

'23년 3분기 경영 실적

LocknLock

투자유의사항

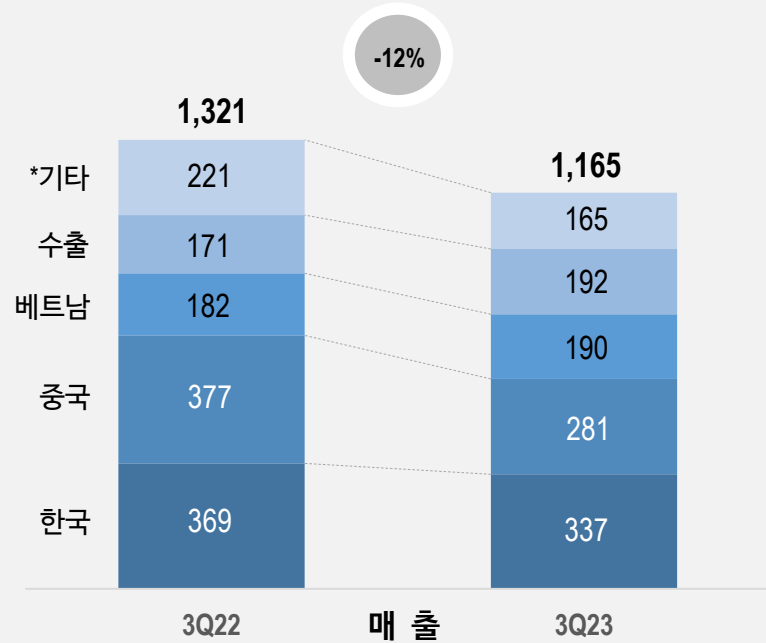
이 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 사전에 알리기 위하여 작성된 것으로 최종 재무자료는 감사 과정에서 변경될 수 있습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

따라서, 본 자료는 회사에 대한 정보제공을 위해 작성된 것으로 예고 없이 변경될 수 있으며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

전사 실적 요약

3분기 매출 실적

(단위 : 억원)



손익(상세)

(단위 : 억원)

구분	3Q22	2Q23	3Q23	YoY	QoQ
매출	1,321	1,176	1,165	-12%	-1%
영업이익	3	17	-234	적자전환	적자전환
당기순이익	16	-39	-221	적자전환	N/A

주요 현황

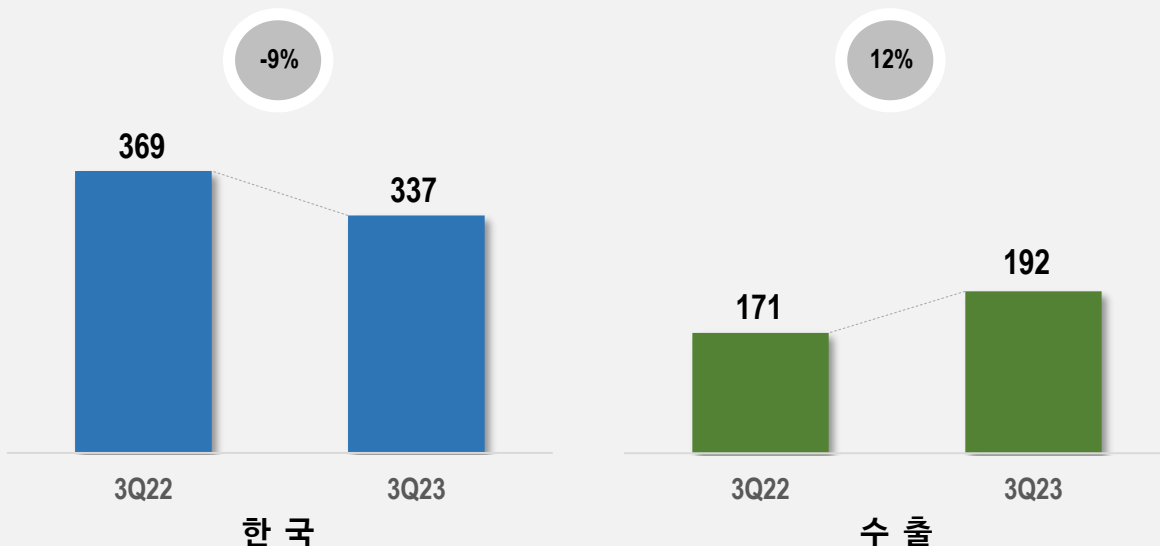
- 중국 경기둔화에 따른 매출 감소**
 동남아 시장의 견조한 성장과 수출사업회복에도 불구하고, 중국 경기 둔화에 따른 영향으로 매출은 전년 동기 대비 12% 감소
- 영업이익 적자전환**
 재고평가 등의 영향으로 영업이익은 전년 동기 대비 237억원 감소, 당기순이익은 237억원 감소
- 전략 카테고리 성장 지속**
 동남아와 수출사업 중심으로 전략 카테고리인 베버리지웨어의 견조한 성장세 지속 (전년 동기 대비 베트남 12%↑, 수출 112%↑, 태국 73%↑, 인도네시아 12%↑)
- 온라인 채널 성장 지속**
 변화하는 소비 패턴에 대응하여 동남아 지역을 중심으로 온라인 채널의 매출 성장 지속 (중국 제외 전년 동기 대비 3%↑, 직전 분기 대비 8%↑)

*기타 : 미국, 독일, 인도네시아, 태국, 락커룸 및 기타연결조정 (incl. 환율효과)

한국 · 수출

3분기 매출 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

한국	3Q23	
	금액	YoY(%)
컨테이너	14,754	-9.7%
베버리지웨어	6,946	-3.6%
쿡웨어	6,722	-15.7%
소형가전	2,704	5.7%
기타상품	2,600	-8.2%
Total	33,726	-8.6%

수출	3Q23	
	금액	YoY(%)
미주	10,054	-1.9%
유럽	2,384	57.9%
아시아	4,876	36.5%
기타지역	1,915	6.8%
Total	19,229	12.3%

한국

■ 수익성 중심 채널 믹스 지속 정비

전략적 채널 운영에 따른 홈쇼핑 채널의 축소로 전체 매출은 전년 동기 대비 감소하였으나 홈쇼핑 제외 시 한국사업 매출은 전년 동기 대비 1.6% 증가

■ 컨테이너 지속 성장

주력 카테고리인 컨테이너의 매출은 홈쇼핑 판매효과를 제외하면 전년 동기 대비 소폭 증가하였고, 전분기 대비 11% 증가

※ 주요 컨테이너: 비스프리 모듈러, 탑클래스, 바로한끼 등

수출

■ 유럽, 아시아 지역 수출증가

주력인 미주시장외 유럽, 아시아 등 다양한 해외시장의 수주물량이 꾸준히 회복되어 전년 동기 대비 12% 매출 성장

■ 전략 카테고리 매출 성장

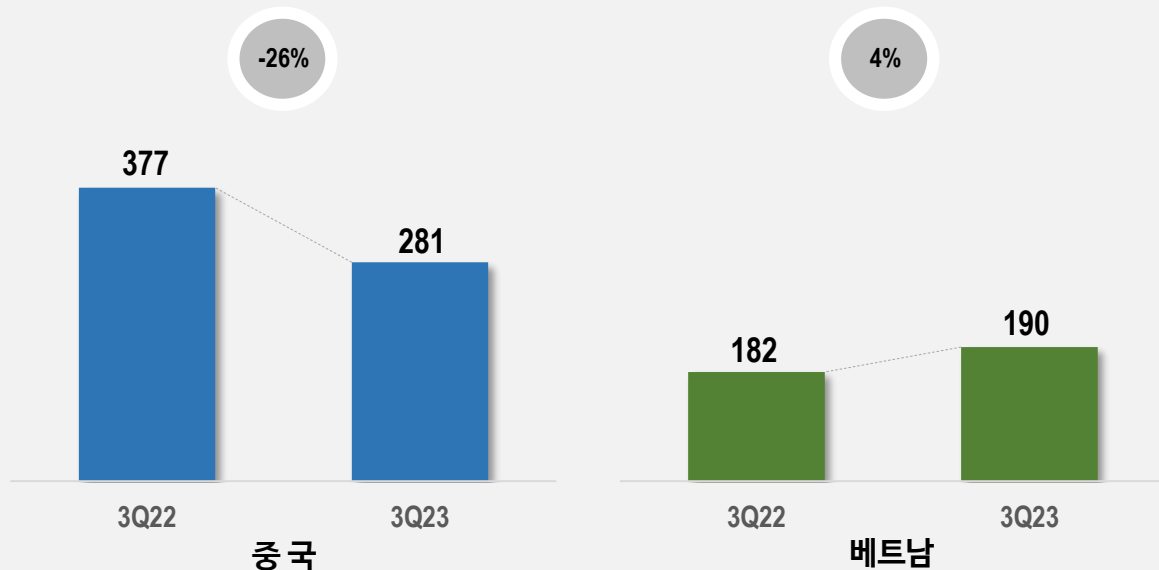
주력 카테고리인 컨테이너 외 전략 카테고리인 베버리지웨어 매출이 전년 동기 대비 112% 성장

※ 주요 텀블러/보틀: 셰이크잇 보틀, 버블티 텀블러 등

중국 · 베트남

3분기 매출 실적

(단위 : 억원)



(단위 : 백만원)

3Q23	중국		베트남	
	금액	YoY(%)	금액	YoY(%)
컨테이너	6,906	-19.9%	1,346	-20.1%
베버리지웨어	15,452	-24.0%	6,213	12.1%
쿡웨어	1,312	-49.2%	2,454	10.0%
소형가전	2,510	-5.7%	6,174	3.0%
기타상품	1,870	-46.6%	2,824	2.0%
Total	28,050	-25.6%	19,010	4.3%

중국

중국 경기둔화에 따른 매출 부진

중국 연간 GDP성장을 전망이 전분기 대비 하락하는 등 예상보다 더디게 경기가 회복되면서 주요 온라인 채널의 소비자 유입 감소, 고객사들의 판촉 예산 긴축으로 주력 채널인 온라인과 특판 매출에 영향

온라인 채널 시장경쟁력 지속

시장 요인에 따라 매출은 감소하였으나, 주요 온라인(티몰) 채널 내 판매 순위는 유지 중 (※ 티몰 기준 전년 9월 누적 대비 컨테이너 1위→1위, 텀블러 8위→9위, 플라스틱 물병 4위→4위)

베트남

주력 채널 중심 매출 건인

매출은 오프라인 주력 채널인 매장에서 전년 동기 대비 19% 증가하고, 온라인에서 전년 동기 대비 7% 증가하여 꾸준히 성장

베버리지웨어 지속 성장

당사는 텀블러 트렌드 주도 브랜드로서 베트남 소비자의 생활습관과 취향을 반영한 지역특화 제품을 위주로 전년 동기 대비 12% 매출 성장

※ 주요 텀블러: 에너지틱 텀블러, 리가 텀블러, 버킷 텀블러 등

요약 재무제표

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	2022		2023	
	3Q22	YTD	3Q23	YTD
매출액	1,321	3,830	1,165	3,486
매출원가	781	2,256	871	2,255
매출총이익	539	1,574	295	1,231
판매비와관리비	537	1,533	528	1,437
영업이익	3	41	-234	-206
*금융손익	9	25	13	38
*기타영업외손익	18	32	-17	-44
법인세차감전순이익	30	99	-238	-212
법인세비용	14	33	-17	43
당기순이익	16	65	-221	-255

*(+) : 수익, (-) : 비용

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2022.12	2023.09
자산총계	7,085	6,780
유동자산	4,423	4,274
현금자산	1,586	1,738
기타유동자산	1,005	1,139
재고자산	1,831	1,397
비유동자산	2,662	2,506
유형자산	1,799	1,701
무형자산	161	135
사용권자산	551	483
기타비유동자산	152	187
부채총계	1,064	1,053
유동부채	689	663
비유동부채	375	390
자본총계	6,021	5,727
자본금	275	275
자본잉여금	3,148	3,148
기타자본	35	147
이익잉여금	2,561	2,155
비지배지분	2	2
자본과부채총계	7,085	6,780

End of Document

LocknLock