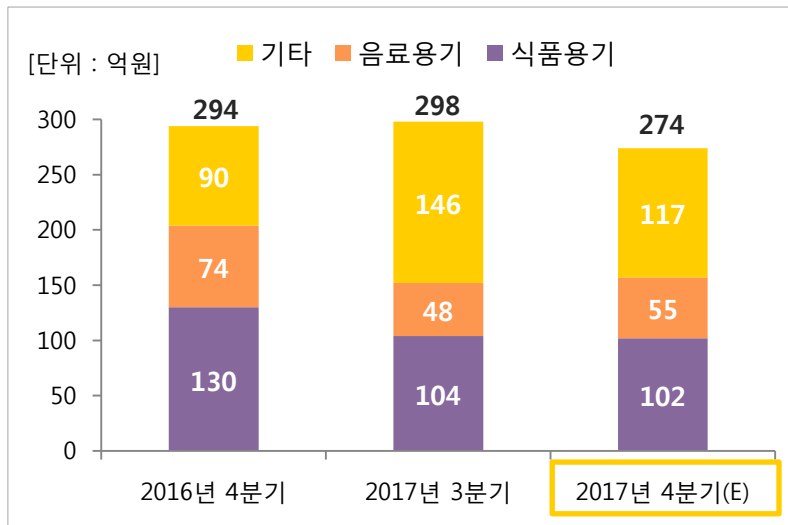
II. 지역별 현황

1. 한국

1) 연도별 매출 추이



2) 2017년 4분기 실적



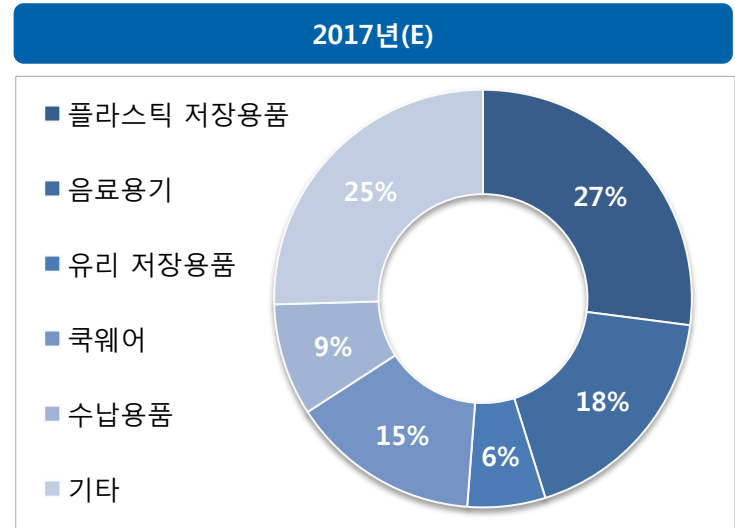
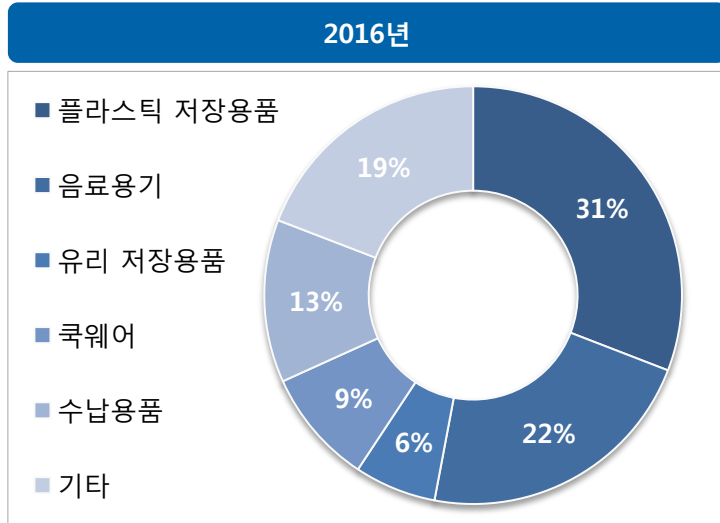
4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **식품용기 : 전년 동기 대비 21.5% 감소한 102억원**
 - 락앤락 클래식 : 전년 동기 대비 -8.4% 감소한 41억
 - 락앤락 비스프리 : 전년 동기 대비 -29.9% 감소한 25억
- **음료용기 : 전년 동기 대비 25.7% 감소한 55억**
 - 락앤락 핫앤쿨 : 전년 동기 대비 -33.5% 감소한 31억
 - 비스프리 아쿠아 : 전년 동기 대비 -29.2% 감소한 7억
- **기타 : 전년 동기 대비 30.0% 증가한 117억**
 - 쿡웨어 : 전년 동기 대비 38.4% 증가한 38억
 - P&Q : 전년 동기 대비 166.3% 증가한 14억

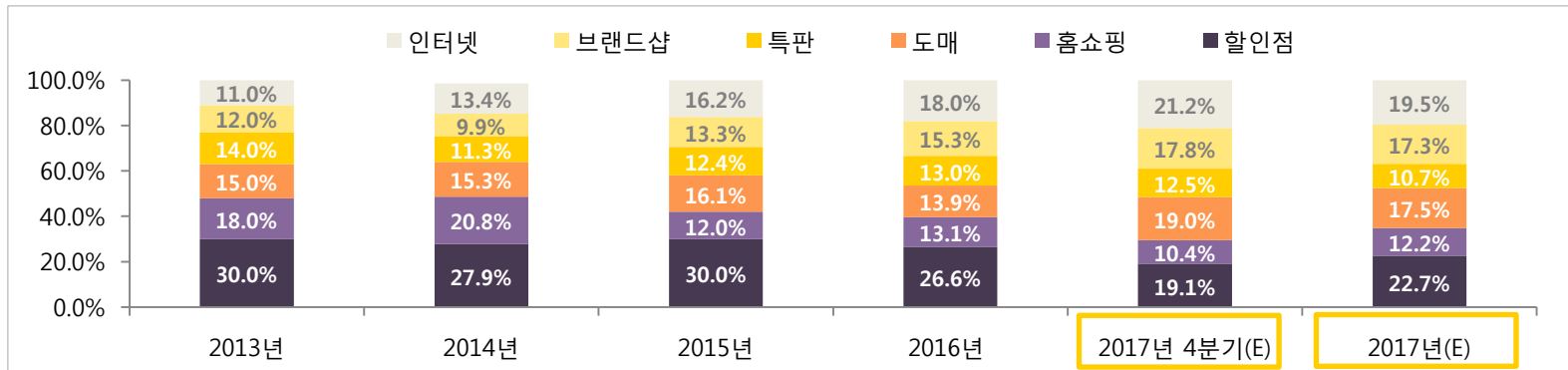
II. 지역별 현황

1. 한국

3) 제품별 매출 비중



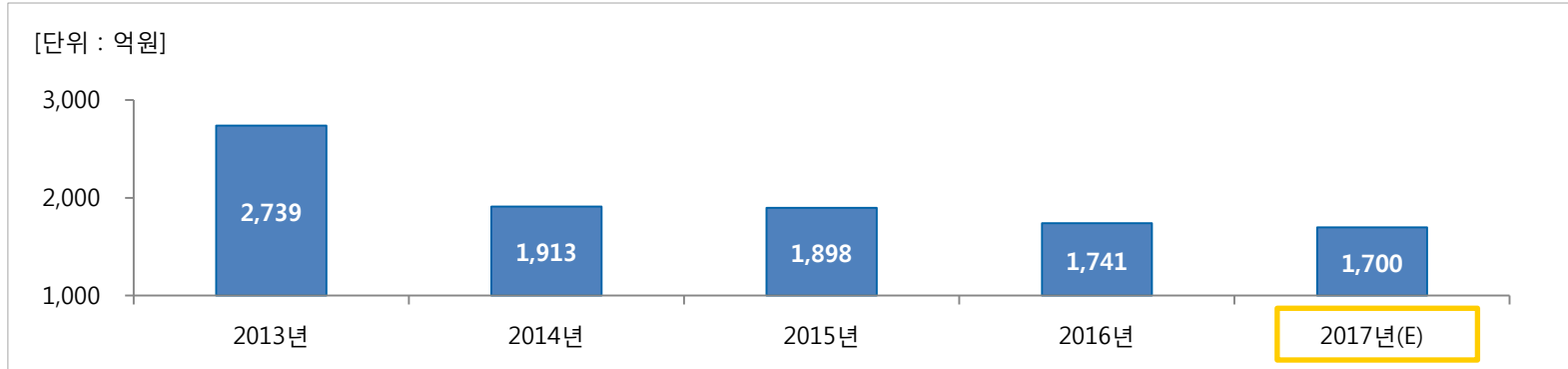
4) 채널별 매출 비중



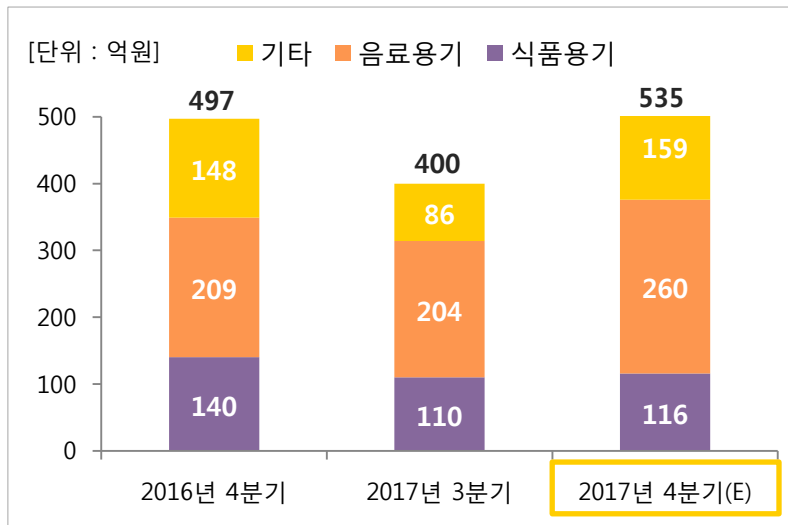
II. 지역별 현황

2. 중국

1) 연도별 매출 추이



2) 2017년 4분기 실적



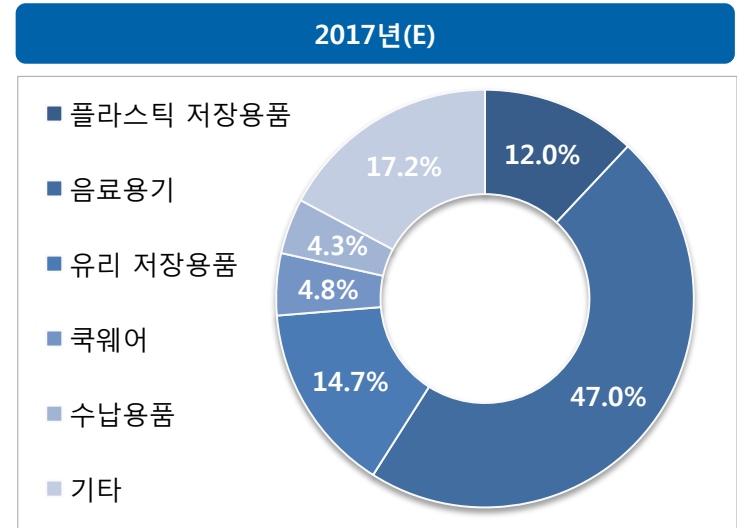
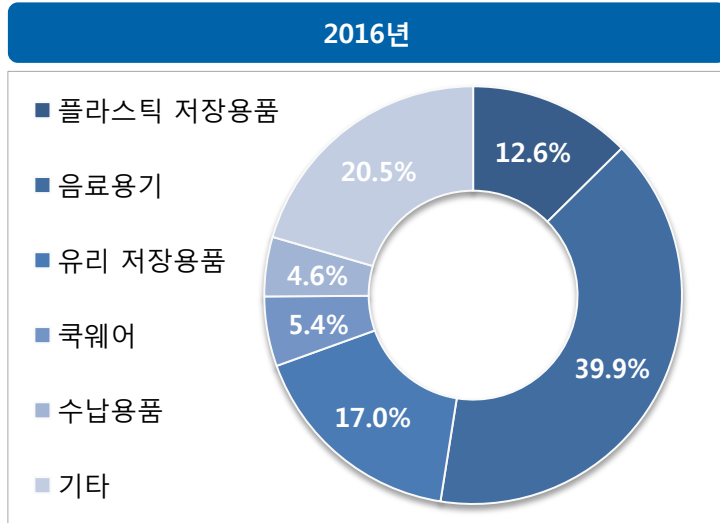
4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **식품용기 : 전년 동기 대비 17.1% 감소한 116억**
 - 락앤락 글라스 : 전년 동기 대비 22.9% 감소한 58억
- **음료용기 : 전년 동기 대비 24.4% 증가한 260억**
 - 락앤락 핫앤쿨 : 전년 동기 대비 20.5% 증가한 232억
 - 비스프리 아쿠아 : 전년 동기 대비 35.3% 증가한 21억
- **기타 : 전년 동기 대비 7.4% 증가한 159억**
 - 쿡웨어 : 전년 동기 대비 37.1% 감소한 23억
 - 주방용품 : 전년 동기 대비 232.0% 증가한 24억

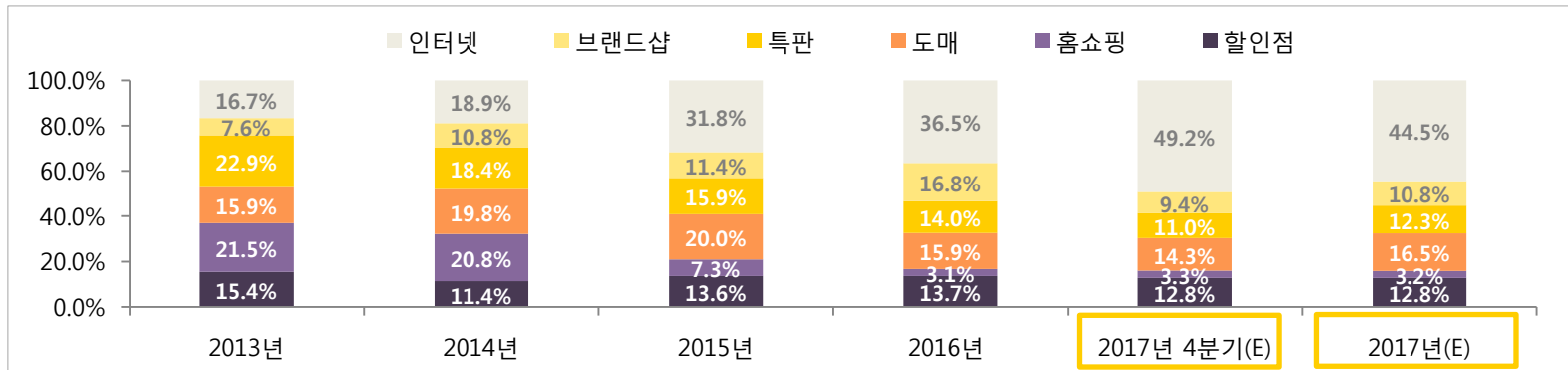
II. 지역별 현황

2. 중국

3) 제품별 매출 비중



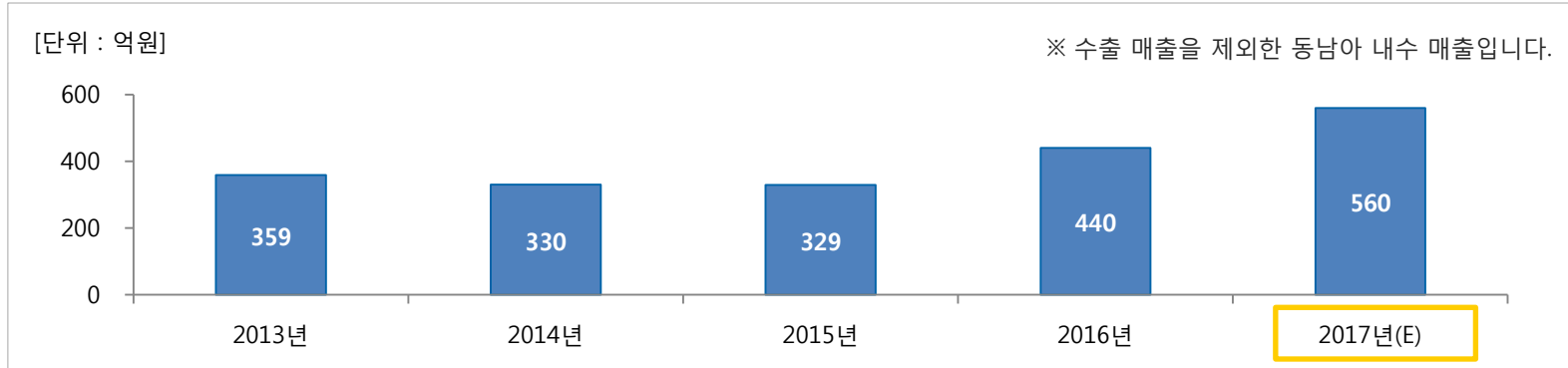
4) 채널별 매출 비중



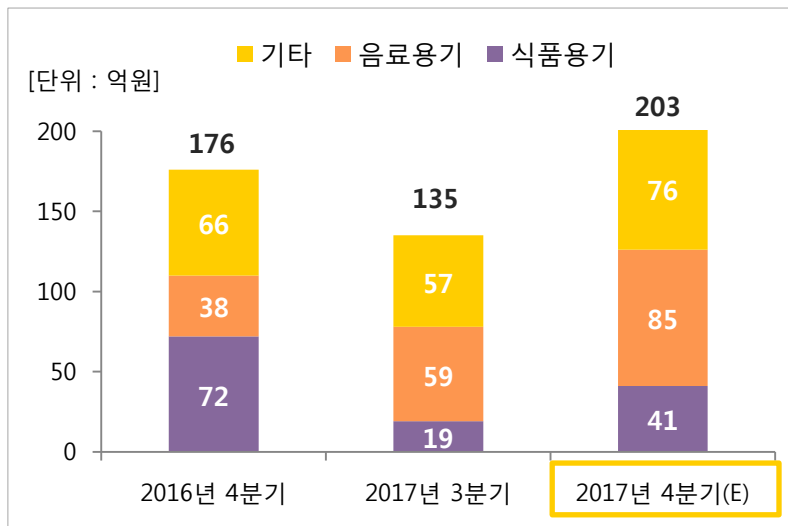
II. 지역별 현황

3. 동남아

1) 연도별 매출 추이



2) 2017년 4분기 실적



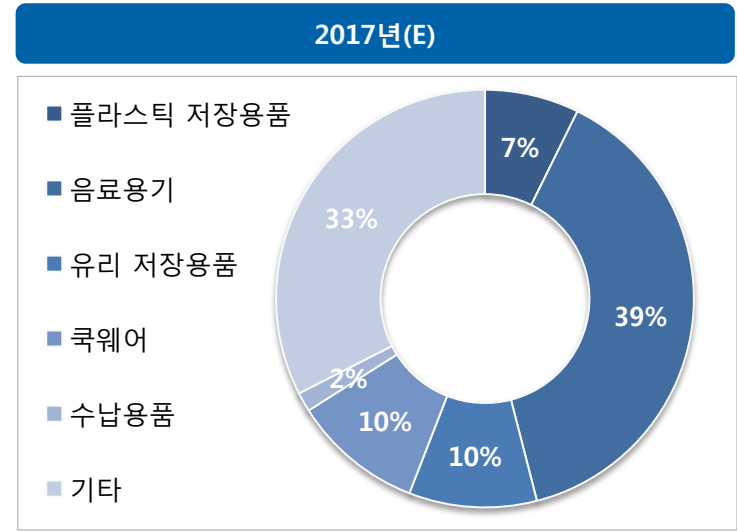
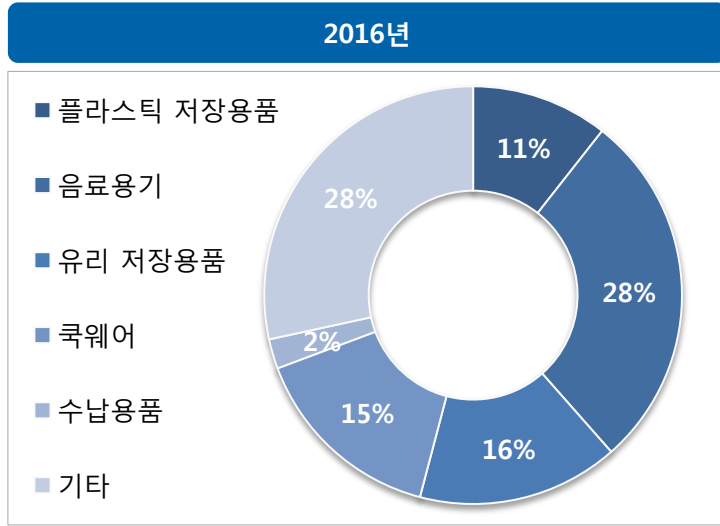
4분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **식품용기 : 전년 동기 대비 43% 감소한 41억**
 - 락앤락 글라스 : 전년 동기 대비 -51.4% 감소한 27억
- **음료용기 : 전년 동기 대비 123.7% 증가한 85억**
 - 락앤락 핫앤쿨 : 전년 동기 대비 53.6% 증가한 22억
 - 락앤락 아쿠아 : 전년 동기 대비 54.2% 증가한 14억
- **기타 : 전년 동기 대비 15.2% 증가한 76억**
 - 쿡웨어 : 전년 동기 대비 47.7% 감소한 20억
 - 청소, 세탁 용품 등 : 전년 동기 대비 108.1% 증가한 57억

II. 지역별 현황

3. 동남아

3) 제품별 매출 비중



4) 채널별 매출 비중

