



# 주식회사 락앤락

## 2018년 1분기 경영실적

### 투자유의사항

2018년 1분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표 현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.

# AGENDA

## I. 2018년 1분기 잠정 실적

1. 2018년 1분기
2. 재무상태표
3. 매출 구성

## II. 지역별 현황

1. 한국
2. 중국
3. 베트남

# I. 2018년 1분기 잠정 실적

## 1. 2018년 1분기

[단위: 백만원, %]

구분	2017년 1분기	2017년 4분기	2018년 1분기(E)	QoQ	YoY
<b>매출액</b>	<b>93,105</b>	<b>119,147</b>	<b>108,187</b>	<b>-9.2%</b>	<b>16.2%</b>
매출원가	47,786	62,257	56,672	-9.0%	18.6%
(%)	51.3%	52.3%	52.4%		
매출총이익	45,319	56,890	51,515	-9.4%	13.7%
(%)	48.7%	47.7%	47.6%		
판매관리비	34,584	44,179	37,980	-14.0%	9.8%
(%)	37.1%	37.1%	35.1%		
<b>영업이익</b>	<b>10,735</b>	<b>12,711</b>	<b>13,535</b>	<b>6.5%</b>	<b>26.1%</b>
(%)	<b>11.5%</b>	<b>10.7%</b>	<b>12.5%</b>		
법인세차감전 순이익	11,856	5,097	14,740	189.2%	24.3%
(%)	12.7%	4.3%	13.6%		
법인세 비용	3,496	1,999	3,499	75.0%	0.1%
<b>당기순이익</b>	<b>8,360</b>	<b>3,098</b>	<b>11,241</b>	<b>262.9%</b>	<b>34.5%</b>
(%)	<b>9.0%</b>	<b>2.6%</b>	<b>10.4%</b>		

### 1분기 증감 내역(전년 동기 대비)

#### 1) 매출

- 전사 : 전년 동기 대비 16.2% 증가한 1,082억원
- 한국 : 내수 매출은 전년 동기 대비 7.9% 증가한 296억원
- 중국 : 전년 동기 대비 9.9% 증가한 447억원
- 베트남 : 내수 매출은 전년 동기 대비 73.3% 증가한 133억원
- 기타해외 : 전년 동기 대비 46.7% 증가한 53억원
- 수출 : 전년 동기 대비 11.4% 증가한 153억원

#### 2) 원가

- 원가율 52.4%, 전년 동기 대비 1.1%p 증가

#### 3) 판관비

- 전년대비 34억원 증가(홈쇼핑 매출 증가에 따른 판매수수료 증가)

#### 4) 영업이익

- 전년 동기 대비 26.1% 증가한 135억원
- OPM 12.5%, 전년 동기 대비 1.0%p 증가

#### 5) 당기순이익

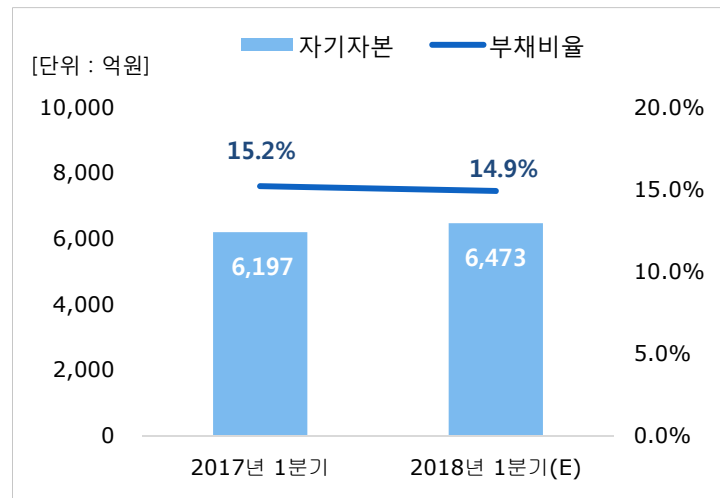
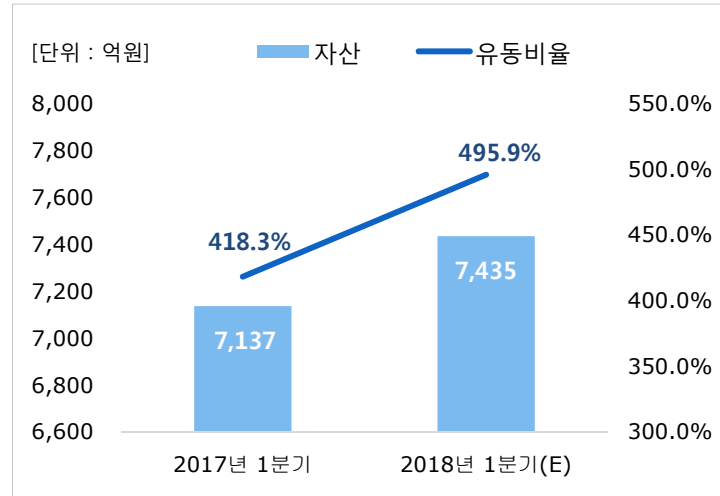
- 전년 동기 대비 34.5% 증가한 112억원
- NPM 10.4%, 전년 동기 대비 1.4%p 증가

# I. 2018년 1분기 잠정 실적

## 2. 재무상태표

[단위: 백만원, %]

구분	2017년 1분기	2018년 1분기(E)	증감	
				%
<b>자산총계</b>	<b>713,679</b>	<b>743,543</b>	<b>29,864</b>	<b>4.2%</b>
유동자산	366,770	374,224	7,453	2.0%
비유동자산	346,909	369,319	22,410	6.5%
<b>부채총계</b>	<b>93,989</b>	<b>96,217</b>	<b>2,228</b>	<b>2.4%</b>
유동부채	87,674	75,457	-12,217	-13.9%
비유동부채	6,315	20,760	14,445	228.7%
<b>자본총계</b>	<b>619,690</b>	<b>647,326</b>	<b>27,636</b>	<b>4.5%</b>
자본금	27,500	27,500	0	0.0%
자본잉여금	314,809	314,809	0	0.0%
연결자본조정	-23,371	-23,372	-1	0.0%
기타포괄손익누계액	-45,463	-48,288	-2,824	6.2%
이익잉여금	345,848	376,266	30,418	8.8%
비지배분	368	410	42	11.5%

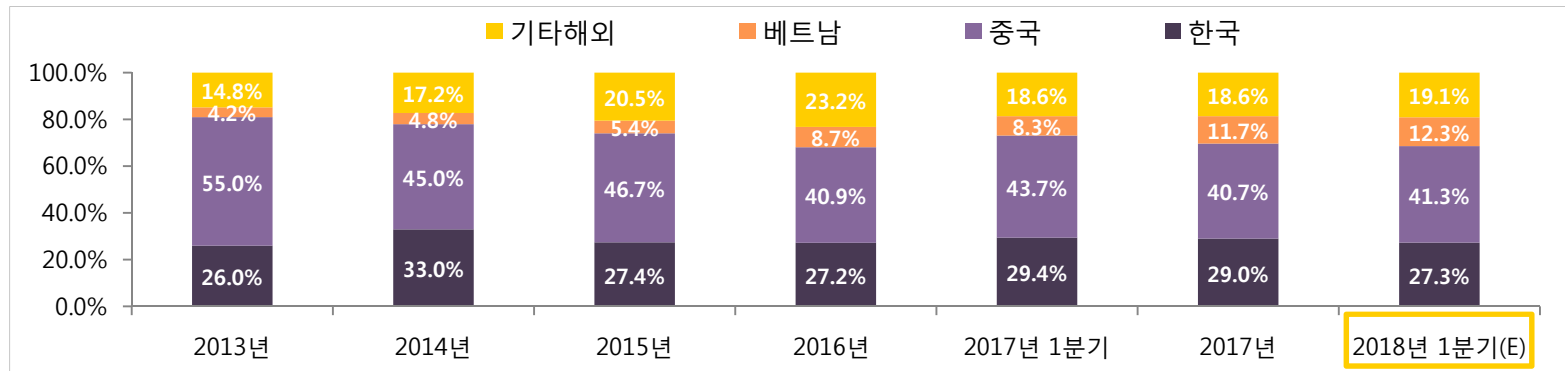


\*2018년 1분기말(E) : 순현금 1,142억, 재고자산 1,262억

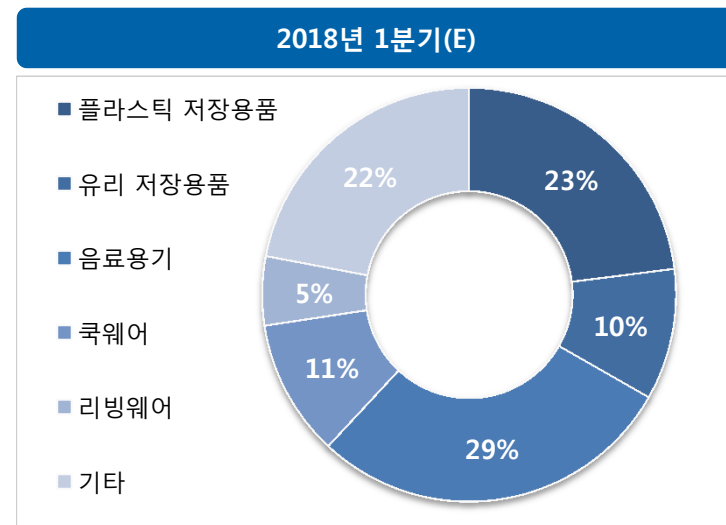
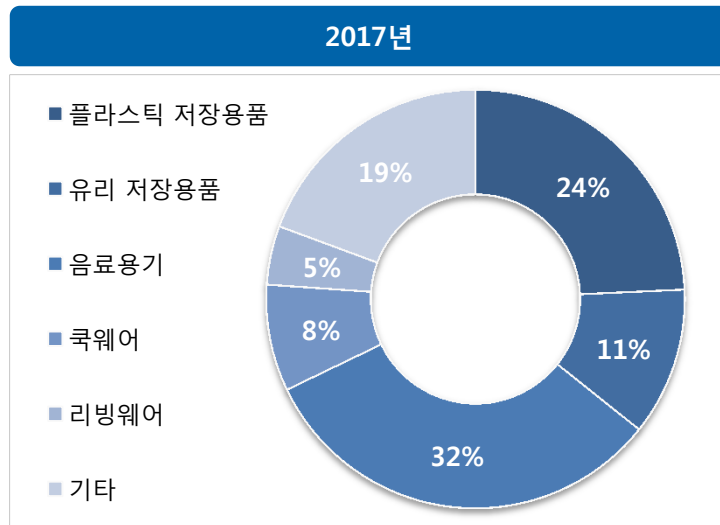
# I. 2018년 1분기 잠정 실적

## 3. 매출 구성

### 1) 지역별 매출 비중



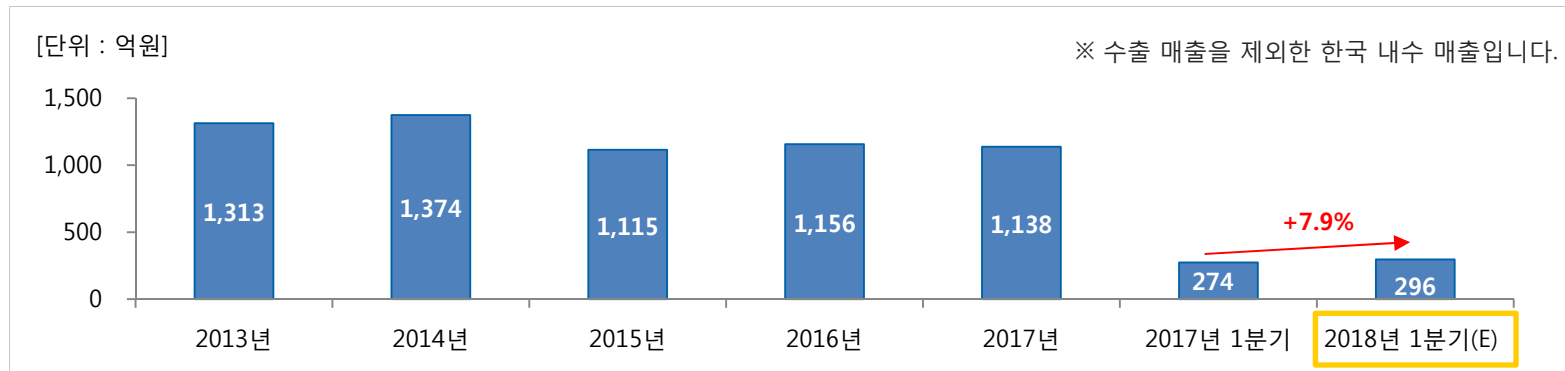
### 2) 제품별 매출 비중



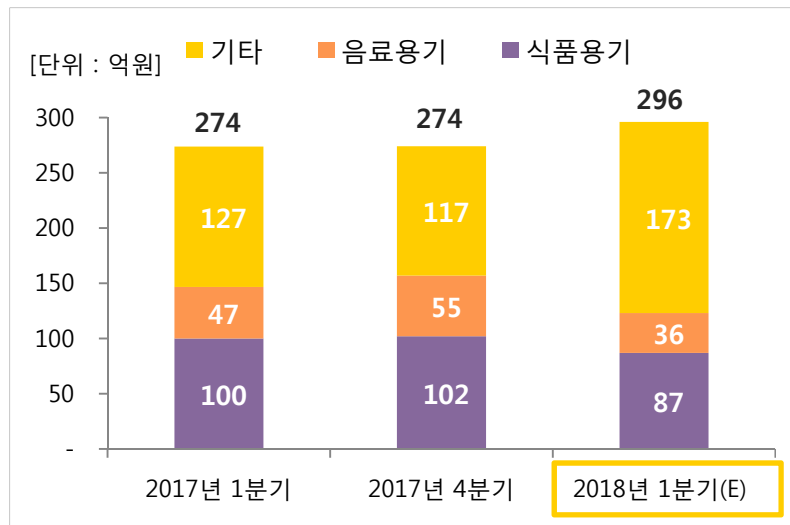
## II. 지역별 현황

### 1. 한국

#### 1) 연도별 매출 추이



#### 2) 2018년 1분기 실적



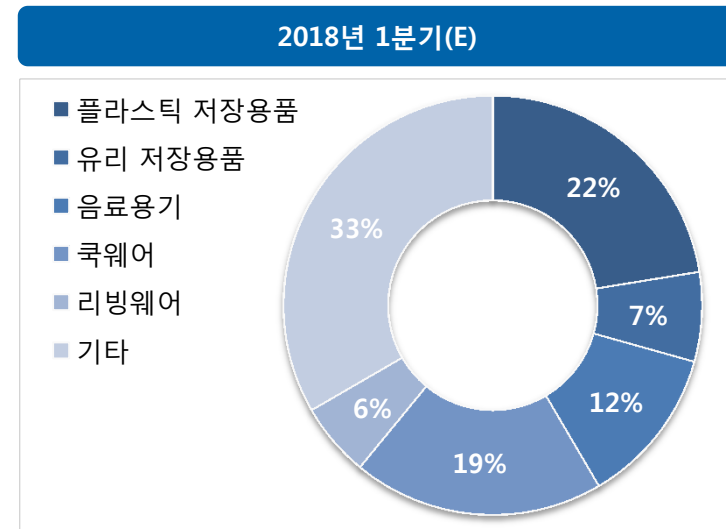
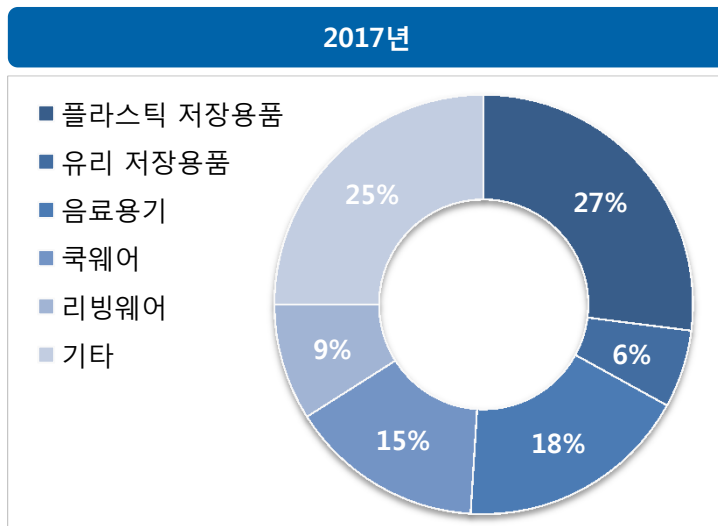
#### 1분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **매출** : 전년 동기 대비 7.9% 증가한 296억원
- **상품군별 매출 변동** : 식품용기와 음료용기 매출은 전년 동기 대비 각각 13.0%, 22.9% 감소, 기타 매출 36.2% 증가 (기타 매출 - 쿡웨어, 퓨어돔 마스크 매출 증가)
- **유통채널별 매출 변동** : 홈쇼핑, 온라인 매출이 증가하며 전체 매출 성장 견인

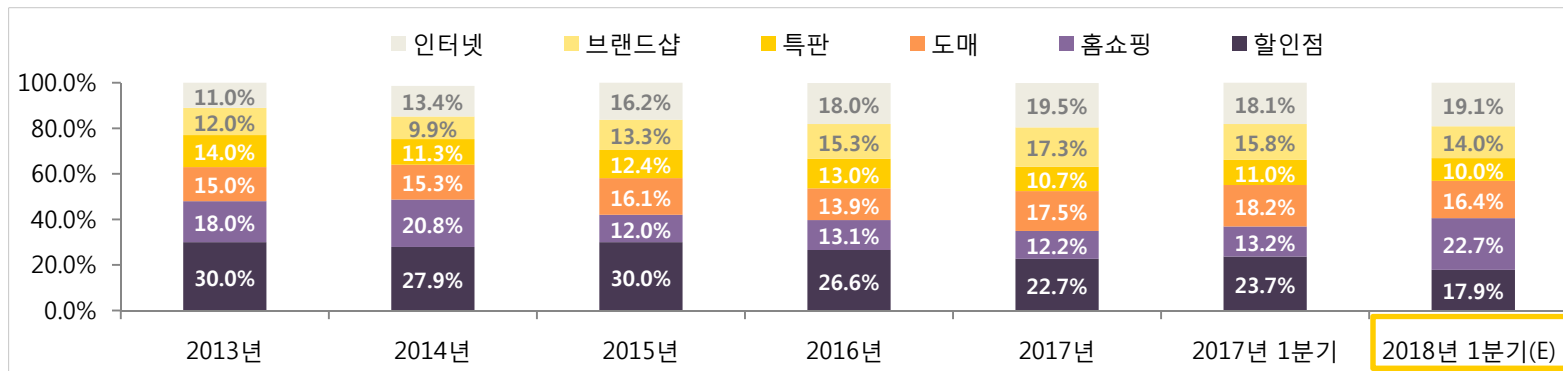
## II. 지역별 현황

### 1. 한국

#### 3) 제품별 매출 비중



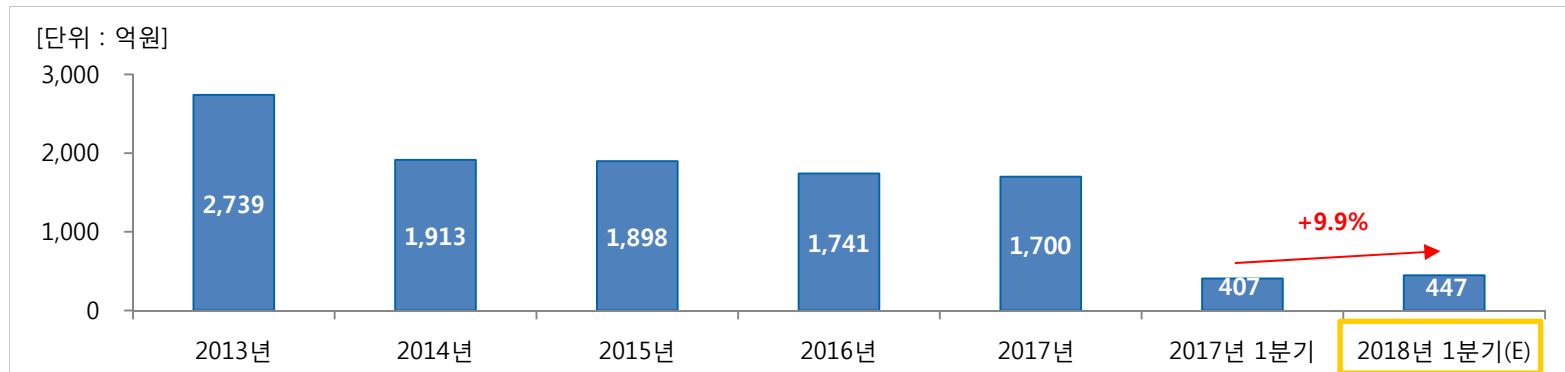
#### 4) 채널별 매출 비중



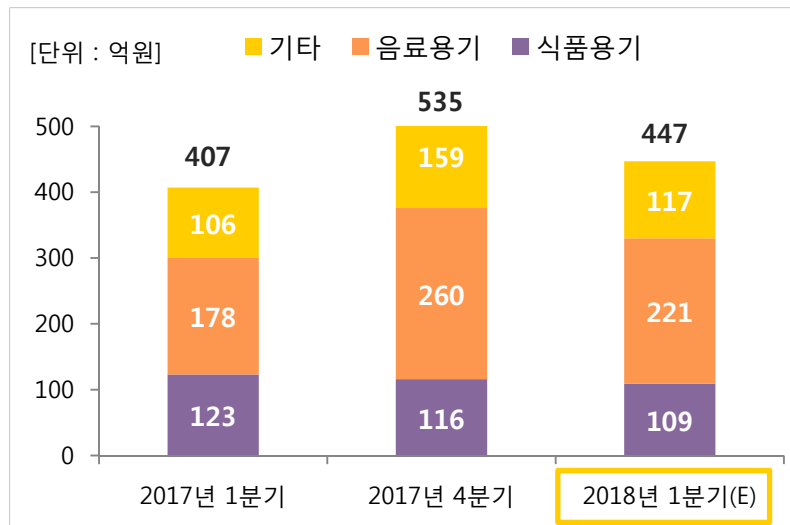
## Ⅱ. 지역별 현황

### 2. 중국

#### 1) 연도별 매출 추이



#### 2) 2018년 1분기 실적



#### 1분기 증감 내역(전년 동기 대비)

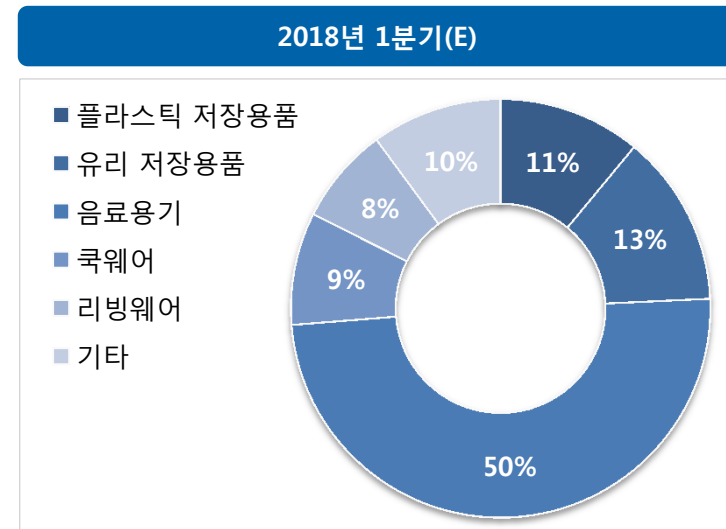
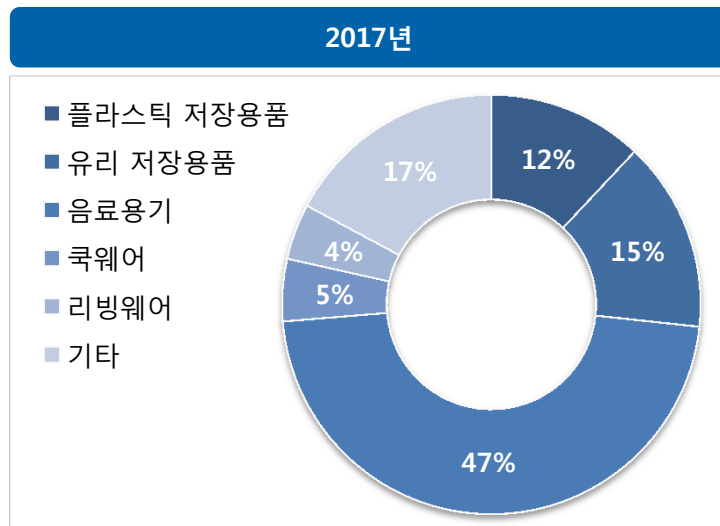
- 매출 : 전년 동기 대비 9.9% 증가한 447억원
- 상품군별 매출 변동 : 식품용기 매출 11.4% 감소, 음료용기와 기타 매출 각각 24.2%, 10.4% 증가  
(음료용기 - 핫앤쿨 매출 증가, 기타 - 쿡웨어 매출 증가)
- 유통채널별 매출 변동 : 특판, 홈쇼핑, 할인점 매출이 증가하며 전체 매출 성장 견인



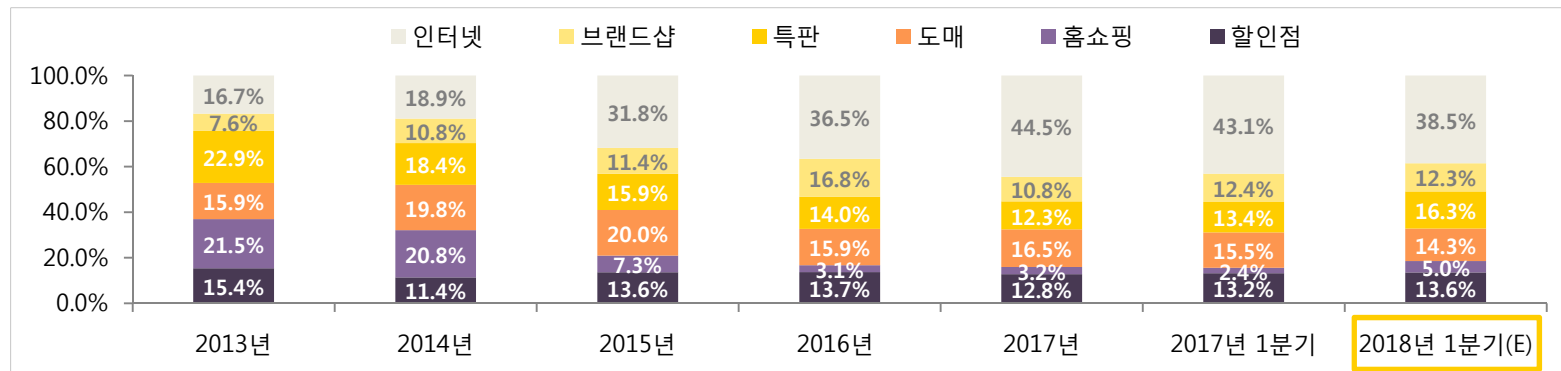
## II. 지역별 현황

### 2. 중국

#### 3) 제품별 매출 비중



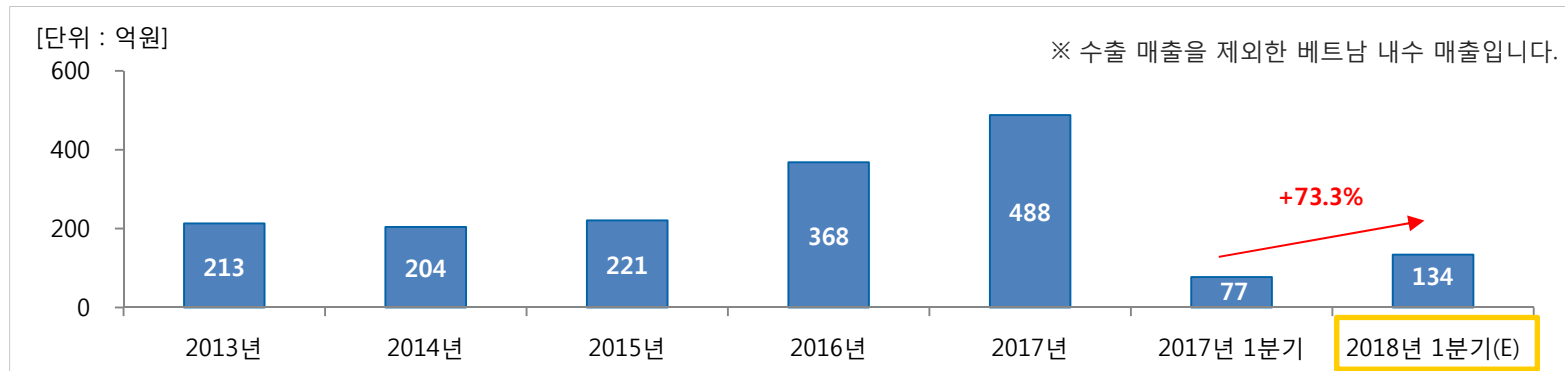
#### 4) 채널별 매출 비중



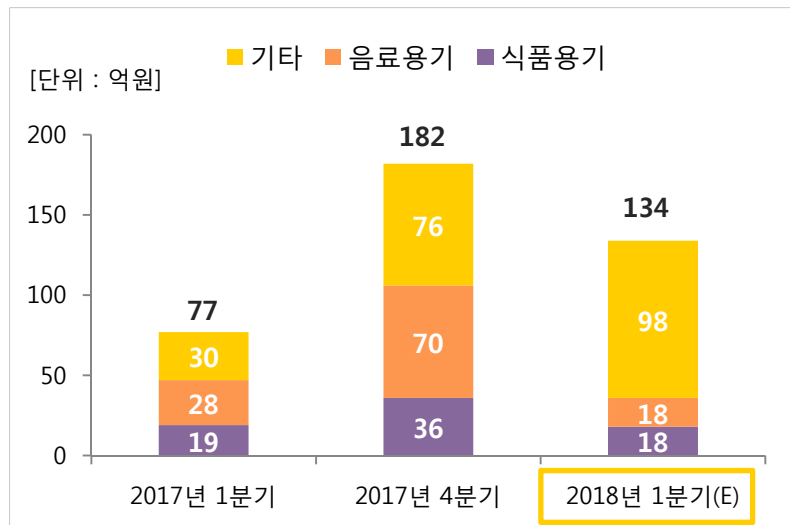
## II. 지역별 현황

### 3. 베트남

#### 1) 연도별 매출 추이



#### 2) 2018년 1분기 실적



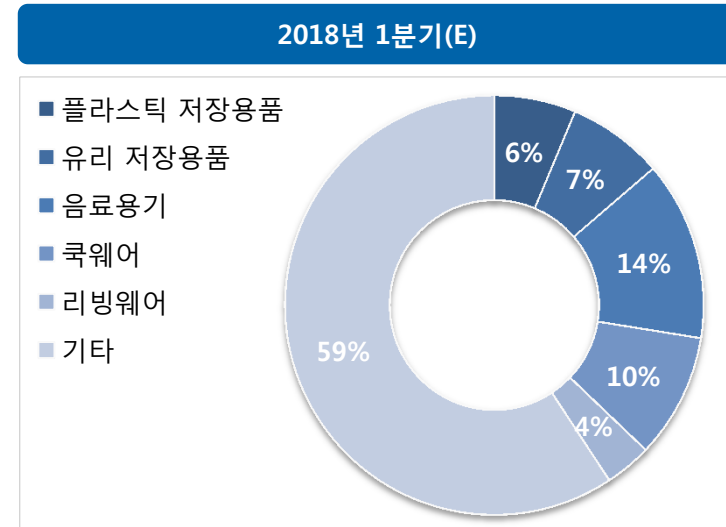
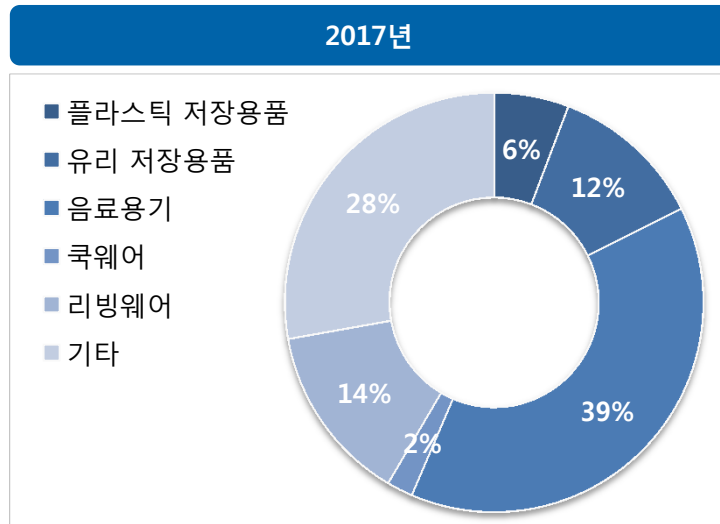
#### 1분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **매출** : 전년 동기 대비 73.3% 증가한 134억원
- **상품군별 매출 변동** : 식품용기와 음료용기 매출은 전년 동기 대비 각각 5.3%, 35.7% 감소, 기타 매출 226.7% 증가 (기타 매출 - 리빙웨어, 소형가전 매출 증가)
- **유통채널별 매출 변동** : 특판, 할인점, 브랜드샵 매출이 증가하며 전체 매출 성장 견인

## II. 지역별 현황

### 3. 베트남

#### 3) 제품별 매출 비중



#### 4) 채널별 매출 비중

