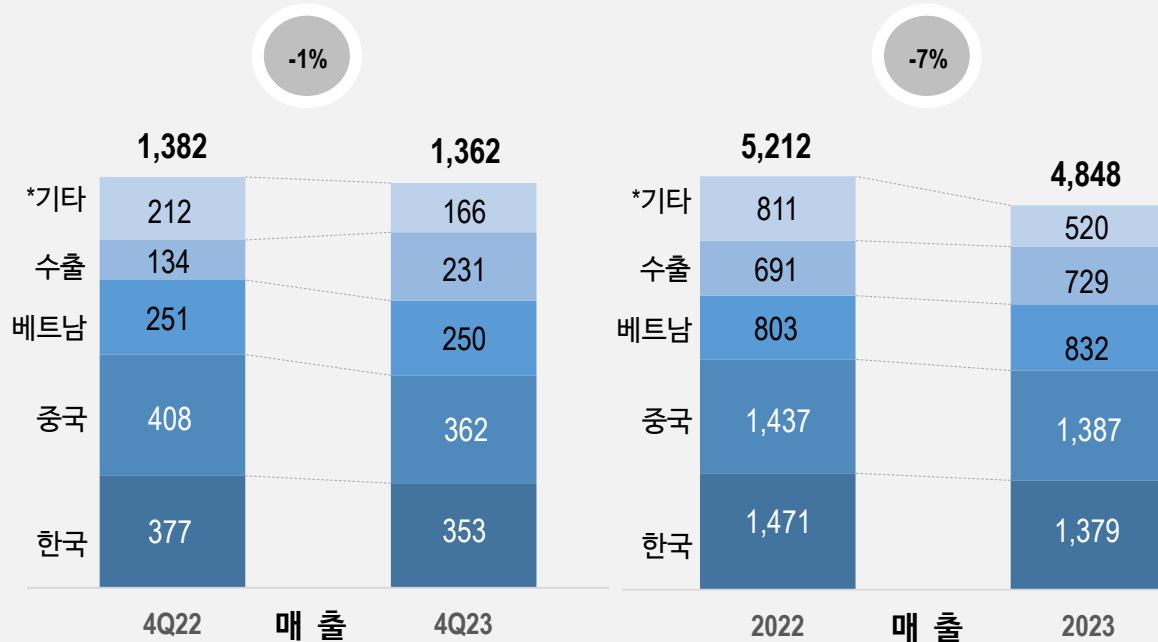


'23년 4분기 및 연간 실적

LocknLock

전사 실적 요약

2023년 실적



(단위: 억원)

구분	4Q22	2022	4Q23	2023	4Q YoY	FY YoY
매출	1,382	5,212	1,362	4,848	-1%	-7%
영업이익	-18	23	-5	-210	N/A	적자전환
당기순이익	-270	-205	-144	-398	N/A	N/A

2023년 주요 현황

중국 경기둔화에 따른 매출 감소

하반기 미주시장 중심으로 수출사업의 성장에도 불구하고, 중국 경기 둔화와 한국 수익성중심 채널 정비로 매출은 전년 대비 7% 감소

전략 카테고리 지속 성장

한국과 수출에서 주력 카테고리인 컨테이너가 지속성장
(전년 대비 한국(홈쇼핑 제외) 2.6%↑, 수출 3.5%↑)
동남아 시장은 텀블러 주도 브랜드로서 베버리지웨어 지속성장
(전년 대비 베트남 14%↑, 인도네시아 33%↑, 태국68%↑)

온라인 채널 지속 성장

변화하는 소비 패턴에 대응하여 동남아 지역을 중심으로 온라인 채널의 매출 성장 지속 (중국제외 온라인 매출 전년 대비 31%↑)

영업이익 적자전환

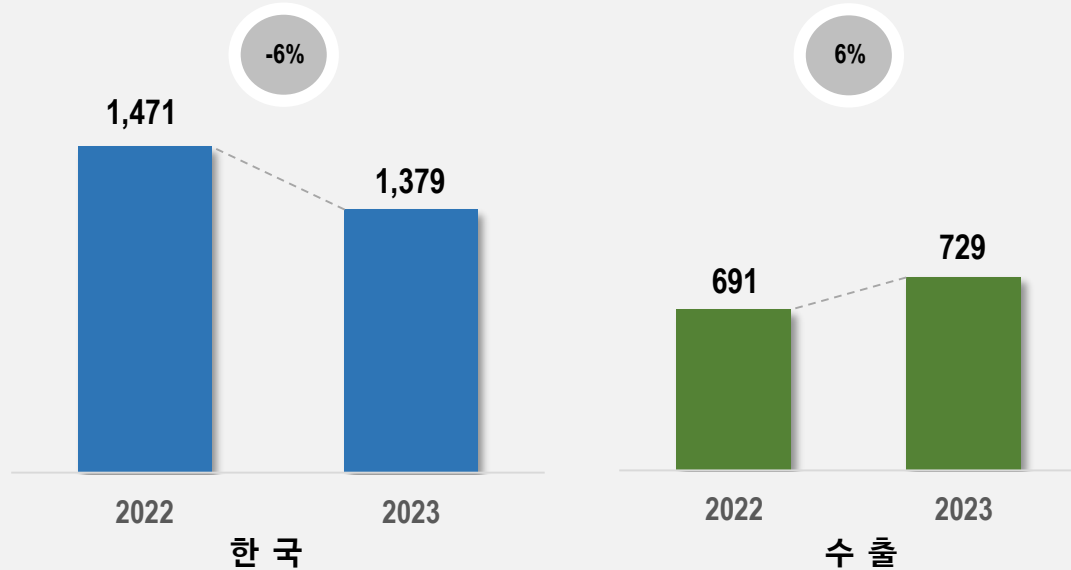
재고평가, 퇴직급여 등 일시적 비용의 반영으로
전년 동기 대비 영업이익은 233억원 감소

*기타 : 미국, 독일, 인도네시아, 태국, 락커룸 및 기타연결조정 (incl. 환율효과)

한국 · 수출

2023년 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

한 국	2023	
	금 액	YoY(%)
컨테이너	58,653	-1.2%
베버리지웨어	32,397	-1.7%
쿡웨어	26,031	-12.1%
소형가전	9,812	-25.0%
기타상품	11,050	-8.2%
Total	137,944	-6.2%

수 출	2023	
	금 액	YoY(%)
미주	37,861	23.4%
유럽	10,337	-14.2%
아시아	18,189	-6.4%
기타지역	6,553	-5.9%
Total	72,940	5.5%

한 국

■ 수익성 중심 채널 믹스 지속 정비

전략적 채널 운영에 따른 홈쇼핑 채널의 축소로 전체 매출은 전년 동기 대비 감소하였으나 홈쇼핑 제외 시 한국사업 매출은 전년 동기 수준 유지

■ 컨테이너 지속 성장

주력 카테고리인 컨테이너의 매출은 홈쇼핑 축소효과를 제외하면 신상품 런칭 등으로 소폭 상승하여 전년 동기 대비 3% 증가

※ 주요 컨테이너: DOSILOCK 데일리 코튼, 비스프리 모듈러 등

수 출

■ 주력 시장 수출증가

주력시장인 미주 거래선의 재고 소진 영향과 연말 대형 프로모션 등의 효과로 당기 수주물량이 꾸준히 회복되면서 전년 동기 대비 6% 매출 성장

■ 전략 카테고리 매출 성장

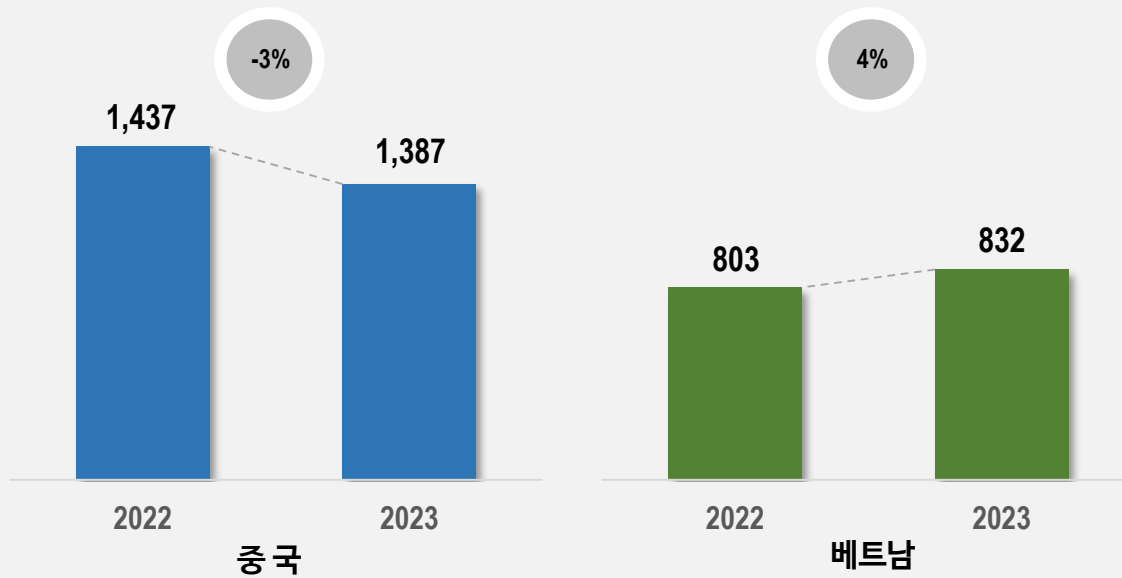
지역별 시장적합형 모델 판매를 통하여 전략 카테고리인 베버리지웨어 매출이 전년 동기 대비 11% 성장

※ 주요 텀블러/보틀: 대만 버블티 물병, 미국 대용량저그 등

중국 · 베트남

2023년 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

2023	중국		베트남	
	금액	YoY(%)	금액	YoY(%)
컨테이너	33,392	-4.8%	6,926	-0.8%
베버리지웨어	72,247	-6.1%	26,260	14.2%
쿡웨어	7,780	-13.6%	10,640	-4.7%
소형가전	15,750	19.0%	26,807	-0.9%
기타상품	9,562	1.6%	12,519	3.3%
Total	138,732	-3.4%	83,151	3.6%

중국

중국 경기둔화에 따른 매출 부진

중국의 경기회복 지연으로 주요 온라인 채널의 소비자 유입 감소 및 고객사들의 판촉 예산 긴축으로 주력 채널인 온라인과 특판 매출에 영향

온라인 채널 시장경쟁력 지속

시장 요인에 따라 매출은 감소하였으나, 주요 온라인(티몰) 채널 내 판매 순위는 유지 중 (※ 티몰 기준 컨테이너 판매순위 '22년 1위→'23년 1위)

베트남

온라인 중심 매출 견인

신규 플랫폼인 Tiktok중심으로 온라인 채널이 성장하면서 온라인 채널 매출 전년 동기 대비 16%성장

베버리지웨어 지속 성장

텀블러 트렌드 주도 브랜드로서 베트남 소비자의 생활습관과 취향을 반영한 지역특화 제품을 위주로 전년 동기 대비 14% 매출 성장

※ 주요 텀블러: 리가 텀블러, Sling Ring 텀블러 등

요약 재무제표

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	2022		2023	
	4Q22	YTD	4Q23	YTD
매출액	1,382	5,212	1,362	4,848
매출원가	874	3,130	868	3,123
매출총이익	508	2,082	494	1,725
판매비와관리비	526	2,059	499	1,936
영업이익	-18	23	-5	-210
영업외손익	-163	-105	-112	-118
법인세차감전순이익	-181	-82	-117	-328
법인세비용	89	123	27	70
당기순이익	-270	-205	-144	-398

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2022.12	2023.12
자산총계	7,034	6,018
유동자산	4,423	3,800
현금자산	1,586	1,581
재고자산	1,828	1,207
기타유동자산	1,009	1,013
비유동자산	2,612	2,218
유형자산	1,799	1,541
무형자산	161	137
사용권자산	551	447
기타비유동자산	101	93
부채총계	1,064	1,003
유동부채	689	727
비유동부채	375	276
자본총계	5,970	5,015
자본금	275	241
자본잉여금	3,148	224
기타자본	35	-333
이익잉여금	2,510	4,882
비지배지분	2	2
자본과부채총계	7,034	6,018

투자유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다. 본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성 되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

End of Document

LocknLock