



주식회사 락앤락

2018년 2분기 경영실적

투자유의사항

2018년 2분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표 현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.

AGENDA

I. 2018년 2분기 잠정 실적

1. 2018년 2분기
2. 2018년 상반기
3. 재무상태표
4. 매출 구성

II. 지역별 현황

1. 한국
2. 중국
3. 베트남

I. 2018년 2분기 잠정 실적

1. 2018년 2분기

[단위: 백만원, %]

구분	2017년 2분기	2018년 1분기	2018년 2분기(E)	QoQ	YoY
매출액	98,094	108,187	102,926	-4.9%	4.9%
매출원가	50,049	56,672	58,762	3.7%	17.4%
(%)	51.0%	52.4%	57.1%		
매출총이익	48,045	51,515	44,164	-14.3%	-8.1%
(%)	49.0%	47.6%	42.9%		
판매관리비	34,156	37,980	36,649	-3.5%	7.3%
(%)	34.8%	35.1%	35.6%		
영업이익	13,889	13,535	7,515	-44.5%	-45.9%
(%)	14.2%	12.5%	7.3%		
법인세차감전 순이익	16,507	14,740	8,060	-45.3%	-51.2%
(%)	16.8%	13.6%	7.8%		
법인세 비용	3,743	3,499	-934	-	-
당기순이익	12,763	11,241	8,994	-20.0%	-29.5%
(%)	13.0%	10.4%	8.7%		

2분기 증감 내역(전년 동기 대비)

1) 매출

- 전사 : 전년 동기 대비 4.9% 증가한 1,029억원
- 한국 : 내수 매출은 전년 동기 대비 2.3% 감소한 284억원
- 중국 : 전년 동기 대비 9.2% 증가한 390억원
- 베트남 : 내수 매출은 전년 동기 대비 14.1% 증가한 124억원
- 기타해외 : 전년 동기 대비 32.4% 증가한 46억원
- 수출 : 전년 동기 대비 2.3% 감소한 184억원

2) 원가

- 원가율 57.1%, 전년 동기 대비 6.1%p 증가

3) 판관비

- 전년 동기 대비 25억원 증가(홈쇼핑 매출 증가에 따른 판매수수료 증가)

4) 영업이익

- 전년 동기 대비 46.0% 감소한 74억원
- OPM 7.2%, 전년 동기 대비 7.0%p 감소

5) 당기순이익

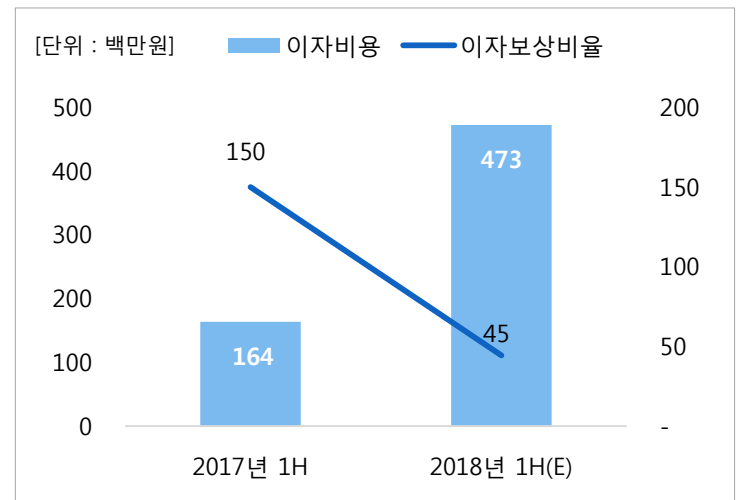
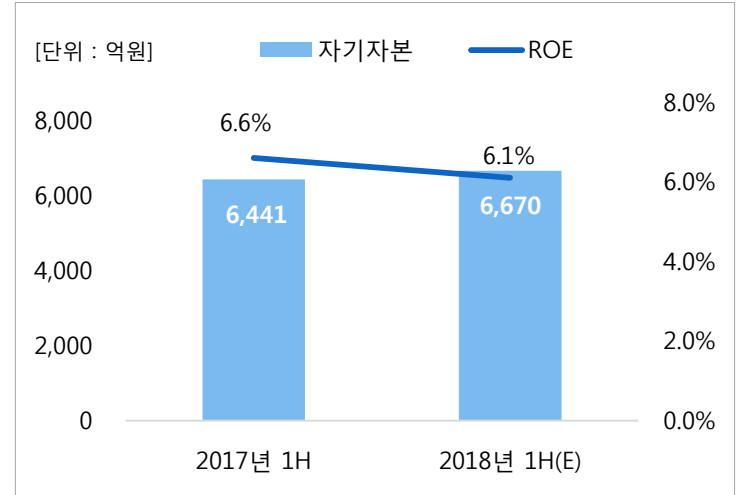
- 전년 동기 대비 20.0% 감소한 90억원
- NPM 8.7%, 전년 동기 대비 4.3%p 감소

I. 2018년 2분기 잠정 실적

2. 2018년 상반기

[단위: 백만원, %]

구분	2017년 상반기	2018년 상반기(E)	증감	
				%
매출액	191,199	211,113	19,914	10.4%
매출원가	97,835	115,433	17,599	18.0%
(%)	51.2%	54.7%		
매출총이익	93,364	95,679	2,315	2.5%
(%)	48.8%	45.3%		
판매관리비	68,739	74,629	5,890	8.6%
(%)	36.0%	35.4%		
영업이익	24,625	21,050	-3,575	-14.5%
(%)	12.9%	10.0%		
법인세차감전순이익	28,363	22,800	-5,563	-19.6%
(%)	14.8%	10.8%		
법인세 비용	7,240	2,565	-4,675	-64.6%
당기순이익	21,123	20,235	-888	-4.2%
(%)	11.0%	9.6%		

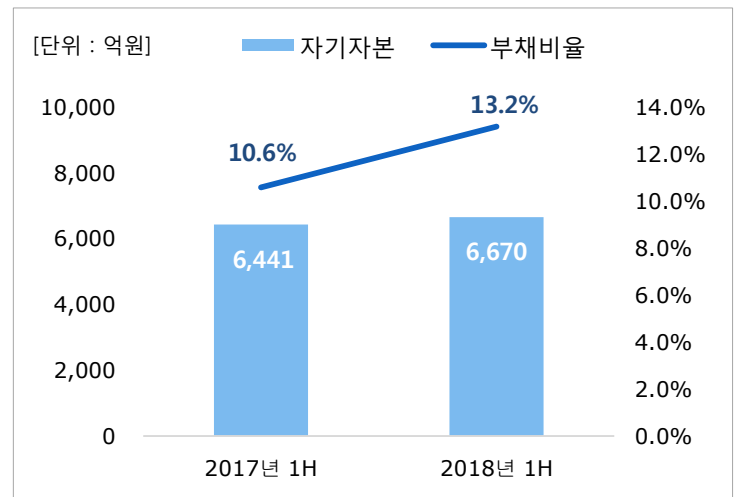
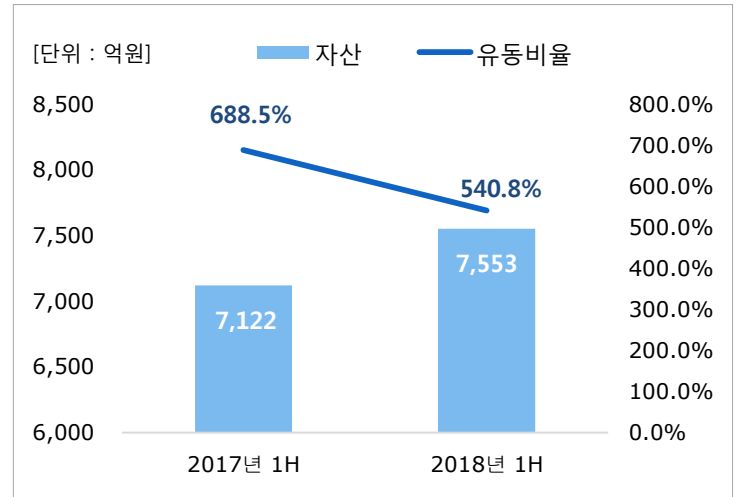


I. 2018년 2분기 잠정 실적

3. 재무상태표

[단위: 백만원, %]

구분	2017년 상반기	2018년 상반기(E)	증감	
				%
자산총계	712,190	755,271	43,082	6.0%
유동자산	354,599	380,042	25,443	7.2%
비유동자산	357,591	375,229	17,639	4.9%
부채총계	68,100	88,265	20,165	29.6%
유동부채	51,505	70,275	18,771	36.4%
비유동부채	16,596	17,990	1,394	8.4%
자본총계	644,089	667,006	22,917	3.6%
자본금	27,500	27,500	0	0.0%
자본잉여금	314,809	314,809	0	0.0%
연결자본조정	-23,372	-23,372	0	0.0%
기타포괄손익누계액	-33,838	-42,451	-8,613	25.5%
이익잉여금	358,612	390,092	31,481	8.8%
비지배분	379	428	48	12.8%

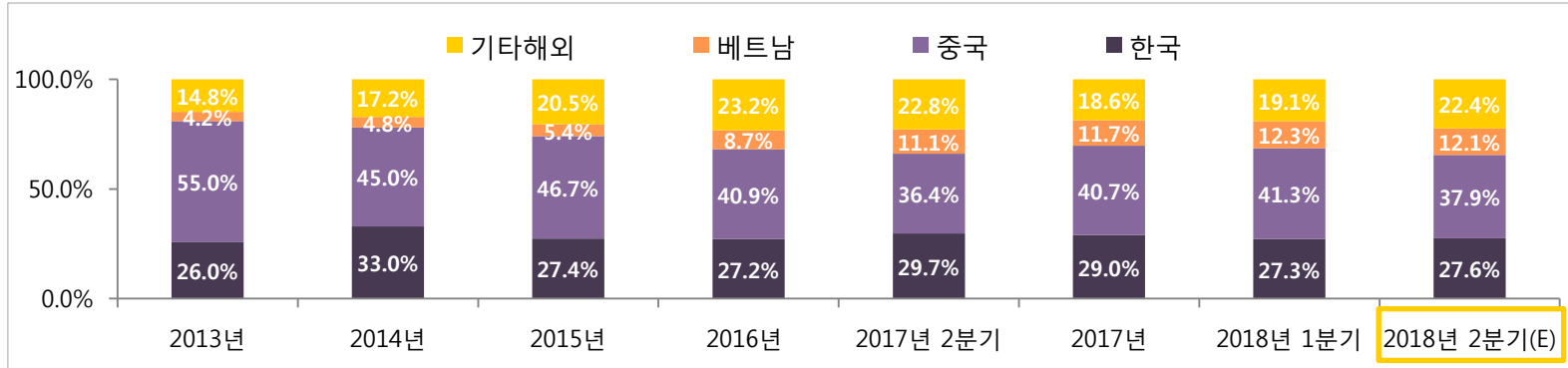


*2018년 상반기(E) : 순현금 1,208억, 재고자산 1,345억

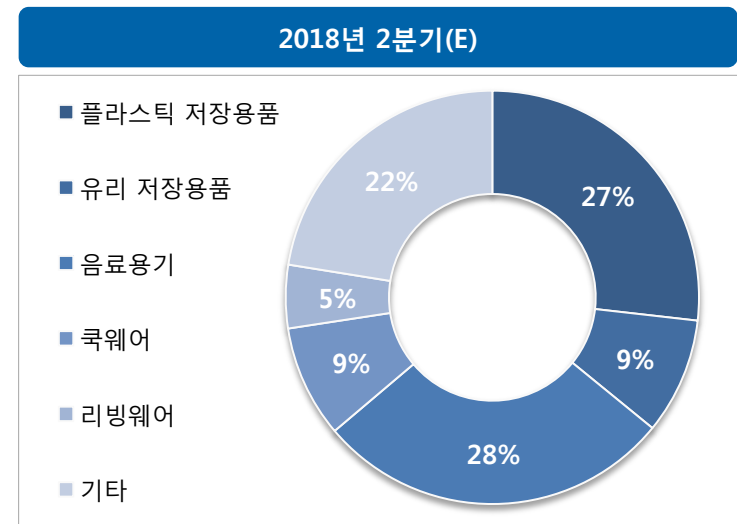
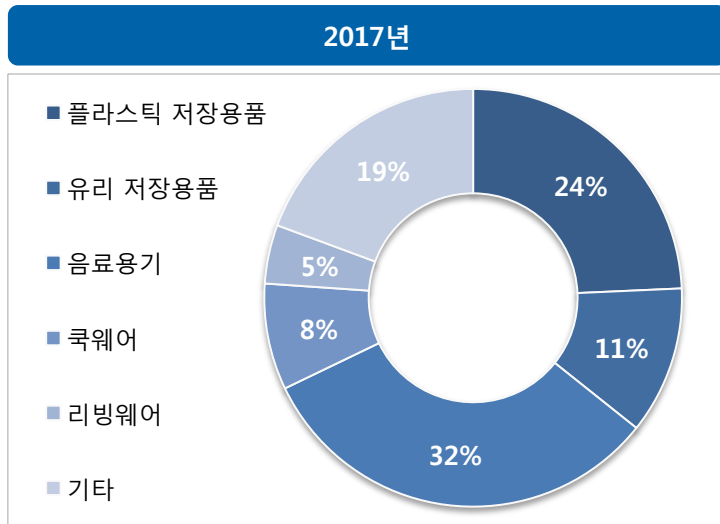
I. 2018년 2분기 잠정 실적

4. 매출 구성

1) 지역별 매출 비중



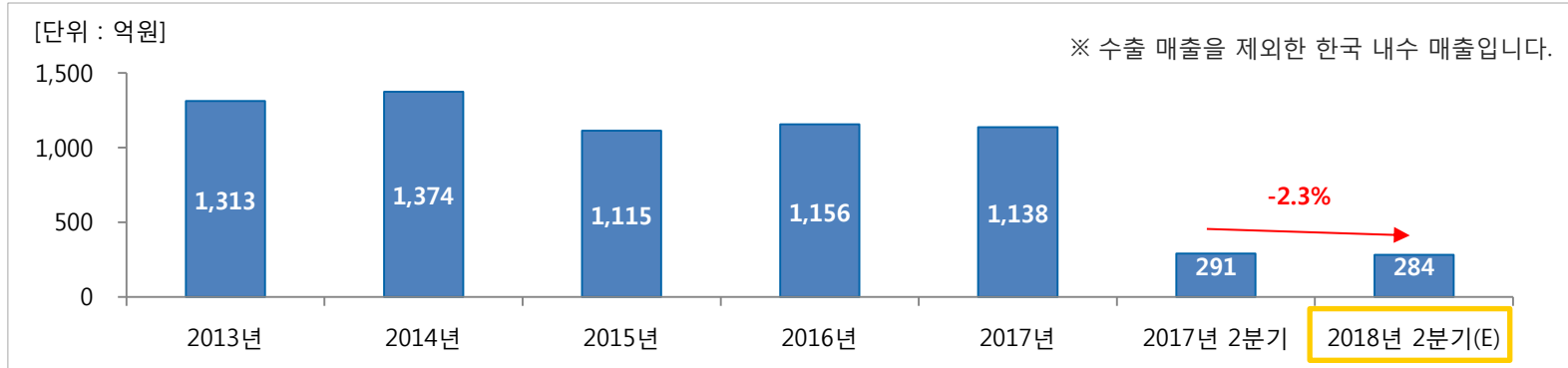
2) 제품별 매출 비중



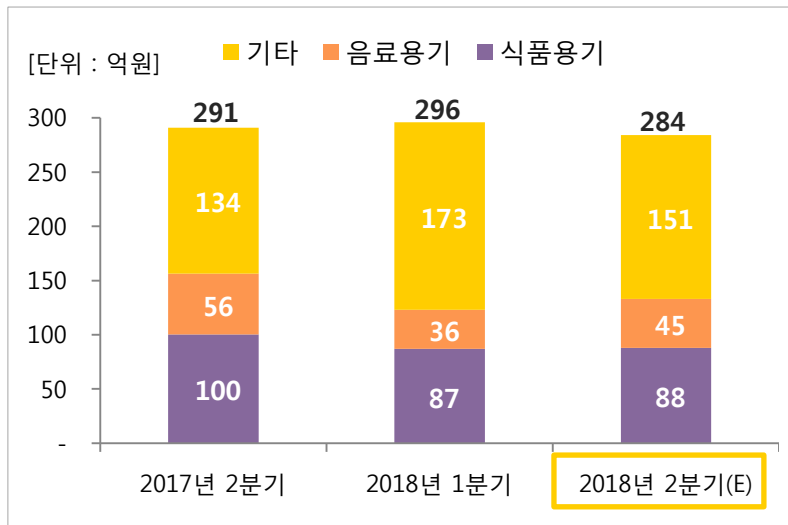
II. 지역별 현황

1. 한국

1) 연도별 매출 추이



2) 2018년 2분기 실적



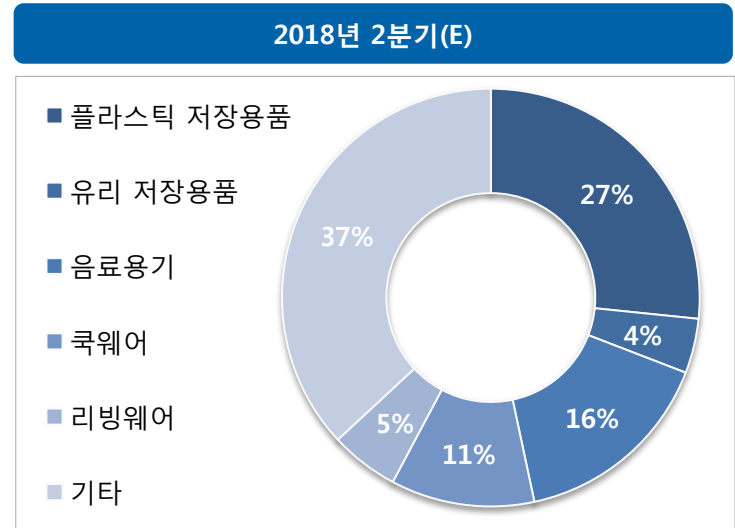
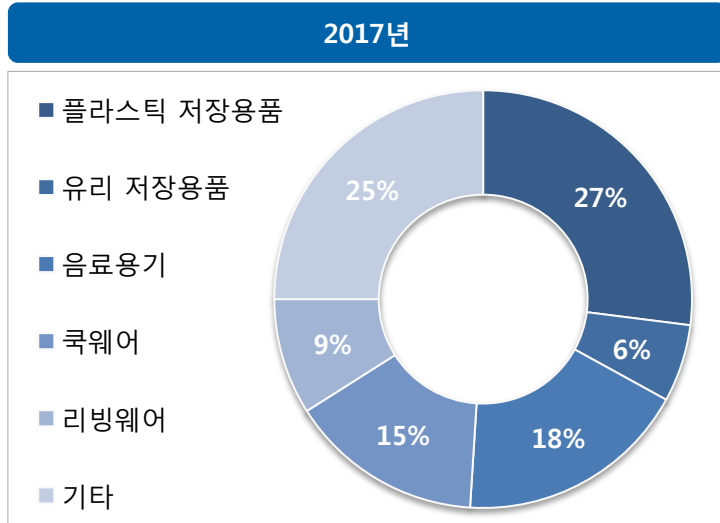
2분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- 매출 : 전년 동기 대비 2.3% 감소한 284억원
- 상품군별 매출 변동 : 식품용기와 음료용기 매출은 전년 동기 대비 각각 12.4%, 19.6% 감소, 기타 매출 12.4% 증가 (기타 매출 - 핸드용 스펀지 매출 증가)
- 유통채널별 매출 변동 : 홈쇼핑, 온라인 매출 증가

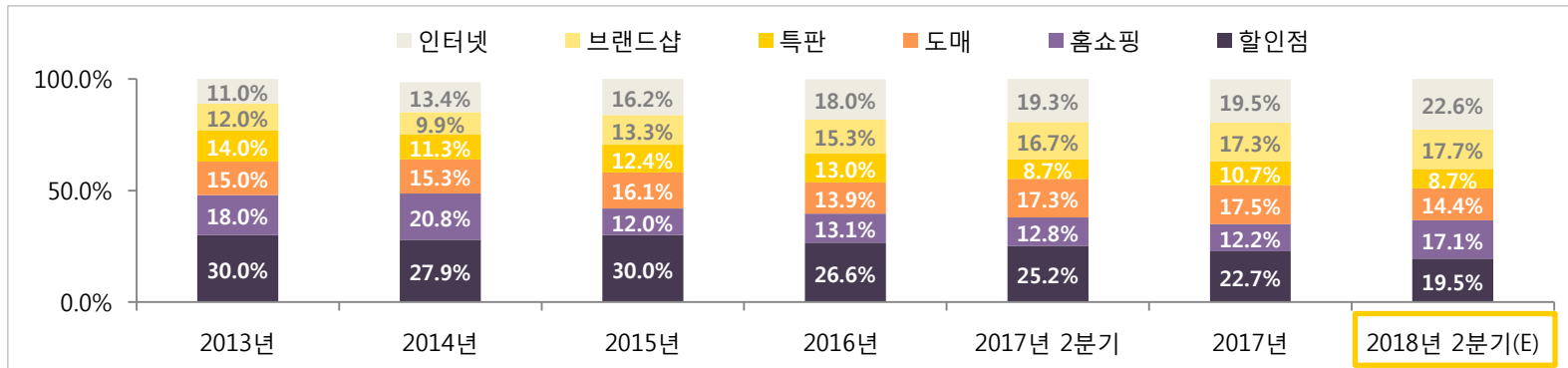
II. 지역별 현황

1. 한국

3) 제품별 매출 비중



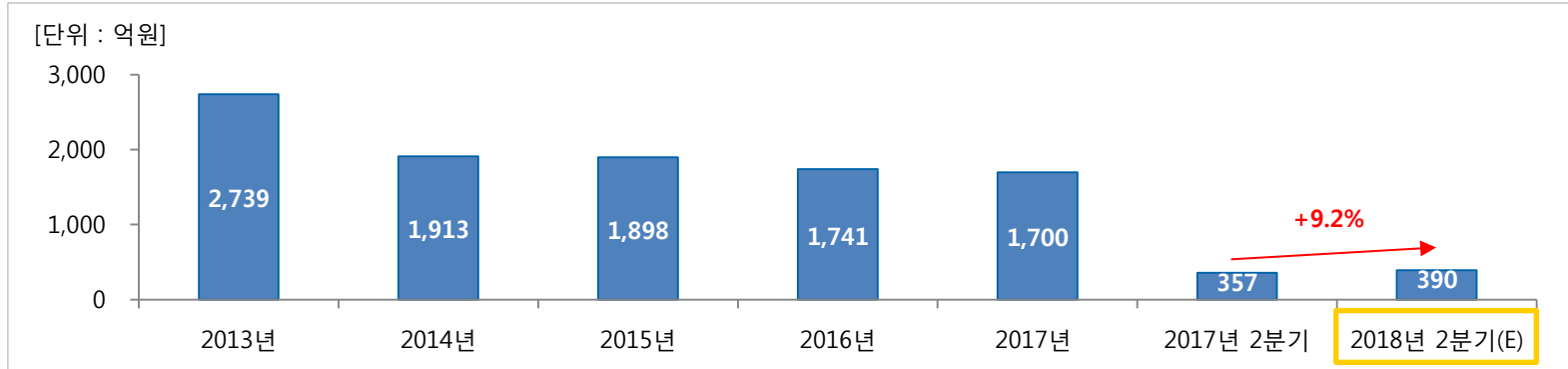
4) 채널별 매출 비중



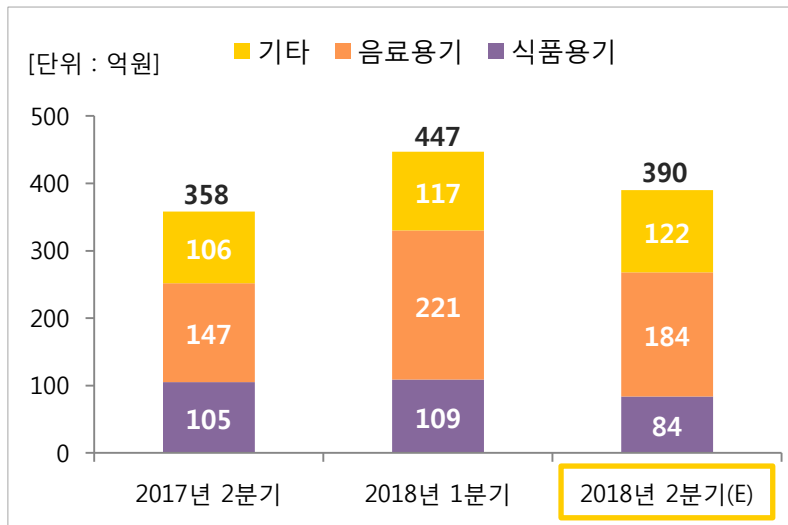
II. 지역별 현황

2. 중국

1) 연도별 매출 추이



2) 2018년 2분기 실적



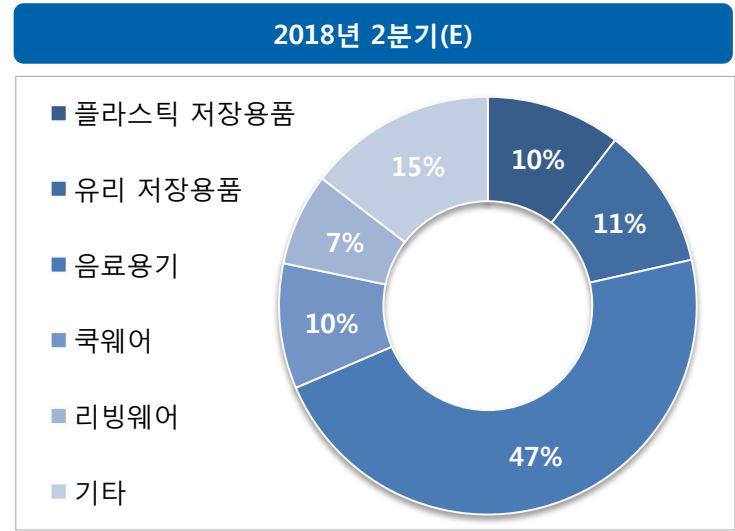
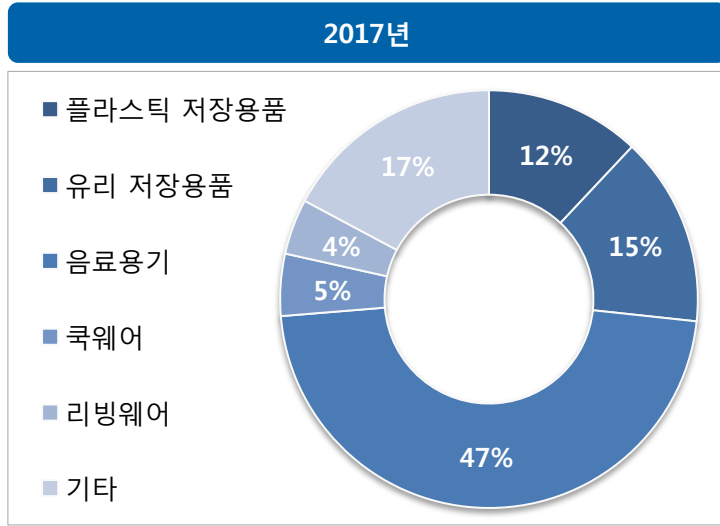
2분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **매출** : 전년 동기 대비 9.2% 증가한 390억원
- **상품군별 매출 변동** : 식품용기 매출 20.0% 감소, 음료용기와 기타 매출 각각 25.2%, 15.1% 증가
(음료용기 - 핫앤쿨, 아쿠아 매출 증가, 기타 - 쿡웨어, 리빙웨어 매출 증가)
- **유통채널별 매출 변동** : 특판, 홈쇼핑 매출이 증가하며 전체 매출 성장 견인

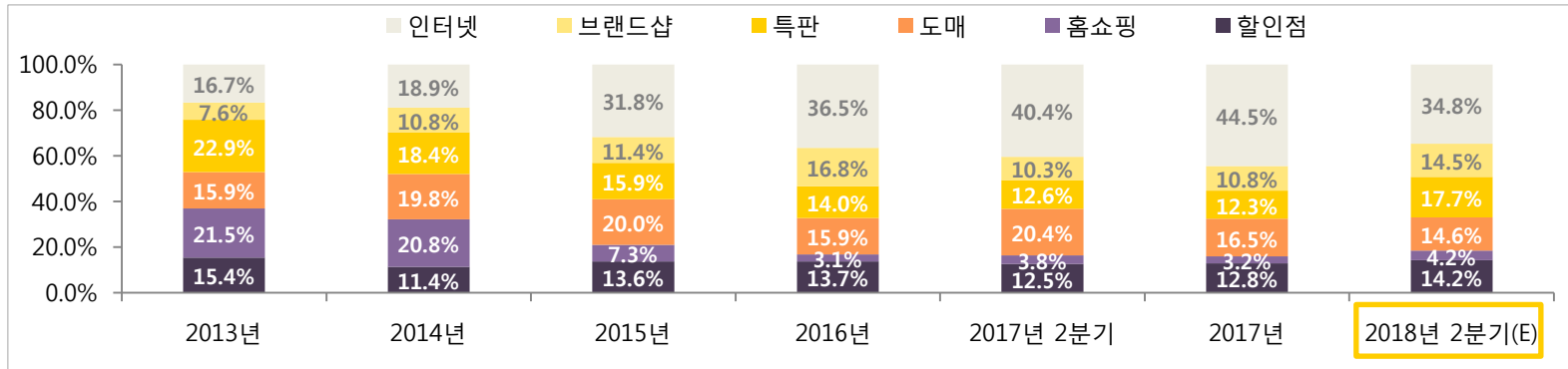
II. 지역별 현황

2. 중국

3) 제품별 매출 비중



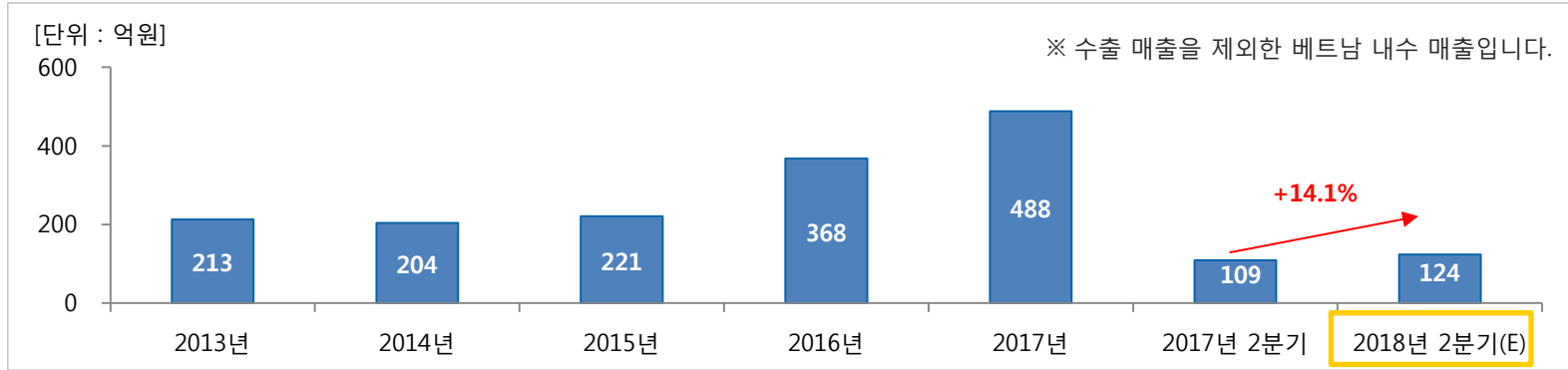
4) 채널별 매출 비중



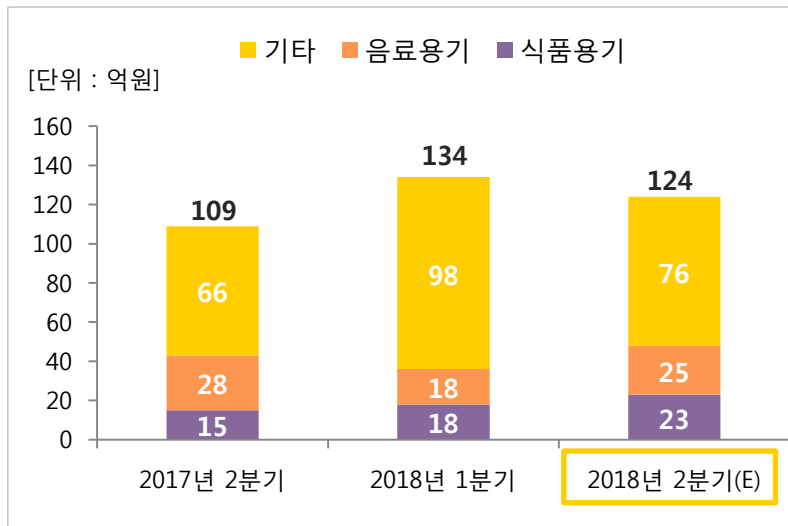
II. 지역별 현황

3. 베트남

1) 연도별 매출 추이



2) 2018년 2분기 실적



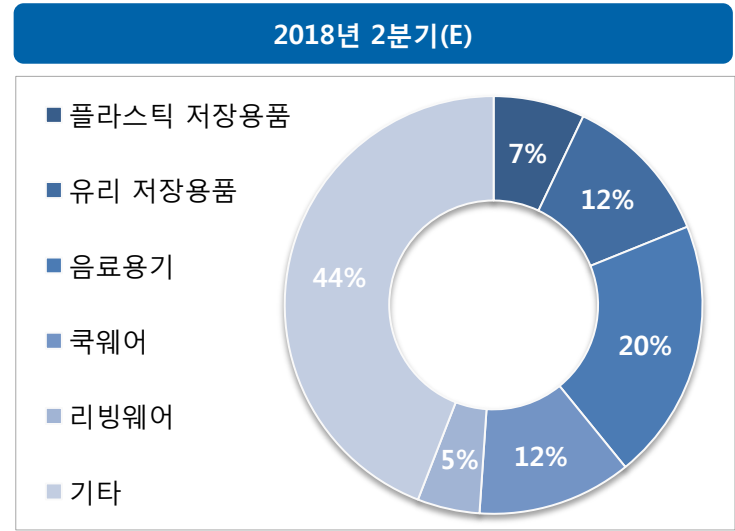
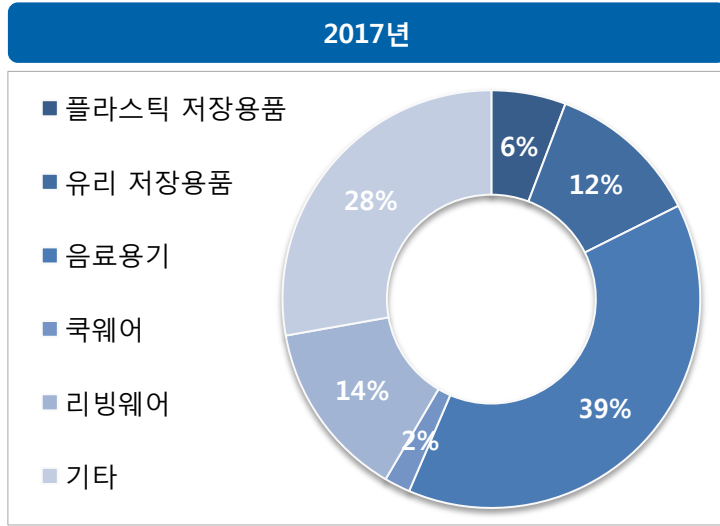
2분기 증감 내역(전년 동기 대비)

- **매출** : 전년 동기 대비 14.1% 증가한 124억원
- **상품군별 매출 변동** : 식품용기와 기타 매출은 전년 동기 대비 각각 53.3%, 15.2% 증가, 음료용기 매출 10.7% 감소 (식품용기 - 플라스틱, 글라스 매출 증가, 기타 - 쿡웨어 매출 증가)
- **유통채널별 매출 변동** : 특판, 온라인 매출이 증가하며 전체 매출 성장 견인

II. 지역별 현황

3. 베트남

3) 제품별 매출 비중



4) 채널별 매출 비중

