

'23년 2분기 경영 실적

LocknLock

투자유의사항

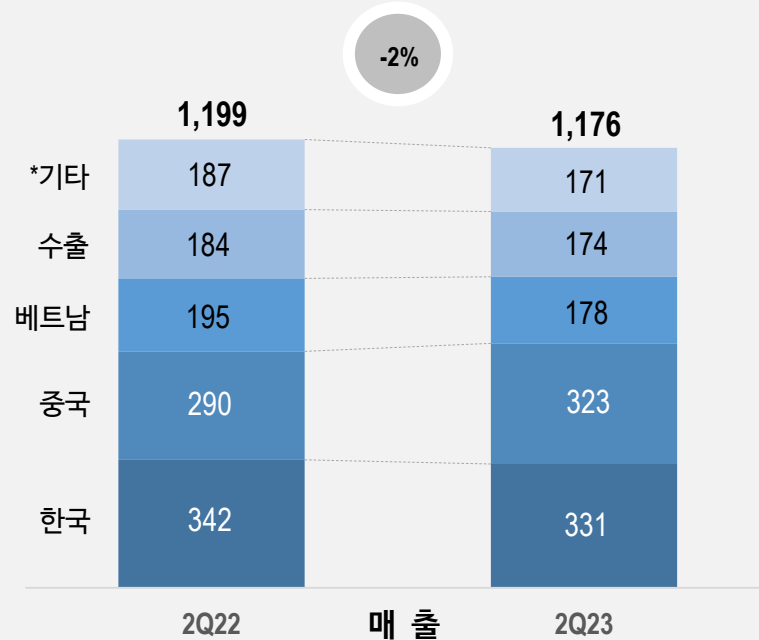
이 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 감사 과정에서 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

따라서, 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있으며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

전사 실적 요약

2분기 실적

(단위 : 억원)



손익(상세)

(단위 : 억원)

구분	2Q22	1Q23	2Q23	YoY	QoQ
매출	1,199	1,144	1,176	-2%	3%
영업이익	-22	11	17	흑자전환	49%
당기순이익	-6	6	-39	n/a	적자전환

주요 현황

영업이익 흑자전환

매출은 전년 동기 대비 다소 감소했으나, 중국시장 회복과 비용 효율화 등으로 영업이익은 전년 동기 대비 흑자 전환되었고, 직전 분기 대비 5억원 개선
 ※ 당기순이익은 법인세비용 및 자산손상 등 영업외 일회성 항목 영향으로 전년 동기 대비 감소

중국 및 수출사업 회복 중

중국은 주력 카테고리/채널인 베버리지웨어/온라인을 중심으로 전년 동기 대비 11% 성장하며 코로나 영향에서 회복 중이며,
 수출사업은 2023년 1분기 저점 이후 미주 시장을 중심으로 회복 중
 ※ 직전 분기 대비 32% 성장

전략 카테고리 지속 성장

중국, 동남아 및 수출 중심 전략 카테고리인 베버리지웨어의 견조한 성장세 지속
 (전년 동기 대비 중국 8%↑, 베트남 10%↑, 수출 24%↑)

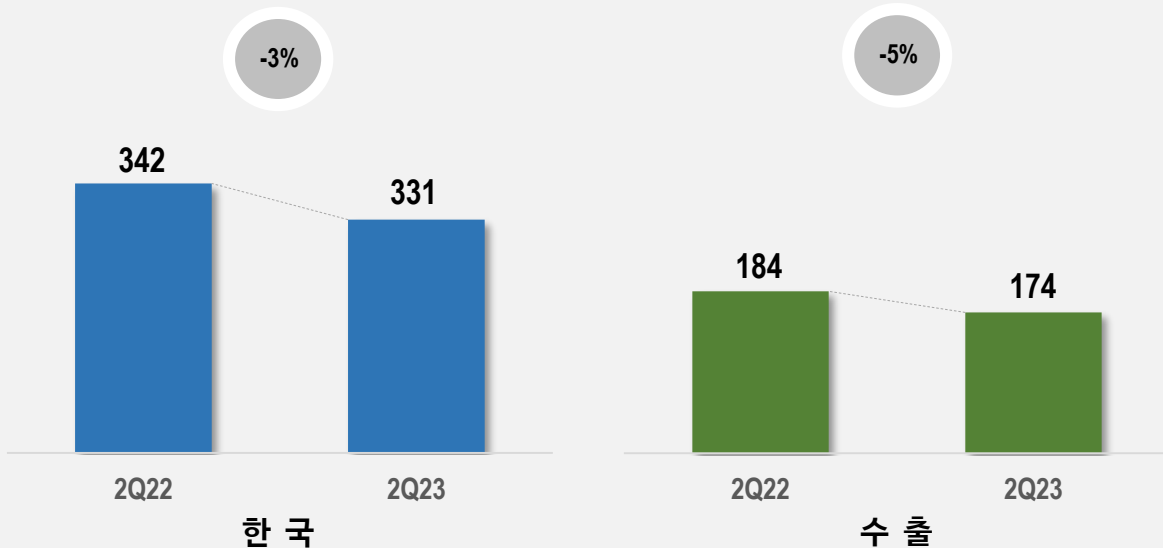
온라인 성장 확대

변화하는 시장 환경에 적시 대응하며 한국, 중국 및 동남아 등 주요 지역에서 온라인 채널에서 지속적인 성장을 달성 (전년 동기 대비 9%↑, 직전 분기 대비 1%↑)

한국 · 수출

2분기 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

한국	2Q23	
	금액	YoY(%)
컨테이너	13,722	5.9%
베버리지웨어	7,680	-5.5%
쿡웨어	5,640	-9.9%
소형가전	2,764	-11.1%
기타상품	3,290	-12.8%
Total	33,096	-3.3%

수출	2Q23	
	금액	YoY(%)
미주	9,501	20.3%
유럽	2,094	-30.4%
아시아	4,492	-17.8%
기타지역	1,333	-34.1%
Total	17,420	-5.3%

한국

- 컨테이너 지속 성장**
시장환경 변화에 대응한 지속적인 신제품 출시 및 전략적 채널 운영을 통해 메인 카테고리인 컨테이너는 전년 동기 대비 6% 성장
※ 상반기 주요 신제품: 감탄용기, 착착 시리즈 외
- 온라인 채널 성장 모멘텀 유지**
성장 카테고리인 컨테이너와 베버리지웨어 중심 온라인 채널에서의 성장 모멘텀 유지 (전년 동기 대비 5% 성장)
- 수익성 중심 채널 믹스 지속 정비**
쿡웨어, 소가전의 주 판매 채널인 홈쇼핑을 전략적으로 지속 축소 중이며, 홈쇼핑 제외 시 한국사업 매출은 전년 동기 수준
※ 쿡웨어/소가전 온라인 비중 증가 (쿡웨어 전년비 4%p↑, 소가전 6%p↑)

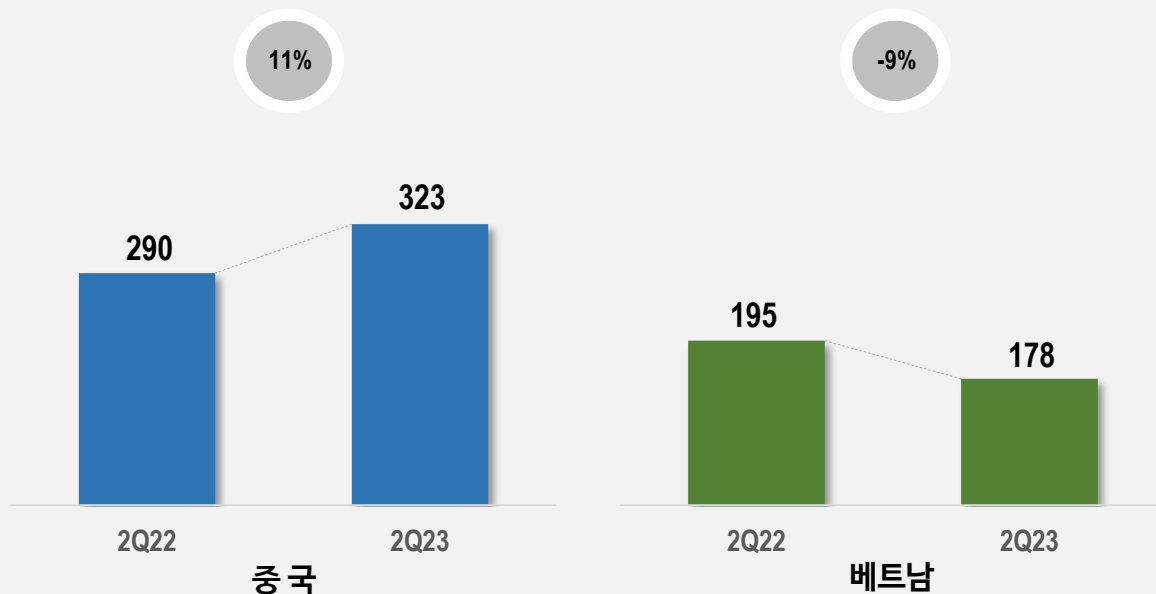
수출

- 미주 중심 매출 회복 중**
2분기 매출은 전년 동기 대비 감소하였으나, 2023년 1분기를 저점으로 주요 시장인 미주를 중심으로 2023년 1분기 대비 32% 성장
- 전략 카테고리 매출 성장**
주력 카테고리인 컨테이너 외 전략 카테고리인 베버리지웨어 전년 동기 대비 24% 성장

중국 · 베트남

2분기 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

2Q23	중국		베트남	
	금액	YoY(%)	금액	YoY(%)
컨테이너	7,704	-2.3%	1,477	-26.9%
베버리지웨어	16,047	8.0%	5,902	10.2%
쿡웨어	2,171	9.7%	2,355	-19.9%
소형가전	3,527	32.9%	5,051	-18.4%
기타상품	2,813	71.3%	2,985	-0.4%
Total	32,263	11.2%	17,770	-8.9%

중국

코로나 영향에서 회복 중

주력 채널인 온라인을 중심으로 전년 동기 대비 11% 매출이 증가하였고, 전분기 대비해서는 2% 증가하며 코로나 영향에서 회복 중

베버리지웨어 시장경쟁력 지속

메인 카테고리인 베버리지웨어는 전년 동기 대비 8%, 전분기 대비 4% 성장하면서 시장경쟁력 유지

※ 주요 텀블러: 페더라이트 텀블러, 에너제틱 텀블러, 워너비 텀블러 등

온라인 지속 성장

베버리지웨어 중심으로 주력 채널인 온라인은 전년 동기 대비 15%, 전분기 대비 9% 성장하면서 지속적인 성장세를 유지 중

베트남

베트남 소비시장 위축

베트남 경기위축으로 오프라인 중심 전년 동기 대비 전체 매출은 감소하였으나, 오프라인 주력 채널인 매장을 중심으로 전분기 대비 성장세 유지 (3% 성장)

베버리지웨어 지속 성장

텀블러 트렌드 주도 브랜드로서 시장 선도 제품을 지속 출시하며, 전년 동기 대비 10%, 전분기 대비 18% 매출 성장

※ 주요 텀블러: 에너제틱 텀블러, 리가 텀블러, 버킷 텀블러 등

요약 재무제표

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	2022		2023	
	2Q22	1H22	2Q23	1H23
매출액	1,199	2,509	1,176	2,321
매출원가	710	1,475	707	1,384
매출총이익	489	1,034	469	936
판매비와관리비	511	996	453	909
영업이익	-22	38	17	28
*금융손익	7	16	13	25
*기타영업외손익	17	14	-26	-26
법인세차감전순이익	1	68	3	27
법인세비용	7	19	43	60
당기순이익	-6	49	-39	-33

*(+) : 수익, (-) : 비용

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2022.12	2023.06
자산총계	7,085	6,916
유동자산	4,423	4,387
현금자산	1,586	1,654
기타유동자산	1,005	1,086
재고자산	1,831	1,647
비유동자산	2,662	2,529
유형자산	1,799	1,748
무형자산	161	145
사용권자산	551	478
기타비유동자산	152	159
부채총계	1,064	959
유동부채	689	575
비유동부채	375	384
자본총계	6,021	5,957
자본금	275	275
자본잉여금	3,148	3,148
기타자본	35	155
이익잉여금	2,561	2,377
비지배지분	2	2
자본과부채총계	7,085	6,916

E.O.D

LocknLock