



LocknLock

'22년 경영 실적

'23.3.30



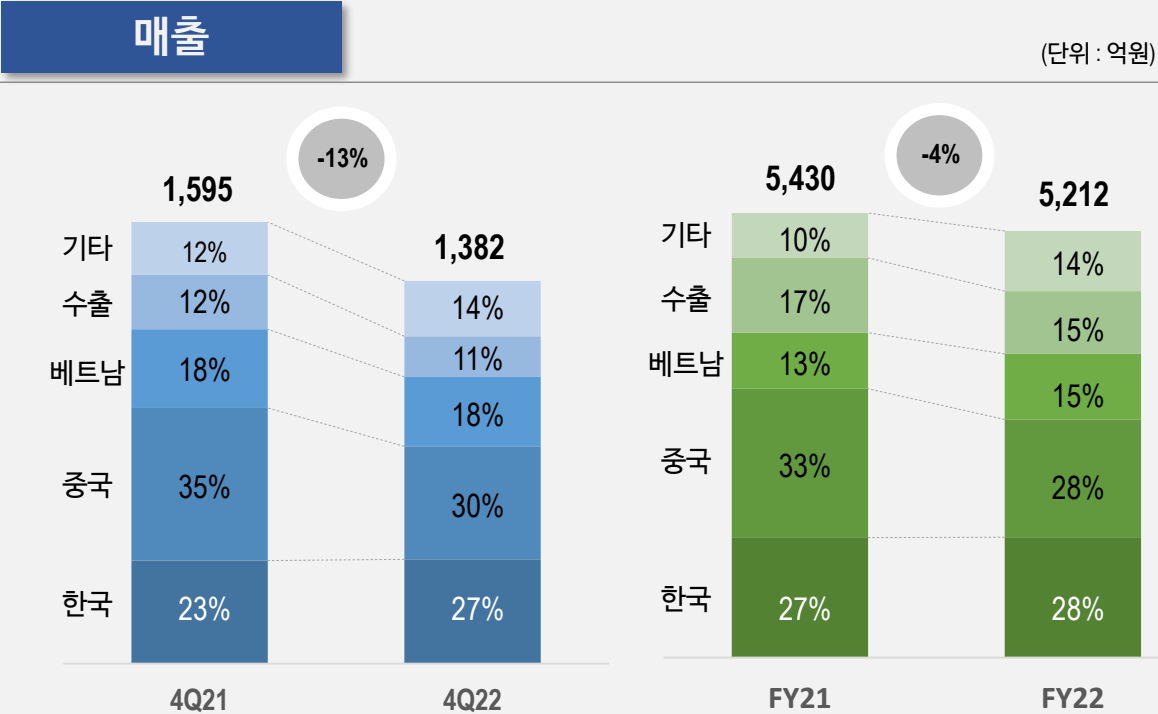
투자유의사항

이 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 회계검토결과 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있습니다.



'22년 4분기 및 연간 실적

전사 실적 요약



손익

구 분	4분기		연간	
	금액	YoY(%)	금액	YoY(%)
매 출	1,382	-13%	5,212	-4%
영업이익	-18	적자전환	23	-93%
당기순이익	-219	적자전환	-154	적자전환

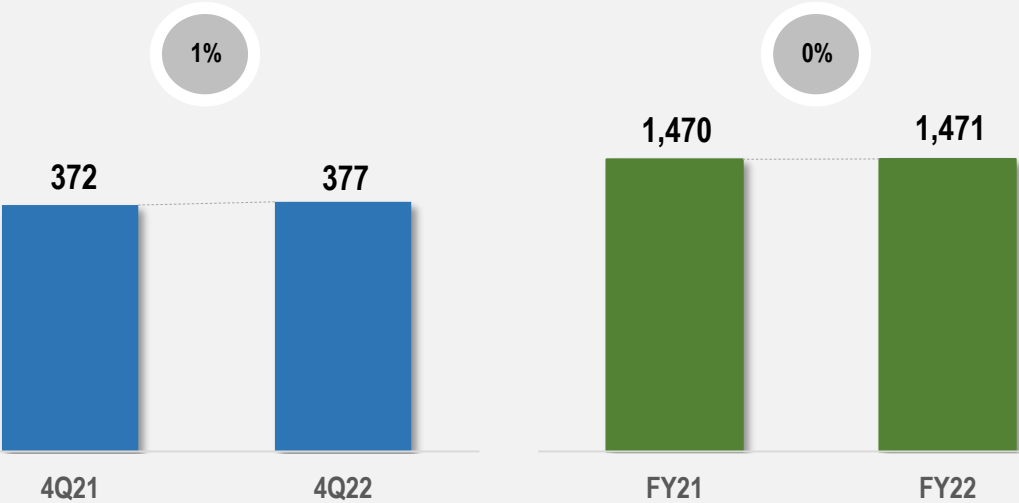
[Note] '21년 4분기: 영업이익 122억, 당기순이익 20억; '21년 연간 영업이익 325억, 당기순이익 162억

- 4분기
- 중국 상황 악화에 따른 수요 감소
중국 코로나 확산 및 경기침체에 따른 시장 수요 감소 영향으로 매출은 전년 동기 대비 13% 감소한 1,382억
 - 일회성 비용 반영
영업권 및 자산 손상과 충당금적립 등 당해 년도 특수 상황에 따른 일회성 비용 증가 영향으로 영업이익은 전년 동기 대비 140억 감소, 당기순이익은 239억 감소
- 연간
- 동남아 시장의 견고한 성장 모멘텀 지속
비우호적 외부 변수의 영향 하에서도 동남아에서의 견고한 성장 모멘텀을 바탕으로 매출감소를 최소화하여 매출은 전년비 4% 감소한 5,212억 (동남아 전년비 16% 증가)
 - 환율 및 원자재 가격 상승에 따른 원가 부담 증가
'22년 지속적인 환율 상승 및 원자재 가격 상승에 따른 원가 부담 가중 및 4분기 일회성 비용 영향으로 영업이익은 전년비 302억 감소, 당기순이익은 315억 감소
 - 온라인 및 베버리지웨어 강화
시장 환경 및 소비패턴에 적시 대응하여 중국을 제외한 전 국가에서 온라인 시장의 성장세를 유지하며 베버리지웨어 사업을 강화
온라인: 833억 → 977억 (YoY 17%)
베버리지웨어: 524억 → 786억 (YoY 50%)

한국

매출

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

구 분	4분기		연간	
	금액	YoY(%)	금액	YoY(%)
컨테이너	16,577	16%	59,345	2%
베버리지웨어	10,033	15%	32,970	33%
쿡웨어	5,863	-23%	29,621	-2%
소형가전	2,611	-30%	13,082	-37%
기타상품	2,595	-8%	12,034	-8%
Total	37,679	1%	147,052	0%

4분기

- 컨테이너, 베버리지웨어 지속 성장
시장 환경 변화에 대응한 전략적 채널 운영과 더불어 성장 카테고리인 컨테이너와 베버리지웨어는 4분기에도 지속 성장

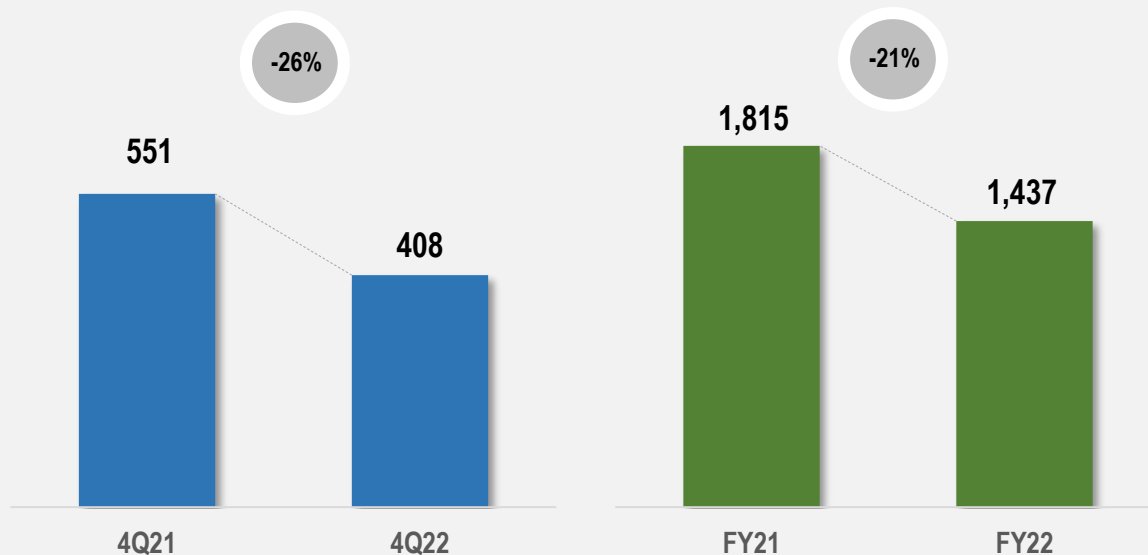
연간

- 베버리지웨어 상품 경쟁력 및 브랜딩 강화
메트로 시리즈를 중심으로 지속적인 상품 경쟁력 및 브랜딩을 강화하여 베버리지웨어는 전년비 33% 성장을 달성
- 수익성 중심 전략적 채널믹스 정비
환율 및 원자재 가격 상승에 대응하기 위해 지속적인 수익구조 개선 노력을 기울이고 있으며, 특히, 소가전은 홈쇼핑 채널의 전략적 축소를 진행하였고 홈쇼핑 제외 시 한국 전체는 전년비 12% 성장

중국

매출

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

	4분기		연간	
	금액	YoY(%)	금액	YoY(%)
컨테이너	9,563	-4%	35,084	-6%
베버리지웨어	22,676	-30%	76,919	-24%
쿡웨어	2,120	-29%	9,005	-24%
소형가전	3,893	-43%	13,240	-27%
기타상품	2,567	-18%	9,412	-26%
Total	40,819	-26%	143,660	-21%

4분기

- 급격한 코로나 확산에 따른 매출 감소**
갑작스러운 중국 정부의 코로나 정책 변화에 따른 급격한 코로나 확산세로 소비재 유통 시장이 큰 타격을 받았으며, 특히, 12월 매출은 전년 동기 대비 42% 감소
- 브랜드 순위 및 시장 경쟁력 유지**
시장요인으로 인해 실적은 악화되었으나, 주요 온라인(티몰) 채널 내 브랜드 판매 순위는 유지 중
광군절 기간 동안 티몰 내 밀폐용기 부분은 1위를 유지하였고, 텀블러는 3위를 유지하였음

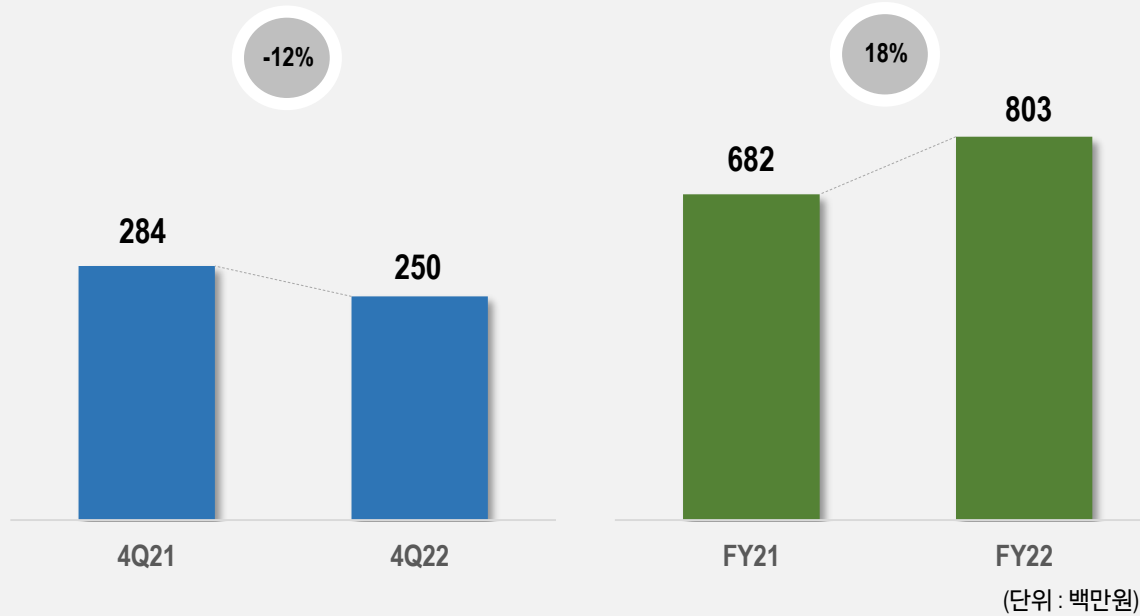
연간

- 지속적인 코로나 영향**
지속적인 코로나 영향으로 전 카테고리가 영향을 받았으며, 전년 동기 대비 21% 감소
(전년 동기 대비 2분기 29% 감소, 4분기 26% 감소)
- 신규 시장 라이브커머스 성장**
시장 요인에 대응하기 위한 채널 재정비를 통해 미래의 질적 성장 기반을 마련하기 위해 노력 중이며, 특히 신규 시장인 라이브커머스에서 괄목할만한 성장을 달성 (틱톡 237% 성장)

베트남

매출

(단위: 억원)



	4분기		연간	
	금액	YOY	금액	YOY
컨테이너	1,852	-14%	6,980	5%
베버리지웨어	7,581	49%	22,995	77%
쿡웨어	3,647	-2%	11,159	21%
소형가전	7,985	-43%	27,049	-9%
기타상품	4,001	14%	12,113	27%
Total	25,066	-12%	80,296	18%

4분기

기저효과에 따른 전년 동기비 매출 감소

베트남의 '21년 4분기 봉쇄해제에 따른 기저효과 영향으로 '22년 4분기 매출은 전년 동기 대비 12% 감소하였으나, 전분기 대비는 38% 성장

베버리지웨어는 지속 성장 중

히트모델인 오토바이 텀블러(V1)를 중심으로 4분기 성장을 지속 견인하였으며, 전년 동기 대비 49% 성장

연간

텀블러 트렌드 주도 브랜드로서 성장 모멘텀 강화

오토바이용 텀블러 등 시장 적합형 트렌드 제품을 지속적으로 출시하며, 상품 경쟁력을 강화하고 있으며, 그 결과 베버리지웨어 전년비 77% 성장 반면에 기존 히트 상품이었던 에어프라이어의 시장 포화 및 대체상품 출시 지연으로 소형가전은 전년 대비 소폭 하락

브랜드력/상품경쟁력 기반

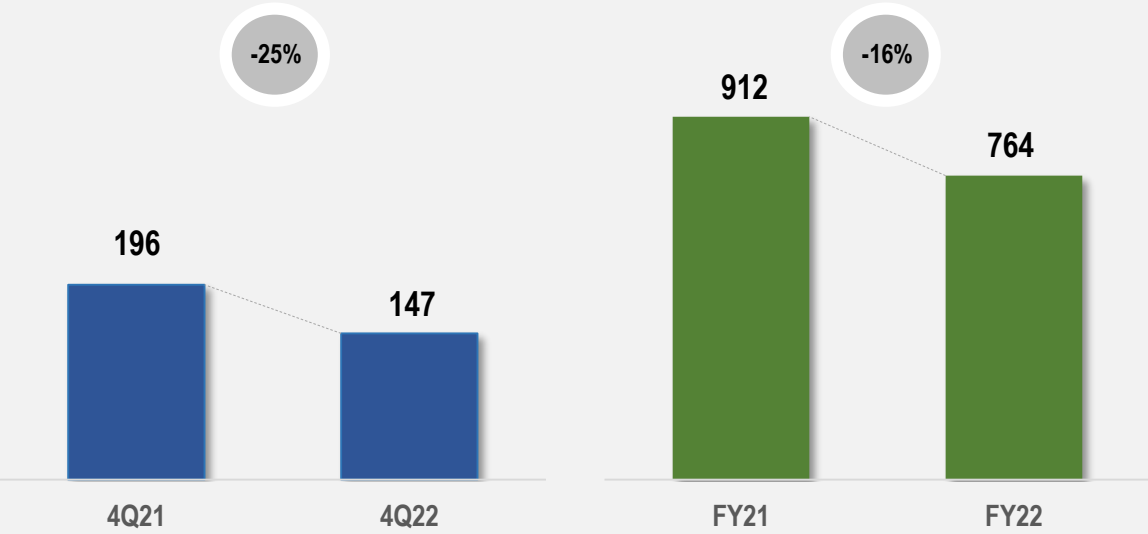
온/오프라인 전 채널에서의 견고한 성장

베트남에서의 독보적인 프리미엄 브랜드 입지를 바탕으로 온라인을 비롯한 오프라인에서의 매출 증가 (매장 33%, 할인점 20%, 온라인 10% 성장 추세 지속)

수출

매출

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

	4분기		연간	
	금액	YOY	금액	YOY
미주	5,476	-20%	29,702	-30%
유럽	1,104	-79%	11,831	-42%
아시아	5,079	51%	18,858	38%
기타지역	2,990	-29%	16,048	9%
Total	14,650	-25%	76,439	-16%

4분기

- **미주/유럽 대형 거래선 보유 재고 증가**
대형 거래선 QVC의 보유 재고 증가에 따른 신규 매출 감소
- **카테고리 다변화 추진**
컨테이너 중심 사업에서 우월한 제품력을 기반으로 한 베버리지웨어 사업 강화에 따른 매출 증가 (전년 동기비 205% 증가)

연간

- **선진시장 소비심리 위축 영향 매출 감소**
미주/유럽 등 선진시장에서의 물가 상승 및 물류비 증가로 인한 현지 수요 감소에 따른 매출 감소
- **베버리지웨어 중심 아시아에서의 성장폭 확대**
지역별 친화 상품 라인업을 확대하고 시장의 트렌드를 선도하여 대만을 중심으로 아시아 시장에서 **38%** 성장

요약 재무제표

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	2021		2022	
	금액	비중(%)	금액	비중(%)
매출액	5,430		5,212	
매출원가	3,104	57.2%	3,130	60.1%
매출총이익	2,326	42.8%	2,082	39.9%
판매비와관리비	2,001	36.8%	2,059	39.5%
영업이익	325	6.0%	23	0.4%
금융손익	29	0.5%	34	0.6%
기타영업외손익	-112	-2.1%	-139	-2.7%
법인세차감전순이익	243	4.5%	-82	-1.6%
법인세비용	81	1.5%	72	1.4%
당기순이익	162	3.0%	-154	-3.0%

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2021	2022
자산총계	8,297	7,085
유동자산	5,420	4,423
현금자산	2,170	1,586
기타당좌자산	1,335	1,005
재고자산	1,916	1,831
비유동자산	2,877	2,662
유형자산	1,977	1,799
무형자산	333	161
사용권자산	430	551
기타비유동자산	137	152
부채총계	1,358	1,064
유동부채	1,013	689
비유동부채	345	375
자본총계	6,940	6,021
자본금	275	275
자본잉여금	3,148	3,148
기타자본	(176)	35
이익잉여금	3,691	2,561
비지배지분	2	2
자본과부채총계	8,297	7,085

E.O.D

LocknLock